

VERSION 1.0

2012

Aviso Legal

Cualquier ejemplo, número, porcentaje o cualquier otro valor es representativo. No garantizo en absoluto que usted pueda reproducir exactamente los mismos resultados.

Algunos enlaces incluidos en el texto de este libro pueden ser de afiliado, eso significa que si usted visita el sitio y realiza una compra, nosotros podemos recibir un porcentaje de comisión.

Introducción

Vivimos en la era de la información y los medios de comunicación y estamos ante una oportunidad única para generar ingresos valiéndonos de las nuevas estrategias que nos brindan las herramientas actuales que ya permiten que muchas personas puedan vivir con libertad financiera y trabajando muy poco desde la comodidad del hogar.

El propósito de este libro es crear una estrategia a largo plazo generadora de ingresos a través de internet y no pretende ser un método de ganar dinero en forma rápida valiéndose de algún atajo del sistema.

Nos enfocaremos en crear valor a los demás. Crear sitios de calidad que ofrezcan contenido útil para atraer visitantes y ganar por la publicidad relacionada son las premisas en la que nos basaremos.

Quiero que olvides todo lo que aprendiste de como ganar dinero en internet, de posicionamiento y de SEO ya que veremos desde un comienzo todo lo necesario y actualizado para que puedas conseguir tus ganancias de la forma más fácil y sencilla.

Si es la primera vez que te acercas al mundo de internet, los sitios web y la publicidad también te guiaré en todo el proceso paso a paso y con explicaciones e imágenes para que cualquier persona pueda comenzar a crear sus negocios en línea con mucho profesionalismo.

Si llevas tiempo en el mundo de los negocios por internet, te recomiendo que aun así leas con atención todos los capítulos ya que cada uno tiene un condimento especial y probado que te ayudará a tener éxito.

Historia Personal

Quiero comenzar este libro contando mi historia personal tal como la relate una vez en un conocido foro de blogers y negocios en internet, de esta forma me conocerás mucho más y sabrás que probablemente tenemos muchas cosas en común y como tú también puedes lograr ingresos mediante este medio.

A continuación mi historia de como llegué a los negocios por internet.. (puedes saltear esta parte si ya la haz leído en el foro)

Siempre fui un amante de la tecnología y las computadoras, siempre estuve ligado a ellas desde chico ya sea por juegos, programas y demás pero nunca tuve la idea (o la habilidad) de generar dinero con ellas.

En el año 2008 yo era un estudiante universitario feliz y contento cuya única

obligación era estudiar y de hecho lo hacía muy bien, tenía todas las materias al día y muy buenas expectativas laborales a futuro.

Resulta que un día, cansado de ver como explotaban a mi novia, que era diseñadora gráfica en una agencia publicitaria de lunes a sábado (cobraba algo así como 250 dólares mensuales) ya saben la historia.. el jefe que no tiene idea de diseño cobra por hacer nada y al diseñador le paga un 10% o menos de lo que gana.

A causa de esto, le planteo a ella comenzar una agencia independiente para conseguir nuestros propios clientes, yo vendía y conseguía los encargos y ella diseñaba, algo muy precario por cierto trabajando desde nuestras casas.

Es así que comenzamos a movernos y encargamos hacer nuestras tarjetas, folletos, etc. aplicando mis conocimientos en marketing universitario le planteo que era necesario tener una buena presencia en internet con un sitio web llamativo, para esto yo sabía poco y nada de como funcionaba, por lo que pido algunos presupuestos a diseñadores web que escapaban de nuestro pequeños ahorros.

Cierto día, buscando algunos diseños atractivos, encuentro las famosas plantillas flash, donde solo era cuestión de cambiarle títulos, imágenes y datos y ya tenías un sitio web armado.

Así armé mi primer sitio de la “agencia grafica” y comenzamos a ofrecer algunos servicios.

Con el tiempo nos dimos cuenta que negociar con las imprentas y hacer folletería y tarjetas no era un buen negocio ya que además de significar mucho compromiso, las ganancias no eran buenas y más era el tiempo que perdíamos lidiando con todo ello. Es así que nos decidimos a ofrecer diseño de sitios web, donde ya no dependíamos de terceros sino que todo era producto de nuestro trabajo.

Comenzamos ofreciendo sitios web realizados con plantillas y con la plataforma Joomla, era sencillo diseñar, no así el trato con los clientes que pedían cambios constantemente, hasta el punto de fastidiarnos todo el día y a toda hora. Para colmo los sitios web lo cobrábamos pago único por lo que no había ingresos mensuales por mantenimiento.

Mientras ingresaba yo al mundo del diseño web me inscribo en una PTC, esos sitios web que pagan por hacer click en publicidad, es importante mencionarlo ya que mis primeros pequeños ingresos provenían de allí, ingresos que luego de mucho esfuerzo logro retirar (algo así como $50 dólares) y con ello compro

mi primer Hosting y dominio. Además de montar el sitio web de mi “pseudoagencia” también se me ocurre montar un sitio web de películas con un nombre similar al de un conocido sitio alojado en blogspot (ya saben quería ser la sombra y atrapar visitantes incautos, menudo pensamientos míos de aquella época todo con el afán de tener visitas). Mi idea no era monetizarlo con adsense, creo ni lo conocía, sino era poner mi banner de referido en la PTC, pensaba que la PTC era el futuro y que si lograba hacerla crecer podría vivir de ello.

La cuestión es que al cabo de un mes el sitio Warez de blogspot lo cierran y mi sitio comienza a subir como la espuma, muchos visitantes y referidos para mi PTC, luego de unos meses le coloco adsense y oh sorpresa unos $50 dólares por mes sin hacer nada.

Continué haciendo sitios web para terceros y manteniendo mi sitio de películas, siempre pensé que era una casualidad, una suerte que tuve en encontrar justo esa posibilidad de hacer el sitio y que al poco tiempo cierren el de blogspot.

Aun así decidí tratar de repetir el éxito y diseñe un par de sitios más, una guía comercial de mi ciudad y un sitio turístico de mi ciudad también (Obsérvese la limitación geográfica de mi pensamiento de aquella época) Buen contenido de calidad, un poco de SEO ya saben el básico, como altas de directorios, intercambios de enlaces, enviar el sitio a DMOZ (aún hoy espero que me los aprueben) y creo que eso eran todos mis conocimientos de SEO (confieso que estuve a punto de hacer camisetas y folletos, que mal que estaba informado de lo que era conseguir trafico en internet).

Desde luego esos sitios no funcionaron ni generaron $$ con adsense ni con nada.. murieron ahí sin visitas.

En cuanto a la agencia de diseño que había montado.. cada vez trabajaba más y cobraba menos, los clientes antiguos y nuevos no dejaban de pedir por cambios, actualizaciones, y un montón de otras cosas que hacían eterno el poder terminar un sitio en forma definitiva.

Fue allí cuando llega a mis manos el libro “Padre rico, Padre pobre” de Kiyosaki, la verdad que fue un libro que me cambió la vida, aprendí que trabajar duro no necesariamente era trabajar inteligentemente.

Decido cerrar la agencia y cambiar de rubro a alquiler de videojuegos a domicilio, si bien generaba unas ganancias dentro de todo normal, al poco tiempo me llaman para trabajar en una empresa relacionada con mis estudios universitarios. Dejo todos mis emprendimientos y comienzo mi vida de

empleado, al diablo internet, lo virtual, los videojuegos, la responsabilidad con los clientes y a comenzar a ganar dinero real con un trabajo enserio.

Seguí 1 año de mi vida trabajando de empleado y manteniendo mi único sitio el de películas que me permitía comprar un par de zapatillas cada 2 meses o algún otro gusto ocasional, pero algo me comenzó a hacer ruido dentro de mi cabeza, algo que me decía que mi vida iba a seguir igual por los próximos años, mas o menos parecida se mantiene la vida de todo empleado, ya sabes te ascienden, mas ganas pero mas gastas también.

Es así que un día comienzo a pensar y se me ocurre tomar el negocio de adsense enserio ya no quería casualidades, quería descubrir todo de como funciona el sistema, el posicionamiento, los ingresos, absolutamente todo. Tomo una decisión muy importante en mi vida, renunciar a mi empleo y bajarme del tren que se llamaba “profesión”. Fue muy difícil ya que tú sabes, cuando eres joven y a punto de recibirte tienes oportunidades que pasan una sola vez en la vida, bueno yo acaba de desperdiciar varias y rechazar propuestas muy interesantes en multinacionales, bancos de primera línea, etc.

A cambio de todo esto comienzo a investigar profundamente los negocios en internet, todas las noches hasta entrada la madrugada, desde mi pc navegaba por cientos de paginas en inglés y en menor medida español (casi todo era basura). Así fui recopilando estrategias, modelos, haciendo inteligencia de sitios exitosos, siguiendo los pasos de mentores dispuestos a darme una mano con adsense y adaptando muchas cosas al mercado español.

Fue una época muy difícil de mi vida, ya sabes mis amigos comenzaban a trabajar y ganaban cada vez mas y yo dejaba mi trabajo y cerraba puertas hacia un futuro profesional, era muy difícil sobrellevar esta situación porque en internet estás solo, nadie te indica el camino, nadie te muestra que es posible y mucho menos tu familia te apoya en algo que no conocen. Pero tenía un sueño por el cual luchar y era lograr mi libertad financiera.

Corría el año 2010 y tras horas y horas de estudiar palabras claves hasta el hartazgo y llegar mi habitación de hojas y hojas con palabras relacionadas y buscar mi propio método para desarrollar los micronichos (entiéndase que estaba obligado a no fallar y solo tenia dinero para comprar unos pocos dominios) es así que comienzo con 6 micronichos, de los cuales 1 funciona de forma excelente, 4 normal y el 6to nunca funciona.
En las sucesivas semanas, mis ingresos en adsense suben a 300 dólares mensuales, mis esperanzas comienzan a ver la luz y comienzo a creer que vivir de internet es posible.

El tiempo siguiente con las ganancias generadas, experimente con un montón de otros modelos de negocios en internet, sitios grandes, directorios de artículos, CPA, aplicaciones Facebook, Clickbank, Ebay, etc. sin descuidar mis "hijos" de adsense por supuesto. Hasta que llego a la conclusión de que no es bueno perder el tiempo experimentando en nuevas formas de hacer negocios sino repetir lo que está funcionando.

Resumiendo, en los sucesivos meses perfecciono mi técnica de crear micronichos la cuál pasa a llamarse MEGANICHOS ya que los cambios de algoritmo referidos a sobre optimización dejan sin muchas posibilidades a los antiguos micronichos, de cada sitio creado le hago un seguimiento, un análisis minucioso, toda la des-ingeniería posible de su éxito o fracaso queda documentada, luego me decido y contrato redactores, lanzo 20 meganichos, (cada uno contiene entre 50 y 100 artículos), luego otros 20 , 20 más y así en forma continua, sumando un total de más de 100 meganichos que generan miles de dólares en ingresos y cada mes rompen record del mes anterior (en gran medida por la reinversión de fondos que realizo y sitios nuevos que se van posicionando).

Hoy en día vivo de esto, no soy millonario pero trabajo desde mi casa, sin horarios, sin jefes, me doy mis lujos cuando quiero y tengo pensado seguir escalando el negocio de adsense.

Mentalidad necesaria para ganar dinero

Es muy importante saber que los negocios por internet demandan mucha perseverancia y consistencia para obtener resultados.

Tienes que saber que las primeras semanas trabajarás sin obtener una retribución acorde a tu esfuerzo, pero debes proponerte que pase lo que pase siempre debes mantener la motivación, ya que tarde o temprano los resultados llegan si hiciste las cosas correctamente.

Ahora si abandonas a mitad de camino, si no seguiste en los momentos que pensabas que esto no funcionaría, no obtendrás ningún resultado.

A lo largo de este libro encontrarás todas las herramientas necesarias y depende de ti y de cuanto tiempo le dediques para alcanzar los objetivos que te propones.

Meganichos, porque meganichos y no micronichos?

Los micronichos antiguamente eran los sitios creados y optimizados para 1 sola palabra clave, la cual era incluida en el dominio, los títulos, las imágenes y todos los demás artículos y enlaces se construían para lograr posicionarla. Apenas se ingresaba a un sitio web de un micronicho se podía descubrir de forma evidente cual era la palabra clave que se intentaba posicionar.

Si bien era un buen modelo de negocio en su tiempo, con los cambios de algoritmo de Google llamados “Panda” y sobre todo “Penguin” este sistema quedó arruinado porque se comenzó a penalizar la sobreoptimización de palabras claves.

Ahora bien, analizando en profundidad cual es el mejor modelo para ganar con Adsense, he llegado a la creación de los llamados MEGANICHOS.

Los sitios temáticos como los meganichos ofrecen la posibilidad de posicionar rápidamente **diversas palabras claves** determinadas y brinda a los usuarios la respuesta a la búsqueda que están realizando. El tráfico no solo proviene de las palabras claves principales sino de palabras relacionadas.

Por otro lado al ser temáticos, los anuncios publicitarios que se mostrarán serán los adecuados a la búsqueda lo que provoca que nuestro porcentaje de conversión (CTR) sea alto y recibamos muchos clics que nos reportarán mayores ganancias.

Esto permite lograr un efecto ganar-ganar tanto para nuestras visitas como para nuestros anunciantes y por supuesto para nuestro bolsillo.

Este efecto no puede conseguirse con sitios que abarcan “de todo un poco” o que poseen otro enfoque, ya que no muestran anuncios relacionadas o hacen que los usuarios ignoren los anuncios al navegar por otras páginas del sitio. Si bien los micronichos solían ser buenos por su optimización con la palabra clave fueron seriamente perjudicados con los cambios de algoritmo como comentamos anteriormente.

Los meganichos por lo tanto son una alternativa válida y a largo plazo para ganar dinero, básicamente es lo que los buscadores quieren tener indexado en sus listados. Este sistema lo veremos con mayor detalle en profundidad y con ejemplos en los siguientes capítulos.

Que es Adsense?

Adsense es un programa de google para incluir publicidad en forma automática en nuestros micronichos con solo agregar una porción de código. El sistema se encarga de ofrecer a los visitantes los anuncios más relacionados a la temática

del sitio lo que facilita que muchos de ellos se interesen y hagan click en la publicidad. Al hacer click son redirigidos a la página del anunciante y a usted se le pagará un porcentaje de acuerdo al CPC o costo por click que tenga ese anuncio.

Para conocer más puede visitar el sitio oficial de Adsense

Porque Adsense?

Adsense tiene muchas ventajas frente a otros sistemas de publicidad. En primer lugar permite mostrar anuncios relacionados con nuestro sitio web y está disponible en idioma español cosa que es muy importante ya que otros sistemas solo funcionan correctamente en sitios web en inglés.

También está demostrado que los ingresos obtenidos con Adsense son los que mejores pagan, ya que poseen muchos anunciantes y campañas para todo tipo de temáticas y google comparte el 60% de los ingresos con sus editores.

Otro punto a favor es que las ganancias se acumulan por cada click que hacen en la publicidad, no hace falta vender ningún producto o solicitar datos a los usuarios. Es por ello que al final del día es posible consultar las estadísticas de visitas y clicks que tuvo nuestro sitio.

Por último otra ventaja muy interesante es que adsense paga a fin de mes y tiene diferentes métodos de cobro como Transferencia en cuenta bancaria, cheque o cobro mediante Western Union para algunos usuarios de Latinoamérica que prefieran esta opción.

Como vemos adsense es el sistema ideal para monetizar nuestros micronichos.

Manteniendo nuestra cuenta de adsense

Es muy importante cumplir a rajatabla con las políticas de adsense ya que ante cualquier transgresión perderemos nuestra cuenta y nuestros ingresos y nunca más podremos solicitar otra. Todas las técnicas que mencionamos en este libro cumplen perfectamente las reglas del mismo, pero es bueno que las repase y tenga presente algunos errores comunes que debes evitar como hacer clics en los propios anuncios, incluir contenido con derechos de autor, imágenes obscenas, drogas, sitios de casinos y juegos de apuestas, ocultar los anuncios, inducir a hacer clic en la publicidad, etc.

Revise muy bien las políticas en la siguiente dirección:

http://support.google.com/adsense/bin/answer.py?hl=es&answer=48182

El proceso para ganar dinero

Para crear un imperio de meganichos con adsense es necesario seguir una serie de pasos que mencionamos a continuación y que es la columna vertebral del cual nos basaremos en nuestro negocio.

En este libro en cada capítulo abordaremos en profundidad y con ejemplos cada uno de los pasos para que tú puedas replicar el modelo a la perfección.

Entonces a modo de resumen tenemos:

1. Detectar un nicho de mercado
2. Investiga palabras clave principal
3. Investigar palabras claves secundarias
4. Registrar dominio
5. Instalar Wordpress
6. Crear Contenido
7. Optimización interna
8. Posicionar el meganicho
9. Expandir el sitio
10. Escalar el proceso

Comentado esto en este capítulo introductorio ya podemos pasar a analizar detenidamente el proceso en las secciones siguientes y de paso familiarizarnos un poco más con todo esto.

CAPITULO 1: NICHOS DE MERCADO

Investigación del mercado

Es muy importante conocer lo que es un mercado ya que nuestro sitio web debe estar orientado a un determinado **mercado** con determinadas características si es que queremos ganar dinero del mismo.

Esto se asemeja mucho a como funciona un negocio físico, en este caso es virtual pero los principios que rigen son similares en ambos casos, usted no instalaría un negocio en una zona donde no esté transitada o donde no se consuman determinados productos, verdad?

Que es un mercado online?

Es un conjunto de personas que desean y comparten algo en particular y **están buscando una solución** a esa necesidad.

Cuando hablamos de mercado, estamos abarcando un rubro o sector en su totalidad.

Por ejemplo el mercado de mascotas, automóviles, electrónica, salud, juegos, finanzas, etc.

Yo NO recomiendo crear un sitio web orientado a un mercado en su totalidad, es muy complicado y costoso ofrecer información original y posicionarla con palabras claves con miles de búsquedas y competencia muy bien establecida desde hace años.

Por ejemplo posicionar en los buscadores la palabra "juegos" es casi una tarea imposible o que nos demandaría años y mucho presupuesto. Además si aún pudiéramos posicionar esa palabra no estaremos ante presencia de tráfico de calidad ni rentable ya que imagínate que por ejemplo las personas que buscan "juegos" entre ellas hay algunos que quieren ver imágenes, otros jugar online, otros ver videos de juegos de una determinada consola, otros quieren juegos de mesa, etc.

Como ves no es conveniente invertir nuestro tiempo y dinero en un mercado en su totalidad.

Ahora continuemos, dentro de un mercado podemos encontrar diferentes segmentos de los mismos que denominaremos nichos.

Que es un nicho?

Es una parte de un mercado abocado a un tema más específico.

Por ejemplo si el mercado es “Mascotas” tenemos dentro del mismo diferentes nichos tales como:

Nicho 1: Perros

Nicho 2: Gatos

Nicho 3: Canarios

Nicho 4: etc..

Es decir son todas las subcategorías que podemos encontrar en un determinado mercado.

Tampoco recomiendo construir un sitio alrededor de un nicho ya que también requiere mucha inversión de tiempo, contenido, posicionamiento y lo que nosotros necesitamos es optimizar nuestro tiempo e inversión para obtener ganancias rápidamente.

Si bien nuestra calidad de las visitas mejorará ya que estará mas orientado a lo que desea el usuario en su búsqueda, tampoco será del todo rentable ya que por ejemplo dentro del nicho con la palabra clave “perros”, algunos ingresaran para saber sobre perros de raza caniche, perros de competición, perros para dibujar y colorear, dieta para perros, collares para perros, imágenes de perros, etc. Es decir no estaremos ante una buena optimización del contenido vs el deseo del visitante.

Ahora si continuamos con la segmentación de un nicho, llegamos finalmente a los llamados micronichos.

Que es un micronicho?

Es una porción más pequeña y específica de los nichos señalados anteriormente. Es decir siguiendo nuestro ejemplo de:

Mercado: Mascotas

Nicho 1: Perros

Micronichos 1: perros de raza collie,

Micronicho 2: collares para perros,

Micronicho 3: adiestramiento de perros,

Micronicho 4: perros cuidadores, etc.

Y así podemos ir cada vez más segmentando micronichos agregando más palabras como por ejemplo imaginen el micronicho: “adiestramiento de perros en Madrid” es algo mucho más preciso y segmentado.

Que son los meganichos?

Si tenemos que definir el concepto de meganichos, podríamos decir que es un conjunto de micronichos relacionados entre sí.

Para nuestro modelo de negocio que son los meganichos, debemos buscar diversos micronichos relacionados para formar un sitio TEMATICO.

Esto tiene la ventaja de que en primer lugar se evita sobreoptimizar una determinada palabra clave, por otro lado son fáciles de posicionar y los visitantes que ingresen serán de alta calidad ya se aproximarán mucho a lo que desean encontrar y por lo tanto nuestros anuncios de adsense estarán mejor orientados y la posibilidad de que hagan click en ellos aumenta considerablemente.

Es aquí donde la magia de alto CTR se produce y puedes tener sitios webs con un porcentaje de conversión superior al 10%, claro no esperes que alguien que no se dedica a meganichos te crea esta cifra porque no va a entender a menos que le expliques todo esto que te estoy comentando y que ahora tu estas conociendo con precisión.

Ejemplo de un MEGANICHO:

Este es un sitio web que integra los siguientes micronichos relacionados, actualmente genera alrededor de **$130 dólares** mensuales y fue creado específicamente para ejemplo de este libro, no fue penalizado por ningún cambio de algoritmo.



Palabra clave principal:

- **Magisterio a distancia (magisterioadistancia.net)**

Palabras claves secundarias:

- Carreras técnicas
- Carreras cortas con salida laboral
- Estudios presenciales
- Estudio Técnico
- Hábitos de Estudio
- Cursos Técnicos

A su vez podemos observar que todas estas palabras claves pertenecen al mercado de la **educación y capacitación**.

Tiempo atrás recomendaría crear un micronicho por cada una de estas palabras con su propio dominio y sus propios artículos, pero esto ya no es posible porque se consideraría sobreoptimización.

Lo que hacemos es integrar y formar un meganicho que atrape al visitante, interese al anunciante, sea querido por los buscadores y por supuesto nos haga generar cientos de dólares.

Como se puede observar y analizaremos más adelante el meganicho cuanta con una palabra principal la cuál es la más rentable con respecto a todas las demás y además es la más sencilla de posicionar. Las palabras claves secundarias tienen otras características y son mucho más sencillas de encontrar.

Características de un meganicho rentable

Un meganicho rentable para adsense es aquel donde existen 2 cuestiones fundamentales:

Por un lado tenemos un usuario de internet con una necesidad de información específica y por el otro lado tenemos una empresa que está invirtiendo en publicidad para promocionar sus productos o servicios que ese usuario busca.

Nuestro papel como intermediarios aparece al vincular los anuncios de las empresas dentro de nuestro sitio web a donde acuden usuarios interesados en esos productos o servicios.

Es decir nuestro trabajo es muy importante y constituye un nexo fundamental. Por ejemplo:

Usuario: Realiza una búsqueda de “cual es el mejor seguro para mi automóvil”

Nuestro sitio web: Ofrece consejos, tips y recomendaciones a la hora de contratar un seguro.

Anunciante: Empresas que ofrecen planes de seguros para automóviles en los anuncios mostrados

He analizado y aconsejado a decenas de bloggers y he descubierto que la mayoría fallan al no saber como funciona este sencillo esquema y por ello NUNCA obtendrán el dinero suficiente como para poder vivir de adsense.

Veamos algunos errores frecuentes que comete la mayoría:

Escribir un blog sobre historias personales: Por empezar los usuarios no están interesados en satisfacer ninguna necesidad de información concreta y por ello si acuden a este tipo de blog difícilmente hagan click en la publicidad, además no hay anunciantes dispuestos a pagar por este tipo de temáticas.

Otra desventaja es que al hablar de diferentes temas los anuncios mostrados

no son relevantes ni específicos de algún rubro concreto por lo que tu CTR será a niveles muy bajos.

Escribir un blog satisfaciendo la necesidad de información pero donde no hay anunciantes: Por ejemplo los blogs sobre un artista determinado o los llamados blogs warez donde se sube contenido para bajar de forma ilegal como música y películas.

En estos blogs por empezar nuestras visitas no quieren saber nada de hacer click en publicidad porque buscan soluciones gratuitas como descargar lo que buscan sin pagar y por otro lado no hay anunciantes que quieran publicitar en estos sitios ilegales.

Incluso las políticas de adsense no permiten que incluyas sus anuncios! Aun así crease o no, hay personas que piensan que el camino fácil para ganar dinero es monetizar este tipo de contenido.

Escribir limitándose geográficamente: Si quieres ganar dinero es necesario que pienses a nivel global, un error muy común es pensar en un mercado local para desarrollar un sitio web. No cometas los mismos errores que yo cometí cuando comencé con internet y es tratar de hacer un sitio sobre tu ciudad, tu país, tu barrio, tu escuela, sobre los sitios turísticos que tú conoces, etc. Debes apuntar a donde está el dinero y las visitas y a menudo estarán en un país más rico que el tuyo.

Incluso para que sepas los mejores mercados son en inglés, aunque no significa que en habla española no existan muchas oportunidades rentables y con menos competencia.

Escribir un blog para posicionar una sola palabra clave: Como ya hemos comentado varias veces, los buscadores penalizan la sobreoptimización de este tipo de blog, eliminándolo de las primeras páginas de resultados. Si haz tomado un curso de micronichos o similar te recomiendo que no sigas utilizando esas técnicas porque te perjudicarán a larga.

¿Sitios orientados a un producto o Sitios informativos?

Existen métodos para ganar con adsense en base a **sitios web de productos** y por el otro lado basados en **sitios web informativos**.

Los sitios web de productos se basan en ofrecer información sobre productos físicos como por ejemplo televisores, consolas, zapatillas, laptops, etc.

Por otro lado los informativos ofrecen información sobre temáticas más

abstractas como por ejemplo información sobre “tratamientos para el acné”

Lo que recomiendo es que los meganichos estén orientados a brindar información en general relativas a un mercado y no sobre un determinado producto físico. Por ejemplo estaría bien hacer un sitio web sobre “como buscar empleo” y no uno sobre “Nuevo televisor LCD XYZ”.

De ambas formas puedes encontrar oportunidades rentables pero los sitios informativos suelen tener permanencia en el tiempo y una tendencia de búsquedas constante durante todos los meses por lo que no pasarán de moda y seguirán generando ingresos.

Lo que no se te debe ocurrir hacer es intentar ocupar una marca registrada o un nombre famoso a la hora de seleccionar el mercado ya que te meterás en problemas legales que pueden provocar que debas cerrar el sitio.

Lista de los mercados más rentables

Les proporciono una lista de **mercados rentables** donde hay anunciantes invirtiendo buena cantidad de dinero y personas interesadas en esta información y dispuesta a hacer click en nuestros anuncios, de esta lista pueden encontrar palabras claves muy valiosas para nuestros meganichos, eso sí en el próximo capítulo aprenderás a encontrar las palabras claves adecuadas que te traerán las visitas que necesitas para estos mercados.

- Finanzas
    - Finanzas personales
    - Créditos
    - Prestamos
    - Inversiones
    - Seguros
    - Marketing
- Recursos Humanos
    - Trabajo y empleos
- Educación Capacitación
    - Vocaciones
    - Profesiones (médicos, abogados, contadores, psicólogos, etc)
    - A distancia
    - Para adultos
    - Carreras Universitarias

    - Licenciaturas
    - Escuelas
    - Colegios
    - Preparación para exámenes
- Salud y Medicina
    - Problemas y enfermedades
    - Trastornos
    - Patologías
    - Curas
    - Medicina Alternativa
    - Rehabilitación
    - Ejercicios
    - Perdida de peso
    - Belleza
- Relaciones personales
    - Problemas niños y adolecentes
    - Citas
    - Seducción
    - Divorcio
    - Matrimonio
    - Bodas
- Telecomunicaciones
    - Banda ancha, ADSL, servicios de tv, internet, etc.
- Construcción
    - Arquitectura
    - Diseño
    - Ingeniería
- Casa y Jardín
- Energías
- Legales
- Transporte y logística
- Viajes

Importante: Vuelvo a repetir, esta lista corresponden a NICHOS DE MERCADO RENTABLES, lo que nosotros debemos hallar son las palabras claves adecuadas para cada micronicho que formará parte de un meganicho, lo que estaremos aprendiendo en el próximo capítulo.

La técnica del Brainstorming o lluvia de ideas

A menudo las mejores ideas para construir un sitio no provienen de las herramientas de las que podemos valernos en nuestro ordenador.

Por si no sabes, una técnica muy interesante para utilizar nuestra creatividad y descubrir nuevos mercados rentables, es colocar una palabra en el centro de una hoja y luego comenzar a escribir a su alrededor ideas relacionadas que nos vengan a la mente sin descartar ninguna, ya que en este paso todas las ideas son bienvenidas.

Esta es una buena forma de poner nuestra mente a trabajar y encontrar buenas ideas para luego analizar con herramientas específicas que aprenderemos a utilizar.

Resumen del capítulo

En este capítulo aprendimos que existen mercados online formados por grupos de personas interesadas en satisfacer sus necesidades. Luego vimos que segmentando el mercado a temas específicos podemos elegir nichos y dentro de los nichos encontramos micronichos, que cumpliendo ciertas características pueden ser rentables o no. Al combinar ciertos micronichos relacionados podemos formar meganichos rentables para ganar dinero.

También te he dado algunos ejemplos de errores que debes evitar y como comenzar a pensar en detectar oportunidades, te brindé una lista de mercados rentables y recomendé que resulta mejor orientarse a sitios informativos antes que centrados en productos tangibles.

Ejercicios Para realizar:

1) Con la ayuda de la lista de mercados rentables y su propia creatividad seleccione los sectores que más le interese y apasione.
2) Realice tormenta de ideas a partir de los mercados seleccionados para ir encontrando términos relacionados interesantes.

CAPITULO 2: INVESTIGACION DE PALABRAS CLAVES

Que son las palabras claves?

Las palabras claves son los **términos de búsqueda** por el cual los visitantes pueden acceder a nuestro sitio web utilizando un buscador y para las cuales nosotros tendremos un sitio web optimizado.

Relación entre las palabras claves y los meganichos

Las palabras claves son la puerta de entrada de los visitantes un determinado micronicho, los micronichos son los que formarán luego un meganicho rentable.

Supongamos que estamos dentro del Mercado online: Mascotas, dentro del nicho: Perros y que tenemos 2 palabras claves que son:

1. Entrenamiento de perros
2. Adiestramiento de perros

Ambas palabras están muy relacionadas y puede que tengan contenido muy parecido ya que la diferencia entre entrenar y adiestrar a un perro no es muy significativa y los usuarios que buscan estas palabras claves pretenden la misma información.

Ahora veamos una diferencia, las palabras claves “entrenamiento de perros” nos traen 300 visitas diarias mientras que “Adiestramiento de perros” solo nos trae 20 visitas diarias. Esto se debe a que un mayor número de usuarios busca por el término entrenamiento y no por adiestramiento.

Aquí surge la importancia de elegir correctamente la palabra clave para ingresar a un determinado meganicho. Cambiar solo una palabra de la frase o agregar o quitar otras hace que un caudal de búsquedas aumente o disminuya y nuestro objetivo es ir por las palabras claves más adecuadas.

Por lo pronto les voy anticipando que como explicamos en el capítulo anterior el secreto está en **Elegir el Mercado Adecuado** y como explicaremos ahora, en **Saber elegir las palabras claves para acceder a un micronicho** que formará parte de un **meganicho rentable.**

Importante: Tienes que saber que la principal causa de fracaso de un sitio web está dada por no elegir un mercado rentable y por no elegir palabras claves convenientes.

Palabras claves principales y secundarias

Para construir nuestro meganicho vamos a elegir una palabra clave principal, la cual utilizaremos también en el dominio. Además vamos a utilizar una gran cantidad de palabras claves secundarias relacionadas con el nicho de mercado que elijamos y las mismas serán utilizadas como categorías, por último en cada artículo que incluiremos en el sitio estará redactado utilizando palabras claves contextuales. Por supuesto cada palabra clave tendrá un requisito diferente según sea principal, secundaria o contextual.

Características de las palabras claves rentables

Ya hemos explicado el concepto, la importancia y la relación de las palabras claves con los micronichos de mercados a los que deseamos acceder. Ahora veremos que requisitos tienen que cumplir estas palabras claves que vamos a investigar y aunque parezcan conceptos teóricos estoy explicando lo principal que debes tener en cuenta. Con el tiempo y la práctica descubrirás que vas afinando el método de encontrar ideas interesantes y viables.

1) Vinculación con el nicho

Primero deben estar vinculadas con nuestro nicho de mercado. Por ejemplo si nuestro mercado es “Finanzas” y buscamos palabras claves relacionadas y entre la lista de candidatas aparece una que diga “revista finanzas” podemos ver que a pesar de tener la palabra clave no hace referencia a nuestro mercado sino a una revista llamada finanzas, por lo tanto construir un sitio alrededor de esta palabras sería un grave error.

Lo mismo sería si encontramos palabras claves como “Juan Carlos Finanzas” vemos claramente que se trata de una persona y no hace referencia a nuestro mercado. Aunque parezca obvio esta es una característica que muchos suelen pasar por alto sobretodo en nichos muy técnicos o que se tiene poco conocimiento al respecto.

2) Tráfico

Las palabras claves deben ser buscadas por las personas, yo recomiendo que al menos cuenten con 1800 búsquedas mensuales exactas. De nada sirve que se vinculen con nuestro nicho y que no tengan usuarios buscándolas activamente.

3) Competencia

Debe existir competencia y esta debe ser posible de superar. Para evaluar la competencia debemos saber que existe competencia en “cantidad” y en “calidad”.

Lo que más nos interesa es la calidad de la competencia, cuan fuerte es la misma. Vamos a explicar en detalle más adelante como se evalúa la competencia con la utilización de herramientas.

4) Valor en dinero

Las palabras claves deben tener anunciantes que inviertan en ellas. De nada sirve tener una palabra clave con mucho tráfico, vinculación con el nicho, competencia y que no se pueda monetizar o no sea viable económicamente, esto se mide en la cantidad de anunciantes y en el valor aproximado del costo por click (CPC).

Omitir esta característica es el error de los sitios web por ejemplo de "juegos flash", descargas de música gratis, o de historias personales, entre cientos. No existen anunciantes vinculados a ellos!

Regla de oro para encontrar palabras claves

Los meganichos están compuestos por una **palabra clave principal** y muchas **palabras secundarias** vinculadas.

Solo para la palabra clave principal debemos tener en cuenta lo siguiente:

Búsquedas exactas: Por lo menos +1800 mensuales

CPC: Mayor a $1 dólar

Competencia: Sitios web débiles en los primeros puestos

Cantidad de palabras: Frases 2 o más palabras

Para las restantes palabras claves secundarias lo importante es lo siguiente:

Búsquedas exactas: +2000 mensuales

CPC: Mayor a $1 dólar

Cantidad de palabras: Frases 2 o más palabras

Como vemos hemos quitado el parámetro de la competencia, puesto que nuestro objetivo aquí no es posicionar en el corto plazo y recibir visitas que buscan exactamente esa palabra, sino obtener visitas mediante "long tails" o búsquedas de cola larga lo que significa que se recibirá tráfico relacionado a las mismas.

De dónde obtener ideas de palabras claves

Utilizando Herramienta de Adwords para encontrar palabras claves

Como ya hemos mencionado nuestro objetivo es encontrar palabras claves que los usuarios busquen para construir un meganicho alrededor de ellas y beneficiarnos de esas visitas.

Vamos a buscar 1 palabra clave principal que dará nombre a nuestro meganicho y vamos a buscar al menos 5 palabras claves secundarias.

Las palabras secundarias son fundamentales para no sobreoptimizar el sitio y caer en penalizaciones. Nuestro objetivo final es formar sitios temáticos con 20 a 30 palabras secundarias por lo menos, pero no te preocupes comenzaremos con solo 5 secundarias y con el tiempo iremos expandiendo las mismas.

Investigando palabras claves principales

Lo primero que hacemos en ingresar en la herramienta de palabras claves de **Adwords**:

https://adwords.google.com/o/KeywordTool

Es bueno que inicies sesión con tu cuenta de Gmail para acceder a todas las funcionalidades de la herramienta, ya que si lo haces sin estar logeado te ofrecerá menos resultados y no te mostrará el CPC de cada palabra clave.

Una vez allí las opciones que debemos marcar son las siguientes:

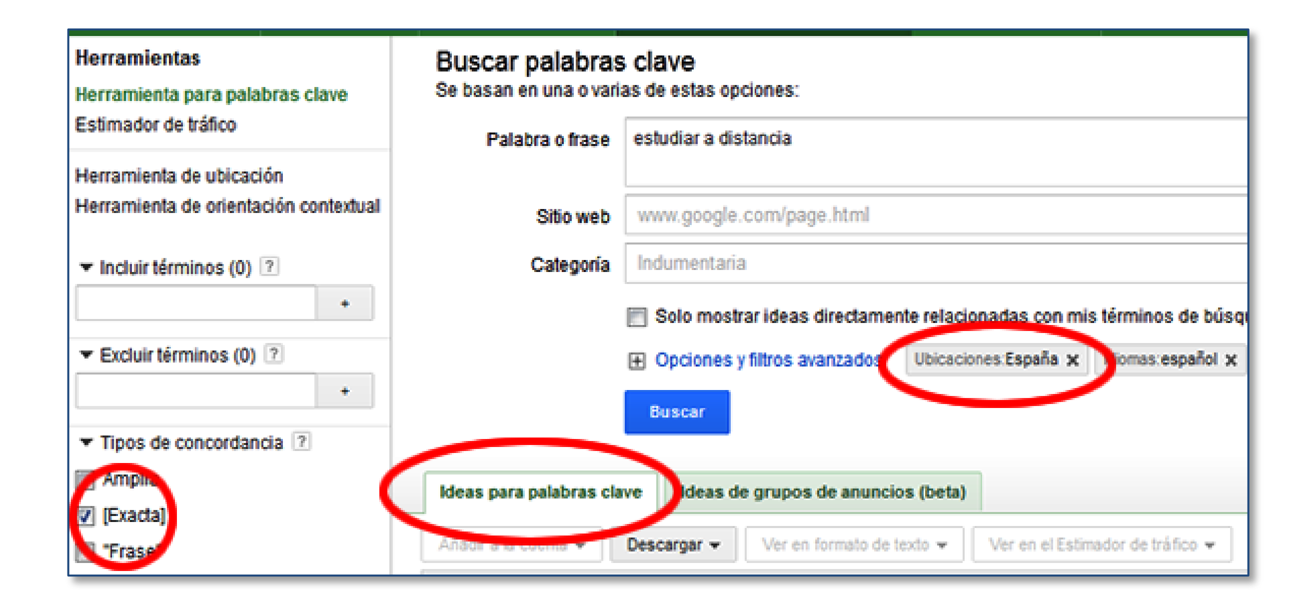
Tipos de concordancia: "**Exacta**"

Opciones y filtros Avanzados:

Seleccionamos Ubicación: España e idioma por supuesto español

Luego en la pestaña inferior seleccionamos que nos muestre "**Ideas para palabras claves**"

Debería verse algo así:



Cabe aclarar que elegimos **España** ya que es el mercado más rico y rentable con la mayor cantidad de anunciantes, entonces si la palabra clave tiene búsquedas en España es un buen requisito mínimo para tener en cuenta, pero Atención, esto no significa que crearemos sitios solo para el mercado de España, significa que al menos queremos que España esté incluido en nuestros cálculos y esto lo vamos a terminar de comprender ahora con los ejemplos.

Ahora sí estamos dispuestos a ingresar una "palabra semilla" para que nos devuelva ideas de palabras relacionadas. Esta palabra semilla surgirá de analizar nuestra **lista de mercados rentables** y escoger uno que nos interese o bien de palabras relacionadas que surjan de la lluvia de ideas que comentamos en el capítulo de "nichos de mercado"

A modo de ejemplo, probemos con la palabra "**Estudiar a distancia**" que estaría dentro del mercado de la educación y la capacitación.

Esta ya de por sí es una palabra interesante para desarrollar, pero recuerden que se trata de meganichos y debemos encontrar otras palabras claves secundarias relacionadas.

Observemos los resultados que nos entrega la herramienta:

Palabra clave	Búsquedas globales mensuales	CPC aproximado (Búsqueda de Google)
[estudiar a distancia]	2.900	1,89 US$
[estudiar magisterio a distancia]	390	1,76 US$
[estudios a distancia]	2.400	1,66 US$
[estudiar a distancia gratis]	480	0,99 US$
[estudiar a distancia universidad]	73	1,73 US$
[estudiar periodismo a distancia]	210	2,10 US$
[estudios a distancia gratis]	260	0,86 US$
[estudiar derecho a distancia]	390	2,25 US$
[estudiar bachillerato a distancia]	140	1,18 US$
[estudiar logopedia a distancia]	73	1,86 US$
[estudio a distancia]	880	1,42 US$

Como existen muchos “estudios a distancia” que se pueden realizar, hago un rápido análisis de las ideas relacionadas y fíjense en los resultados de las ideas aparece:

“estudiar magisterio a distancia”,

“estudiar periodismo a distancia”

“estudiar bachillerato a distancia”

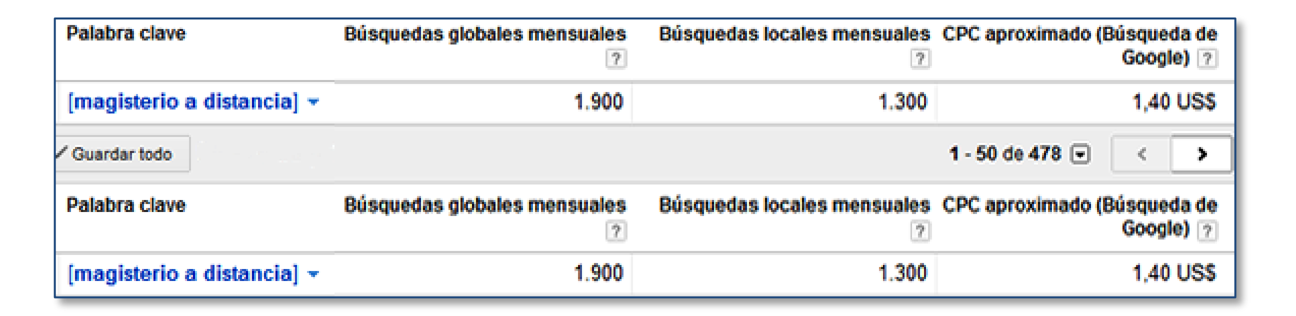
“estudiar logopedia a distancia”

Ahora ya sabemos que una de las tantas cosas que se pueden estudiar y -lo importante que son buscadas- son: magisterios, periodismo, bachillerato, logopedia, etc.

Como la cantidad de búsquedas de estas ideas relacionadas no me convence del todo ya que no cumple con las **reglas de oro** para construir un meganicho, lo que hago es buscar realizando variaciones a los resultados encontrados.

Tomemos el primer caso, “**estudiar magisterio a distancia**”

¿Que pasaría si le saco la palabra “estudiar” y solo hago una búsqueda como por ejemplo “**magisterio a distancia**”?



Palabra clave	Búsquedas globales mensuales	Búsquedas locales mensuales	CPC aproximado (Búsqueda de Google)
[magisterio a distancia]	1.900	1.300	1,40 US$

Guardar todo — 1 - 50 de 478

Palabra clave	Búsquedas globales mensuales	Búsquedas locales mensuales	CPC aproximado (Búsqueda de Google)
[magisterio a distancia]	1.900	1.300	1,40 US$

Vaya, se ve muy bien ya que cumple con las reglas de oro, concordancia exacta, buena cantidad de búsquedas locales, un **CPC** de $1,40 y fíjense la relación de **Búsquedas Globales** 1900 con **Búsquedas locales** 1300, la mayoría proviene de **España** es decir que estamos apuntando a un mercado bastante rico e interesante.

Si la proporción de Búsquedas globales vs Locales fuera de 1900 contra solo 100 en España, me llamaría la atención ya que puedo estar cayendo en una palabra de un determinado país que no nos interesa comercialmente, supongamos que " magisterio" sea la forma en que en Guatemala se refieren a los estudios para ser magos, entonces de esas 1900 búsquedas globales 1800 no nos serviría ya que lo que nos interesa es el campo de los estudios superiores y no la magia. (Atención nombrar a Guatemala es solo a modo de ejemplo!).

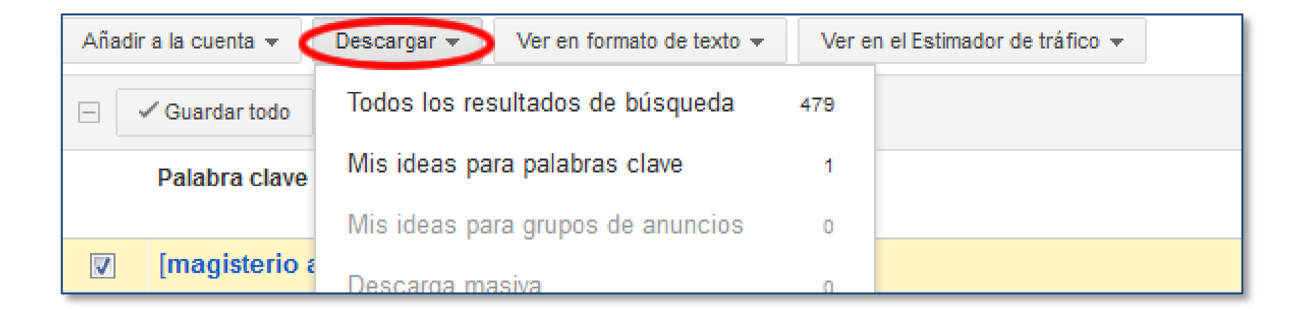
Es importante aclarar que esto de los países no es una regla estricta, sino es un factor más que utilizo mentalmente y ayuda a comprender junto con el CPC la potencialidad que puede tener nuestro micronicho.

Volviendo a la investigación de palabras claves, hacemos esta tarea de buscar ideas relacionadas interesantes para todas las palabras que surgieron y van surgiendo de las búsquedas.

No es frecuente que las palabras claves rentables aparezcan solo con ingresar la primera búsqueda, estas surgen de ir descendiendo y precisando cada vez más en nichos y micronichos como en el ejemplo, así que utiliza tu creatividad y piensa en lo que esta buscando la gente y en lo que tu puedes ofrecer.

Con el tiempo verás que desarrollas una habilidad para conducirte por palabras claves que son verdaderas minas de oro y evitar los nichos que presientes que no servirán, como por ejemplo si encontraras la palabra "**estudiar gratis**" ya estas sabiendo que los usuarios no estarán interesados en hacer click en publicidad supongamos de escuelas privadas y sería una perdida de tiempo y dinero tomar esa palabra clave para un meganicho. (Además los anunciantes suelen evitar aparecer con palabras como gratis o gratuito)

Continúa marcando las palabras claves interesantes con la misma herramienta para luego poder descargarlas todas o exportarlas como texto. Crea un archivo de bloc de notas o planilla de datos para colocar todas tus palabras y trátalas con cariño porque entre ellas se encuentran las pepas de oro.



Cuando hallamos reunido un alto número de palabras recién hemos finalizado la etapa de Investigación y vamos a someterlas al análisis de competencia para saber si es posible posicionar un meganicho en los primeros lugares del buscador.

Analizando la competencia

Como hemos mencionado para la **palabra clave principal** de nuestro meganicho es necesario analizar la competencia. Para las **palabras secundarias**, basta que solo cumpla con los requisitos de búsquedas exactas mínimas y buen CPC.

Para comenzar, lo primero que vamos a hacer es instalar un complemento gratuito para Firefox llamado SeoQuake que puedes obtenerlo de la siguiente dirección. También está disponible para Chrome.

http://www.seoquake.com/

Este complemento básicamente lo que hace es analizar diferentes factores de los resultados de búsqueda indicándonos el PR, páginas indexadas, Alexa, backlinks, edad del sitio, etc.

La forma más sencilla y rápida de analizar la competencia para una palabra clave es realizar la búsqueda desde el buscador y analizar con SeoQuake como están conformados los primeros puestos.

Señales a tener en cuenta que nos indican competencia DEBIL en los primeros puestos:

- Resultados con bajo **PR** o **PR** n/a
- Palabra clave no aparece en URL, título o en descripción
- Resultados que no son la URL principales o portadas(home) sino artículos o subpáginas.
- Videos de Youtube en los primeros lugares
- Sitios de poca antigüedad
- Poca cantidad de páginas indexadas
- Sitios no muy relacionados a la temática de las palabras claves que se buscan

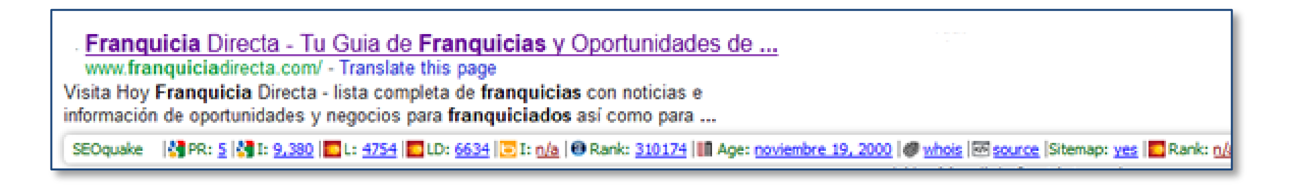
Ejemplo utilizando SEOQuake de competencia DEBIL para la búsqueda "magisterio a distancia":



Señales que indican competencia fuerte:

- Alto **PR**
- Palabras claves en URL, título y descripción
- Mucha antigüedad del dominio
- Miles de páginas indexadas
- Sitio temático sobre las palabras claves
- Resultados de Wikipedia o de Compañías muy conocidas en el medio

Ejemplo utilizando SEOQuake de competencia FUERTE para la búsqueda "franquicias":



Ahora bien, un análisis más profundo es ingresar a los resultados y ver la optimización del sitio para la determinada palabra clave y si la misma es nombrada a través del contenido de los mismos, analizar la frecuencia de actualización de los artículos que se escriben al ver las fechas de publicación,

recontar la cantidad de artículos escritos y la fecha de creación del sitio, generalmente si es un blog podemos navegar hasta la primera entrada, es decir la más antigua y ver la fecha de creación del blog. Por supuesto, estamos en la búsqueda de sitios abandonados, poco optimizados, relativamente nuevos y poco relacionados con la palabra clave. Esto significa competencia débil y es un buen indicador para seguir adelante.

Analizando los enlaces que apuntan a los 5 primeros resultados

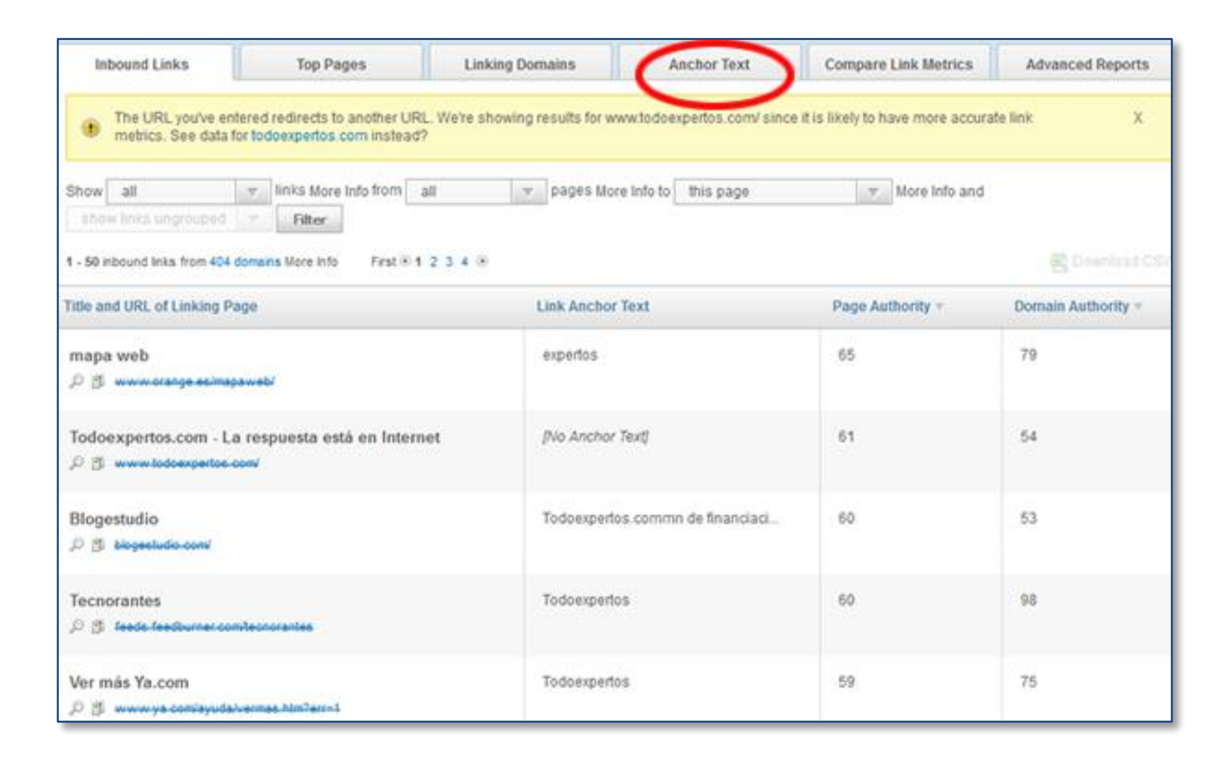
Cuando un sitio de la competencia posee muchos enlaces entrantes (backlinks) de calidad apuntando a su portada y a sus páginas internas, estamos en presencia de competencia fuerte, y si los enlaces llevan como anchor la palabra clave que intentamos posicionar, esta competencia es aún más fuerte. Por el contrario, estamos en la búsqueda de sitios con pocos enlaces entrantes y sin anchors relacionados a nuestra palabra clave.

Nota: El "anchor" es el texto que lleva el enlace.

Utilizando Open Site Explorer

La forma gratuita de analizar esto que comentamos es utilizando herramientas como Open Site Explorer que nos permite conocer la cantidad de enlaces que apuntan al sitio, la calidad de los mismos y que anchors predominan.

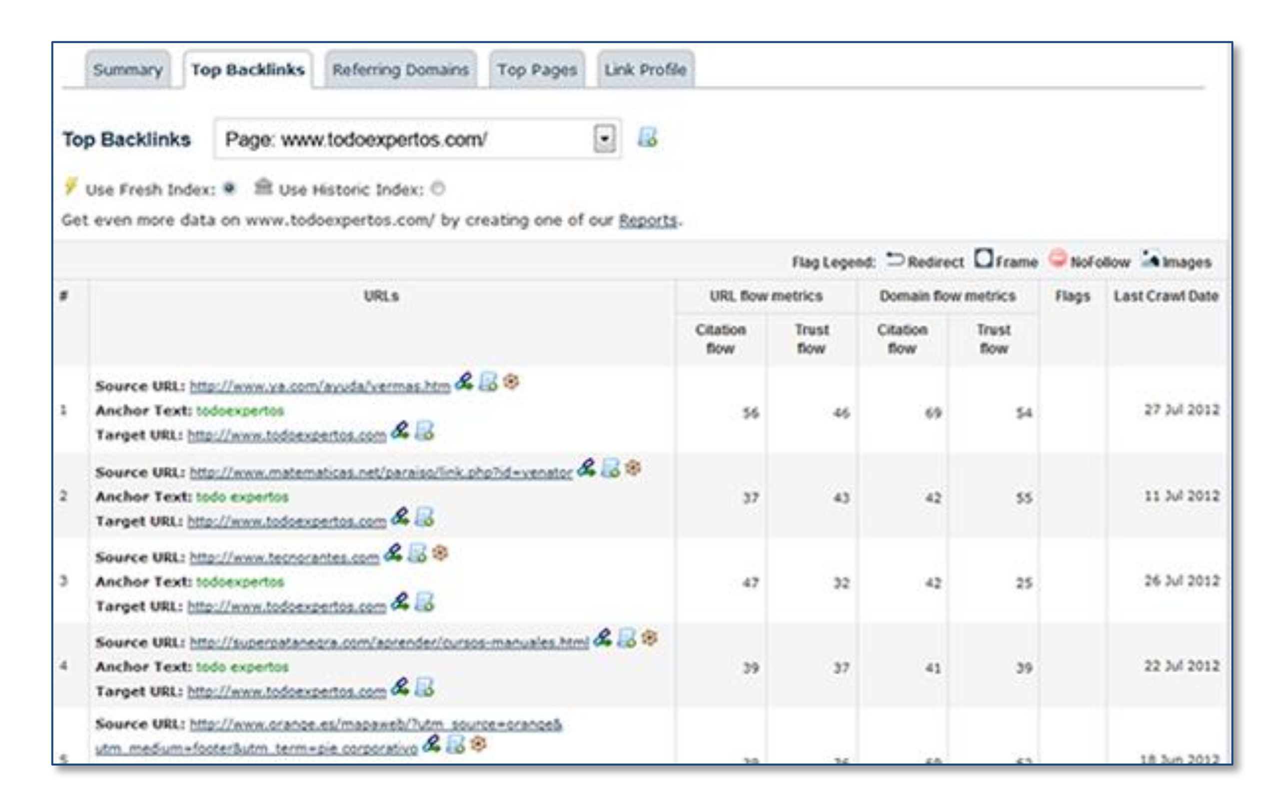
Si tiene muchos enlaces con anchors que incluyen la palabra clave es una señal de competencia fuerte. Haciendo click en la pestaña de "anchor text" nos da una descripción más detallada de los mismos.



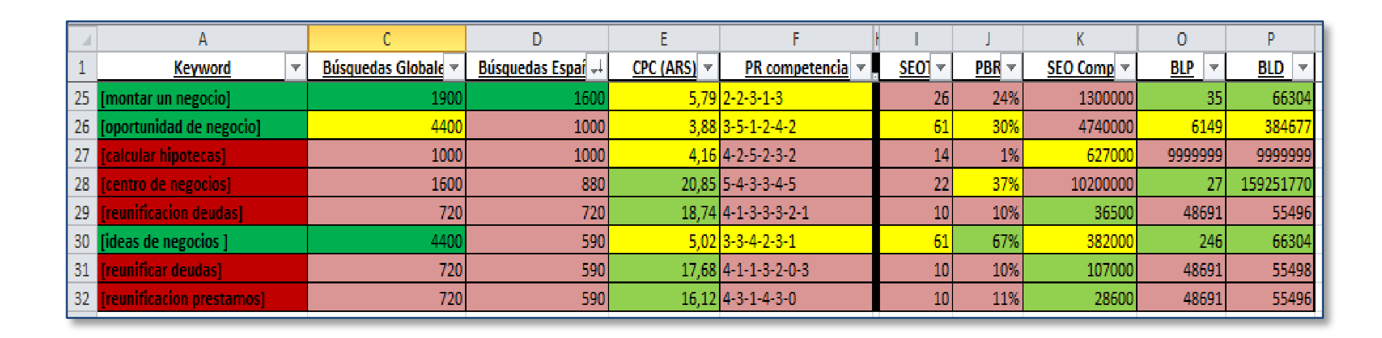
Title and URL of Linking Page	Link Anchor Text	Page Authority	Domain Authority
mapa web	expertos	65	79
Todoexpertos.com - La respuesta está en Internet	[No Anchor Text]	61	54
Blogestudio	Todoexpertos.commn de financiaci...	60	53
Tecnorantes	Todoexpertos	60	98
Ver más Ya.com	Todoexpertos	59	75

Utilizando MajesticSeo

Esta aplicación online llamada MajesticSEO también gratuita pero que requiere registro nos brinda información mediante su herramienta Site Explorer de la cantidad y calidad de los backlinks:



Los datos que son numéricos podemos ir escribiéndolos en una planilla de Excel junto con las palabras claves y los datos subjetivos que surgen de examinar el sitio a ojo podemos establecerlos coloreando las palabras con colores verde, amarillo o rojo si la competencia es fuerte.



	A	C	D	E	F	I	J	K	O	P
1	Keyword	Búsquedas Globale	Búsquedas Españ	CPC (ARS)	PR competencia	SEOT	PBR	SEO Comp	BLP	BLD
25	[montar un negocio]	1900	1600	5,79	2-2-3-1-3	26	24%	1300000	35	66304
26	[oportunidad de negocio]	4400	1000	3,88	3-5-1-2-4-2	61	30%	4740000	6149	384677
27	[calcular hipotecas]	1000	1000	4,16	4-2-5-2-3-2	14	1%	627000	9999999	9999999
28	[centro de negocios]	1600	880	20,85	5-4-3-3-4-5	22	37%	10200000	27	159251770
29	[reunificacion deudas]	720	720	18,74	4-1-3-3-3-2-1	10	10%	36500	48691	55496
30	[ideas de negocios]	4400	590	5,02	3-3-4-2-3-1	61	67%	382000	246	66304
31	[reunificar deudas]	720	590	17,68	4-1-1-3-2-0-3	10	10%	107000	48691	55498
32	[reunificacion prestamos]	720	590	16,12	4-3-1-4-3-0	10	11%	28600	48691	55496

Con todas estas herramientas gratuitas y online ya podemos analizar la competencia de cada palabra clave y seleccionar las que mejores posibilidades tengan de posicionar.

Analizando palabras claves con Market Samurai

Market Samurai® es una herramienta que nos puede ahorrar mucho tiempo sobre todo en el análisis de las palabras claves y la utilización de filtros que podemos seleccionar para únicamente mostrar las palabras claves que nos interesan de las que no son rentables y además esta aplicación por otro lado cuenta con un módulo para examinar la competencia.

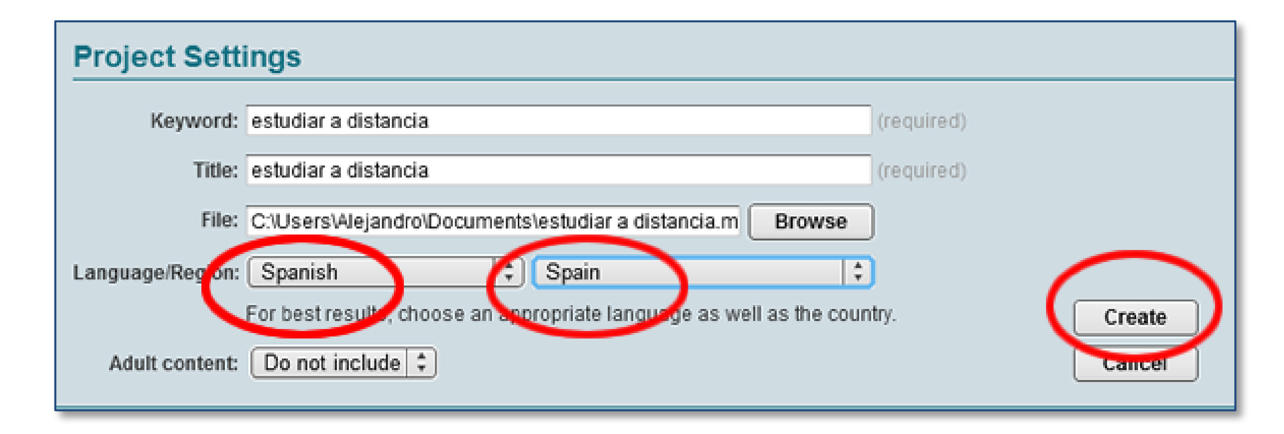
Lo primero que hacemos es bajarnos el programa de la siguiente dirección http://www.marketsamurai.com/

Si bien el mismo es pago, podremos probarlo por 40 días con todas sus funcionalidades, tiempo suficiente para descubrir cientos de palabras claves. El software está en ingles pero es muy intuitivo y con esta guía que te facilito no tendrás problema en utilizarlo correctamente.

Atención: no es una guía tutorial común, así que si ya sabes utilizar el programa aun así te recomiendo leerla ya que te voy a enseñar un truco que utilizo para encontrar mayor cantidad de palabras y a mayor velocidad de lo que suele trabajar el programa.

Comenzando..

Una vez que iniciamos el programa aparecerá una pantalla como la siguiente y marcamos las siguientes opciones:



Keyword: Colocamos una palabra clave que identifique el proyecto

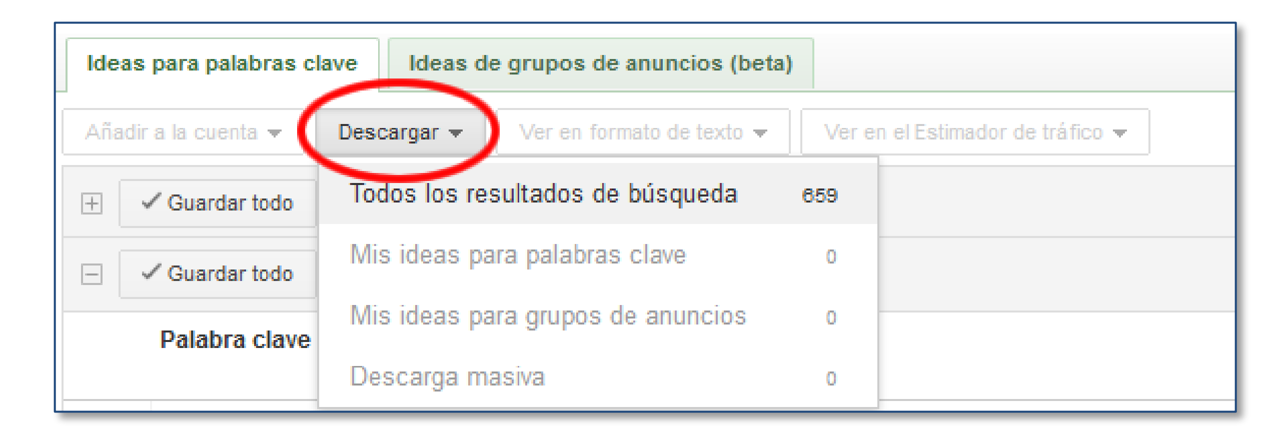
Language/ Region: Colocamos Spanish y Spain o el país que se desea investigar (ya he explicado porque recomiendo España)

Y Finalmente le damos al botón **Create**

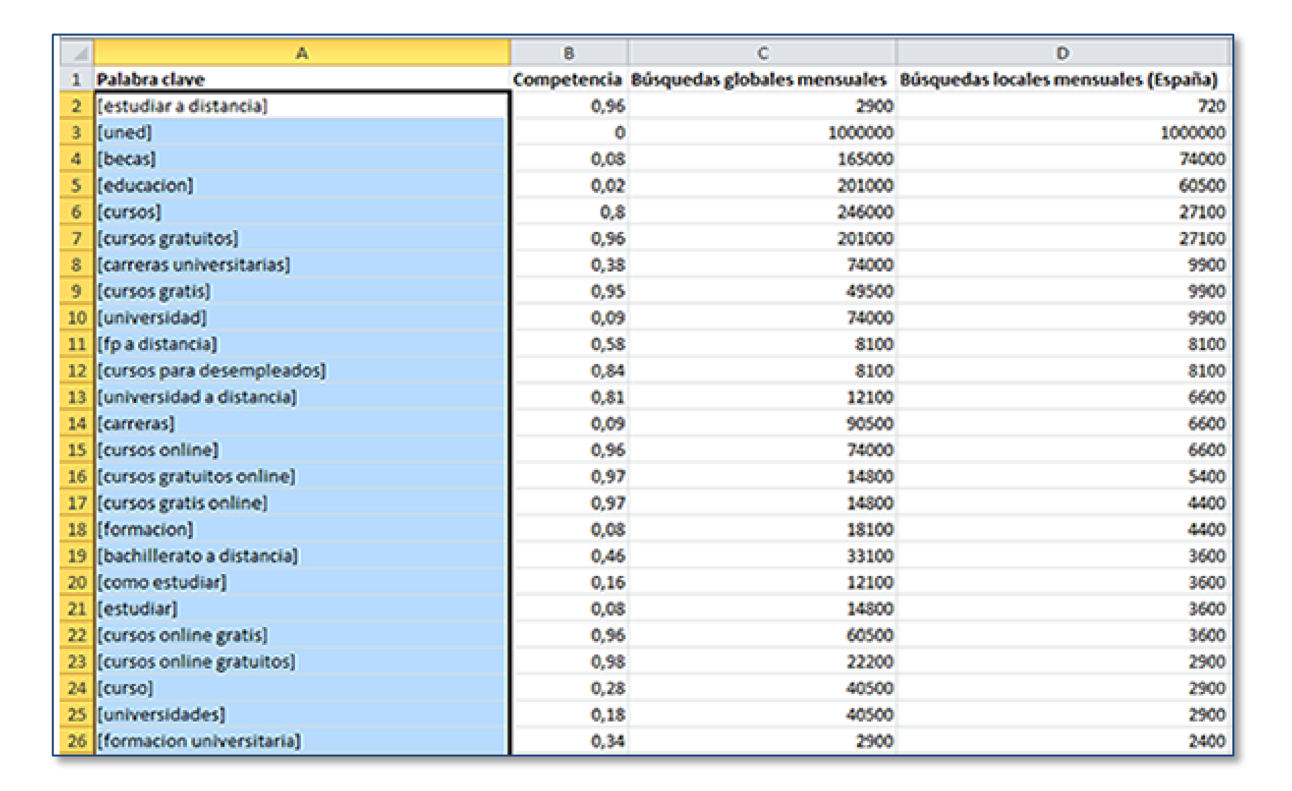
A continuación nos vamos al módulo de **Keyword Research** y nos pedirá que

agreguemos nuestra cuenta de adwords para obtener más resultados ya que el programa utiliza la misma para investigar las palabras claves tal como nosotros hicimos manualmente en la sección anterior. Pero debido a que nosotros queremos ganar tiempo y analizar mucha más cantidad de palabras claves de las que el programa puede investigar, lo que vamos a hacer es lo siguiente:

Utilizamos en forma manual la **Herramienta de Adwords** como vimos en la sección anterior y vamos guardando todas las ideas de palabras claves en una planilla de Excel. En la herramienta de **Adwords** hay una opción para ir guardando todos los resultados, puedes utilizarla de esta forma:

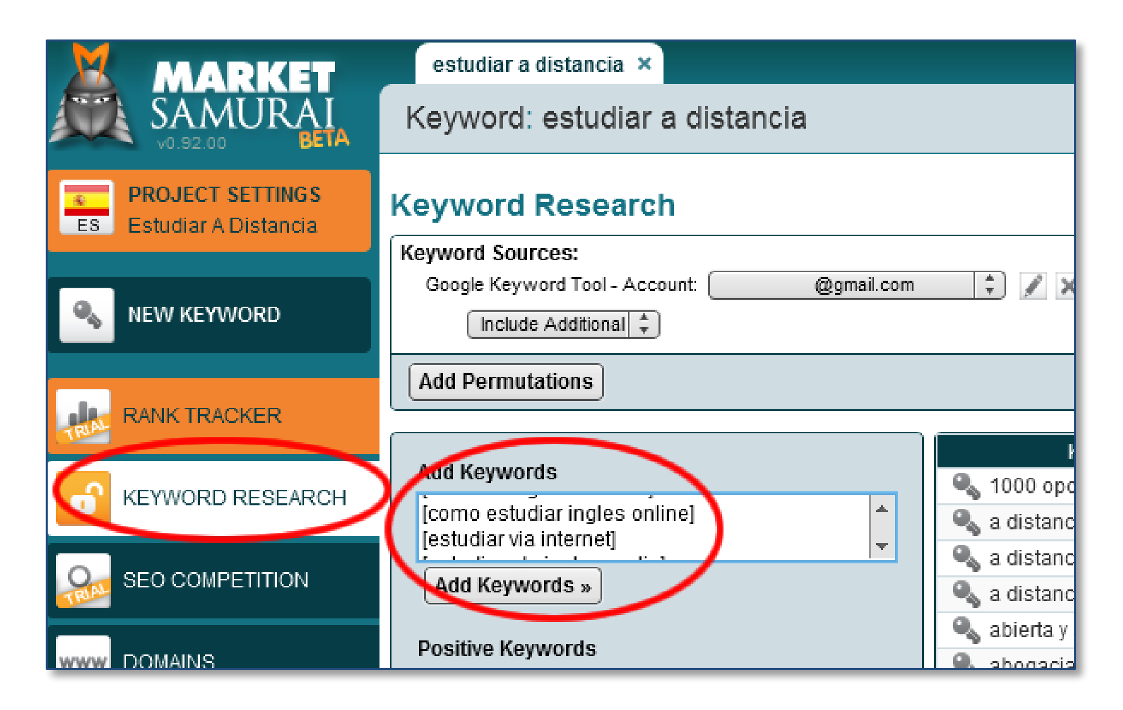


Repetimos varias búsquedas de palabras claves en la Herramienta de Adwords y al final tendremos miles de ideas de palabras claves en nuestra hoja de Excel.

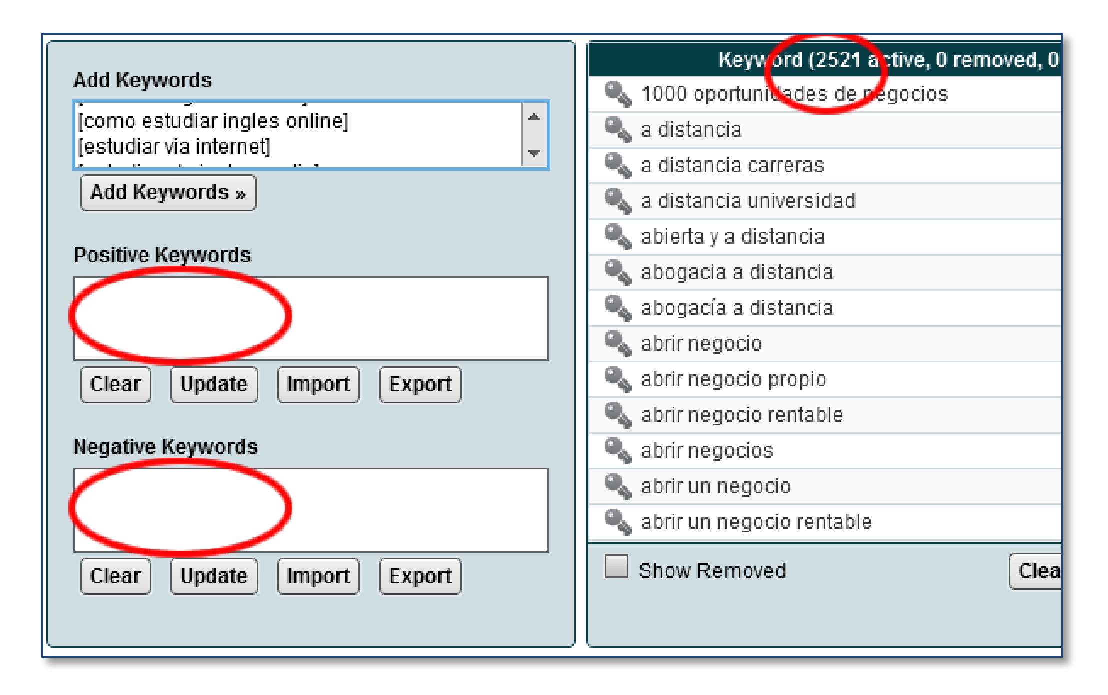


	A	B	C	D
1	Palabra clave	Competencia	Búsquedas globales mensuales	Búsquedas locales mensuales (España)
2	[estudiar a distancia]	0,96	2900	720
3	[uned]	0	1000000	1000000
4	[becas]	0,08	165000	74000
5	[educacion]	0,02	201000	60500
6	[cursos]	0,8	246000	27100
7	[cursos gratuitos]	0,96	201000	27100
8	[carreras universitarias]	0,38	74000	9900
9	[cursos gratis]	0,95	49500	9900
10	[universidad]	0,09	74000	9900
11	[fp a distancia]	0,58	8100	8100
12	[cursos para desempleados]	0,84	8100	8100
13	[universidad a distancia]	0,81	12100	6600
14	[carreras]	0,09	90500	6600
15	[cursos online]	0,96	74000	6600
16	[cursos gratuitos online]	0,97	14800	5400
17	[cursos gratis online]	0,97	14800	4400
18	[formacion]	0,08	18100	4400
19	[bachillerato a distancia]	0,46	33100	3600
20	[como estudiar]	0,16	12100	3600
21	[estudiar]	0,08	14800	3600
22	[cursos online gratis]	0,96	60500	3600
23	[cursos online gratuitos]	0,98	22200	2900
24	[curso]	0,28	40500	2900
25	[universidades]	0,18	40500	2900
26	[formacion universitaria]	0,34	2900	2400

Lo que nos queda es regresar a la aplicación y utilizar los filtros de **Market Samurai** para detectar nuestras pepas de oro. Es por ello que seleccionamos toda la lista de palabras y le damos copiar y las pegamos en nuestro software en el módulo de **Keyword Research** donde dice **Add Keywords**.



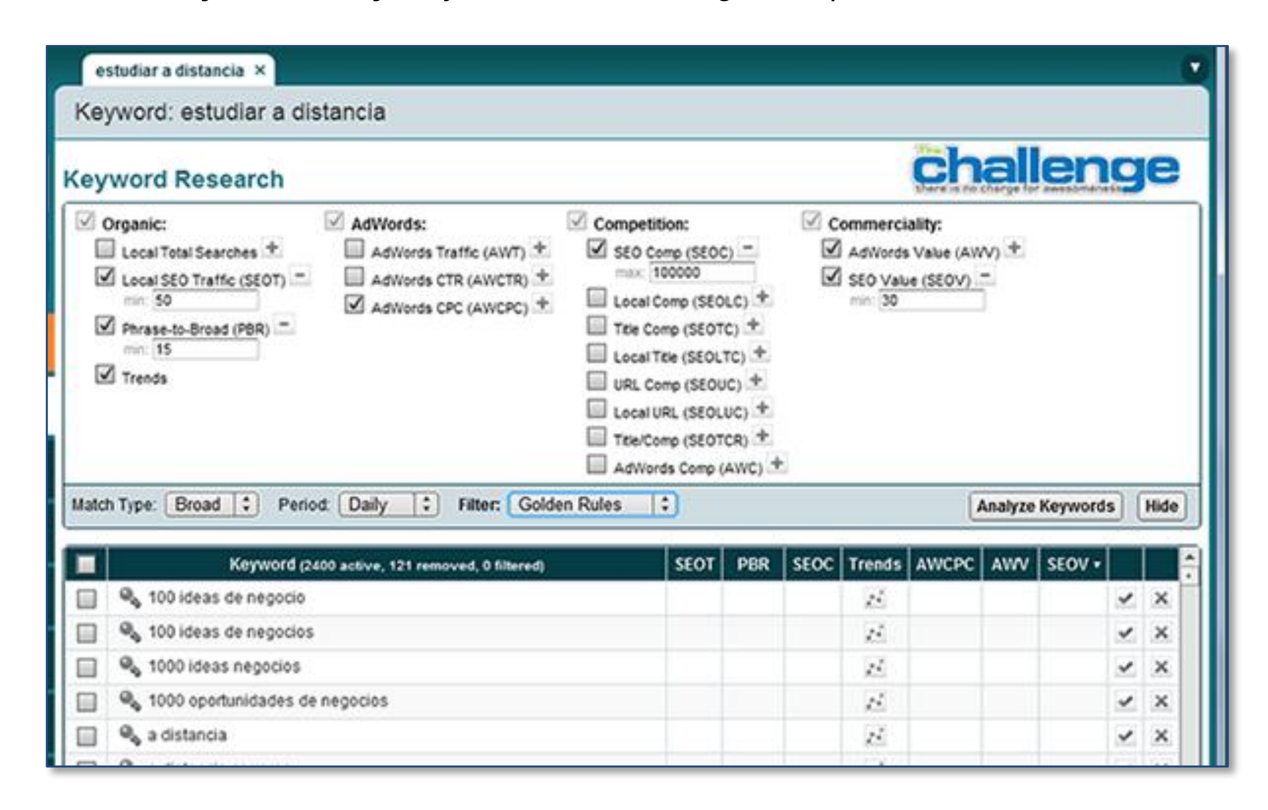
Como vemos he añadido 2521 palabras claves en tan solo un abrir y cerrar de ojos, cosa que si ponemos el software a trabajar tardaría mucho tiempo en recolectar esa cantidad, sobretodo los que ya conocen este programa saben que es demasiado lento y créeme que esta forma de trabajar te ahorrara mucho tiempo.



Quiero aprovechar para explicarte que las cajas de texto que llevan los títulos de "**Positive Keywords**" es uno de los primeros filtros que podemos utilizar y que consiste en agregar palabras que sí o si queremos que aparezcan. Por ejemplo si agrego la palabra magisterio, de las 2521 palabras solo mostrará las que contienen esa palabra.

Por el contrario "**Negative Keywords**" permite excluir algunas palabras que no deseamos trabajar por ejemplo si agregamos las palabras "gratis" y "gratuito" ya que no nos interesan estas búsquedas de las 2521 palabras solo me quedan alrededor de 2300 que no contienen esas palabras.

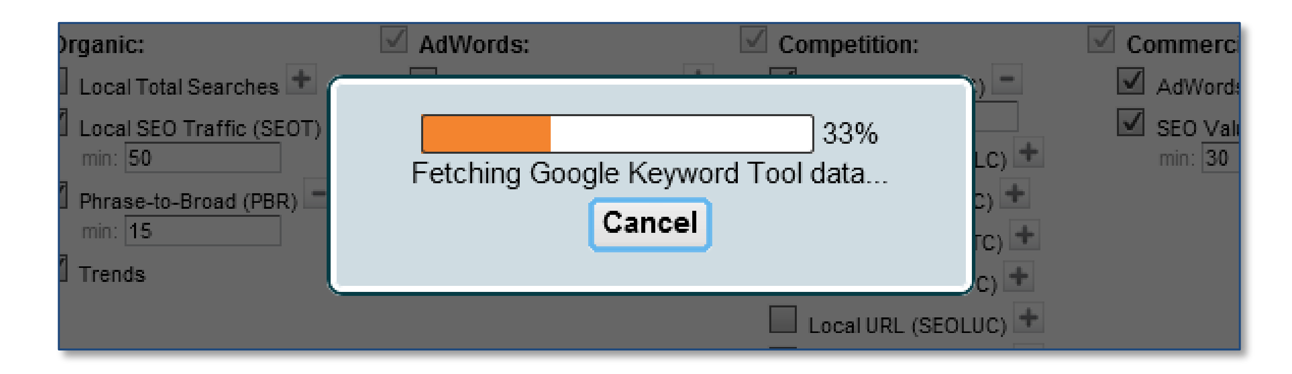
Bien, a continuación volviendo al análisis de palabras lo que hacemos es darle al botón **Keyword Analysis** y nos vamos a la siguiente pantalla.



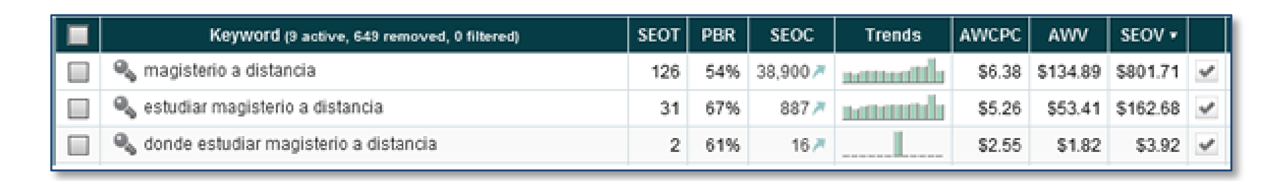
Aquí básicamente lo que hacemos es seleccionar Match Type: **Exact** y luego donde dice "Filter" que filtre por **Golden Rules**.

Las "Golden Rules" o "Reglas de oro" son filtros que ya tiene establecidos Market Samurai para encontrar solo las pepas de oro entre tantas palabras, aunque los mismos muchas veces son demasiado exigentes para el mercado español y se pueden encontrar buenas palabras claves si colocamos "**No filter**" y le damos un vistazo ordenando las búsquedas por los aspectos que más nos interesen.

Finalmente damos click en "**Analyze Keywords**" y esperamos que realice el análisis.



Obtendremos la siguiente información estimada:



	Keyword (9 active, 649 removed, 0 filtered)	SEOT	PBR	SEOC	Trends	AWCPC	AWV	SEOV ▾	
	magisterio a distancia	126	54%	38,900		$6.38	$134.89	$801.71	✓
	estudiar magisterio a distancia	31	67%	887		$5.26	$53.41	$162.68	✓
	donde estudiar magisterio a distancia	2	61%	16		$2.55	$1.82	$3.92	✓

SEOT: Es la cantidad de visitas que obtendremos de estar posicionados en el 1° lugar. Recomiendo que sea mayor a 50 visitas diarias.

PBR: Es el porcentaje de frases exacta sobre búsquedas amplias. Siempre tiene que ser mayor a un 20% para indicar que las palabra clave es buscada exactamente de esa forma.

SEOC: La cantidad de sitios web que nombran esa palabra clave. Siempre recomiendo que no sea mayor a 100.000. Mientras menos sea más fácil es posicionar.

Trends: Nos muestra la tendencia de búsqueda de las palabras claves, es útil para saber si no estamos frente a una búsqueda estacional o de temporada como podría ser “regalos para navidad” que solo se busca a fin de año

AWCPC: Nos indica en forma estimada cuanto deberíamos pagar por click para estar en el 1° lugar entre los anunciantes de adwords. Mientras mayor sea es mejor porque indica que la palabra tiene anunciantes que invierten en ella. Recomiendo que sea superior a $2 dólares.

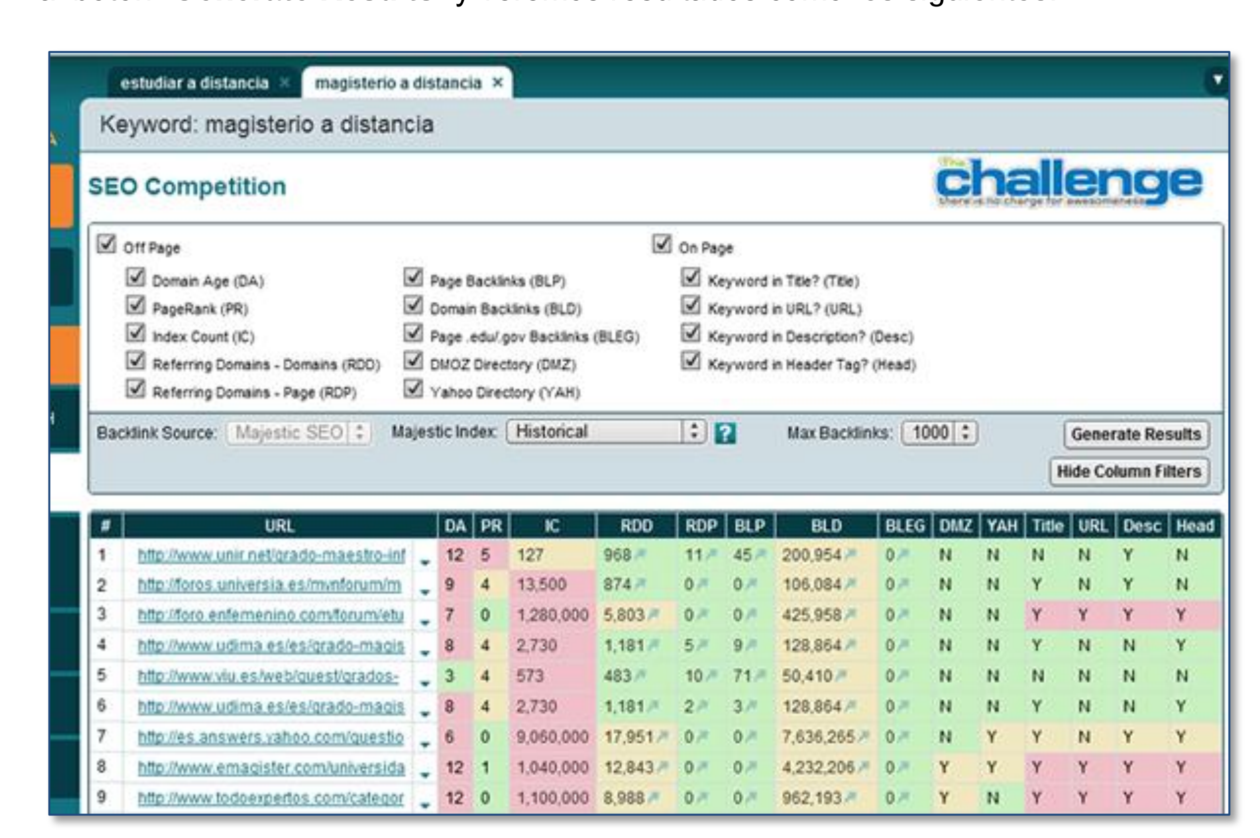
Al encontrar palabras claves interesantes podemos ir seleccionándolas y estableciéndolas como palabras claves interesantes para analizarles la competencia como veremos a continuación:

Hacemos clic en la **pequeña llave** que aparece al lado de nuestra palabra:

Se abre otra **pestaña** con nuestra palabra

A continuación nos dirigimos al modulo llamado “**SEO Competition**” y le damos

al botón “**Generate Results**” y veremos resultados como los siguientes:



#	URL	DA	PR	IC	RDD	RDP	BLP	BLD	BLEG	DMZ	YAH	Title	URL	Desc	Head
1	http://www.unir.net/grado-maestro-inf	12	5	127	968	11	45	200,954	0	N	N	N	N	Y	N
2	http://foros.universia.es/mvnforum/m	9	4	13,500	874	0	0	106,084	0	N	N	Y	N	Y	N
3	http://foro.enfemenino.com/forum/etu	7	0	1,280,000	5,803	0	0	425,958	0	N	N	Y	Y	Y	Y
4	http://www.udima.es/es/grado-magis	8	4	2,730	1,181	5	9	128,864	0	N	N	Y	N	N	Y
5	http://www.viu.es/web/guest/grados-	3	4	573	483	10	71	50,410	0	N	N	N	N	N	N
6	http://www.udima.es/es/grado-magis	8	4	2,730	1,181	2	3	128,864	0	N	N	Y	N	N	Y
7	http://es.answers.yahoo.com/questio	6	0	9,060,000	17,951	0	0	7,636,265	0	N	Y	Y	N	Y	Y
8	http://www.emagister.com/universida	12	1	1,040,000	12,843	0	0	4,232,206	0	Y	Y	Y	Y	Y	Y
9	http://www.todoexpertos.com/categor	12	0	1,100,000	8,988	0	0	962,193	0	Y	N	Y	Y	Y	Y

Basta decir que lo que está coloreado en VERDE significa que es bueno, aun así vamos a explicar lo que significa cada resultado:

DA(Edad del dominio): Medido en años nos indica la antigüedad de un sitio, como sabemos mientras más antiguo es más considerado es por google.

PR: (Page Rank). Como explique si vemos PR 3 o menos es una competencia fácil. Si es mayor ya hay que prestar más atención

IC: (Páginas indexadas) Nos indica cuantas páginas están indexadas en el buscador. Nos da una idea del tamaño del sitio.

RDD: Cantidad de dominios únicos que apuntan al dominio principal con enlaces.

RDP: Cantidad de dominios únicos que apuntan a la página especifica con enlaces. Este es el valor que tenemos que considerar para determinar si podemos superar a la competencia o no. Si son menos de 100 estamos ante una buena señal.

BLP: Enlaces que apuntan a la página especifica independientemente de si provienen todos de un mismo dominio o no.

BLD: Enlaces que apuntan al dominio principal del sitio.

BLEG: Enlaces que provienen de sitios .Edu o .Gov. Los buscadores suelen dar mayor relevancia a este tipo de backlinks.

DMZ: Indica si está presente en el directorio de sitios web de DMOZ. Estar registrado ahí significa que es un sitio relevante.

YAH: Indica si esta presente en el directorio de sitios web de YAHOO. El registro en ese directorio es pago y estar ahí es considerado relevante.

Aspectos ON-PAGE. Si la palabra clave aparece en algunas de los siguientes campos significa que el sitio está optimizado para esa palabra. Si no aparece nos indica que la competencia es débil y que estamos frente a una oportunidad:

Title: Indica si las palabras claves están presentes en el título de la página.

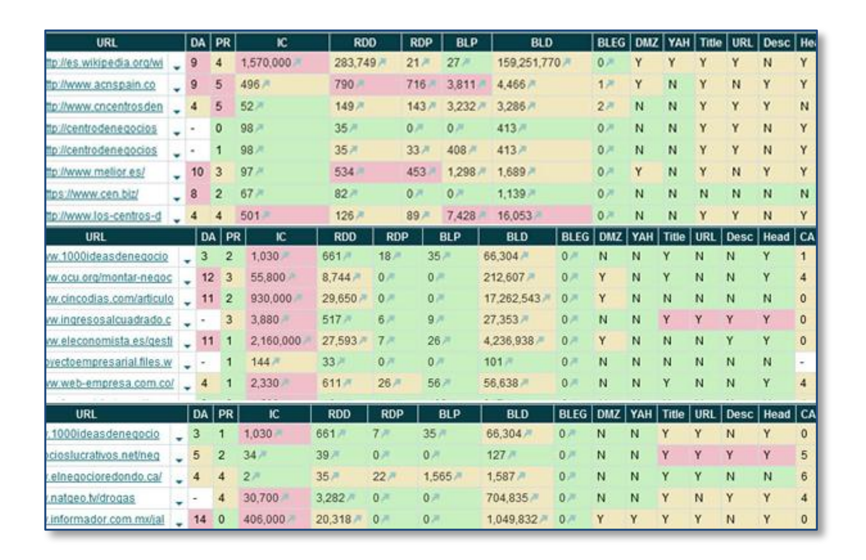
URL: Indica si las Palabras claves presentes en la URL.

Desc: Indica si está presente en la Descripción del sitio.

Head: Indica si está presente en los h1, h2, h3 del contenido del sitio.

En este caso de ejemplo podemos ver que estamos frente a una competencia débil y una buena palabra clave para posicionar nuestro sitio.

Este trabajo de investigación de la Competencia SEO debemos realizarlo para **CADA UNA** de nuestras palabras claves principales candidatas que resultaron de la investigación y superaron los filtros. Lo que yo acostumbro a hacer es realizar el análisis y tomar una captura de pantalla del Seo Competition de Market Samurai de cada palabra para luego ir comparándolas con otras y decidir cuales son las más fáciles de posicionar.



URL	DA	PR	IC	RDD	RDP	BLP	BLD	BLEG	DMZ	YAH	Title	URL	Desc	He
ttp://es.wikipedia.org/wi	9	4	1,570,000	283,749	21	27	159,251,770	0	Y	Y	Y	Y	N	Y
ttp://www.acnspain.co	9	5	496	790	716	3,811	4,466	1	Y	N	Y	N	Y	Y
ttp://www.cncentrosden	4	5	52	149	143	3,232	3,286	2	N	N	Y	Y	Y	N
ttp://centrodenegocios	-	0	98	35	0	0	413	0	N	N	Y	Y	N	Y
ttp://centrodenegocios	-	1	98	35	33	408	413	0	N	N	Y	Y	N	Y
ttp://www.melior.es/	10	3	97	534	453	1,298	1,689	0	Y	N	Y	N	Y	Y
ttps://www.cen.biz/	8	2	67	82	0	0	1,139	0	N	N	N	N	N	N
ttp://www.los-centros-d	4	4	501	126	89	7,428	16,053	0	N	N	Y	Y	N	Y

URL	DA	PR	IC	RDD	RDP	BLP	BLD	BLEG	DMZ	YAH	Title	URL	Desc	Head	CA
vw.1000ideasdenegocio	3	2	1,030	661	18	35	66,304	0	N	N	Y	N	N	Y	1
vw.ocu.org/montar-negoc	12	3	55,800	8,744	0	0	212,607	0	Y	N	Y	N	N	Y	4
vw.cincodias.com/articulo	11	2	930,000	29,650	0	0	17,262,543	0	Y	N	N	N	N	N	0
vw.ingresosalcuadrado.c	-	3	3,880	517	6	9	27,353	0	N	N	Y	Y	Y	Y	0
vw.eleconomista.es/gesti	11	1	2,160,000	27,593	7	26	4,236,938	0	Y	N	N	N	Y	Y	0
oyectoempresarial.files.w	-	1	144	33	0	0	101	0	N	N	N	N	N	N	-
vw.web-empresa.com.co/	4	1	2,330	611	26	56	56,638	0	N	N	Y	N	N	Y	4

URL	DA	PR	IC	RDD	RDP	BLP	BLD	BLEG	DMZ	YAH	Title	URL	Desc	Head	CA
.1000ideasdenegocio	3	1	1,030	661	7	35	66,304	0	N	N	Y	Y	N	Y	0
ocioslucrativos.net/neg	5	2	34	39	0	0	127	0	N	N	Y	Y	Y	Y	5
.elnegocioredondo.ca/	4	4	2	35	22	1,565	1,587	0	N	N	Y	Y	N	N	6
.natgeo.tv/drogas	-	4	30,700	3,282	0	0	704,835	0	N	N	Y	N	Y	Y	4
.informador.com.mx/jal	14	0	406,000	20,318	0	0	1,049,832	0	Y	Y	Y	Y	N	Y	0

Recuerda que para las **palabras claves secundarias** que utilizaremos en nuestro meganicho no es necesario analizar la competencia.

Utilización de Secockpit para encontrar palabras claves

Si hasta ahora el proceso de investigar palabras claves y analizar competencia te parece tedioso y te está tomando mucho tiempo, voy a revelarte cuál es el **arma secreta** que utilizo para investigar más de 200 palabras claves por mes de alta rentabilidad y muy poca competencia en el mercado español.

¿Te imaginas un programa que con solo tocar un botón te diga cuales son las **Pepas de ORO**?

Quiero aclararte que no he encontrado a ningún marketer de habla hispana utilizando esta herramienta y por solo haber adquirido este libro tú tendrás una ventaja increíble en este punto tan crucial de crear meganichos rentables.

La herramienta en cuestión se llama **SECockpit** y es creada en Suiza por un grupo de programadores que han tenido en cuenta todo el proceso de investigación y análisis de la competencia y han desarrollado este software de altísima calidad y rapidez.

Entre algunas de las ventajas de **SECockpit** tenemos:

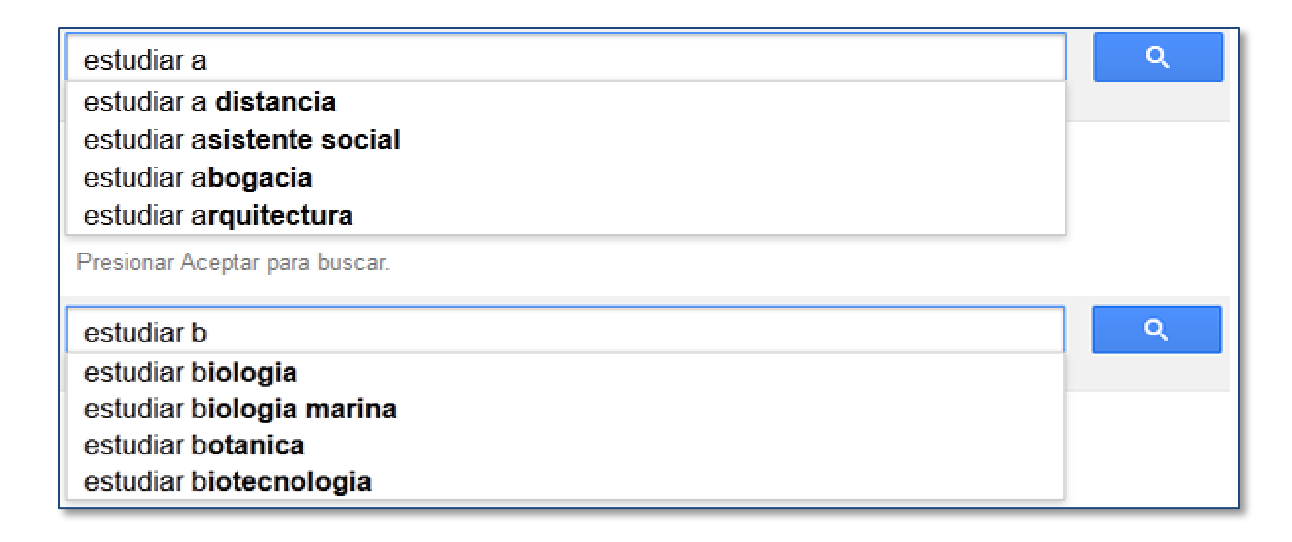
No hay que instalar ningún programa ya que la misma se accede online y corre en los servidores y proxies de los creadores de esta fabulosa herramienta.

Velocidad casi instantánea para investigar y analizar competencia

Filtros automáticos para encontrar las mejores oportunidades para explotar con Adsense.

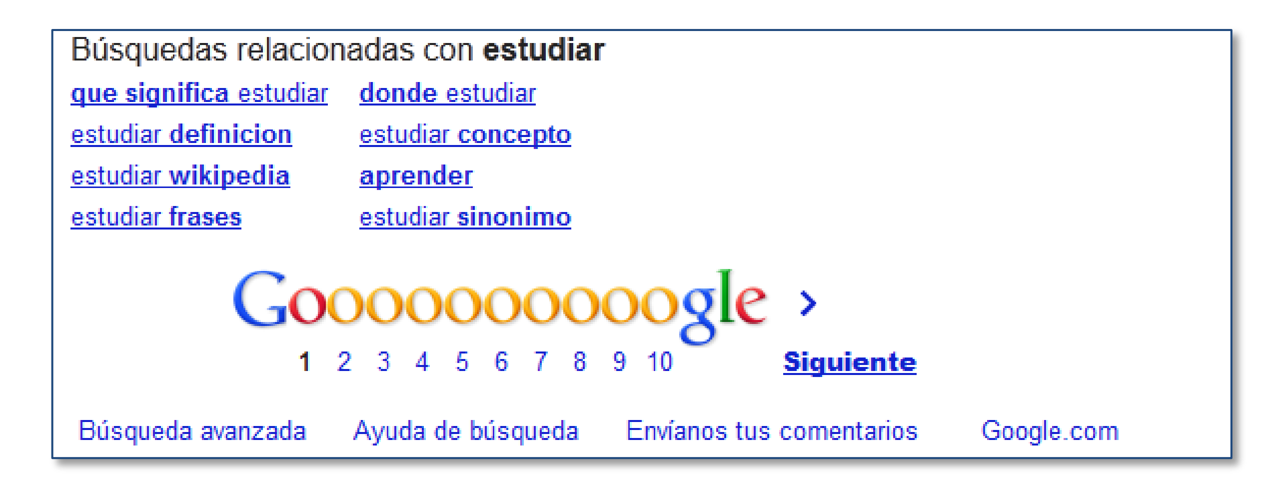
Y Lo mejor de todo me lo reservo para el final.. y es que si ya llevas tiempo utilizando las ideas de palabras claves de la **Herramienta de Adwords** sabrás que de por sí es muy mezquina para soltar ideas interesantes ya que con mucha frecuencia verás que siempre termina sugiriendo los mismos patrones de palabras y no te deja conocer palabras realmente súper rentables.. bueno..

SECockpit no solo investiga con la base de datos de esta herramienta sino que también toma en cuenta las sugerencias de la **caja de búsqueda** de una determinada palabra, agregando todas las letras del abecedario y los números y recogiendo todas estas sugerencias para analizarlas. Para que se entienda mejor lo que hace es lo siguiente, si solo introducimos la palabra “estudiar” el software también recogerá las siguientes:



De esta forma tendremos miles de palabras claves adicionales y que son buscadas por usuarios reales.

Y si esto te parece poco, SECockpit también se encarga en forma automática de recoger ideas de palabras claves **sugeridas por las búsquedas de google**, como las que aparecen al final del ranking de posiciones, fíjense para la búsqueda "estudiar" también analizará las siguientes:



¿No es acaso increíble el poder de esta herramienta?

Esto hace que las ideas se incrementen de forma exponencial y podamos encontrar temáticas que nunca se nos hubiera ocurrido y que están siendo buscados por usuarios reales.

También la herramienta analiza automáticamente la competencia y la disponibilidad de dominios como veremos a continuación en el tutorial de la misma.

SEcockpit como todo producto de calidad y con soporte es pago (el lado

positivo de esto es que no está disponible para que cualquiera abuse de ello) pero te aseguro que contratándolo apenas por 1 mes te será suficiente para encontrar palabras claves para cientos de sitios web, sí cientos de micronichos rentables!

Pero espera, ¿Qué tal si te digo que por tan solo $1 dólar puedes acceder a todo el programa por 5 días?

Utilizando el siguiente enlace promoción especial que me han facilitado los creadores de SEcockpit:

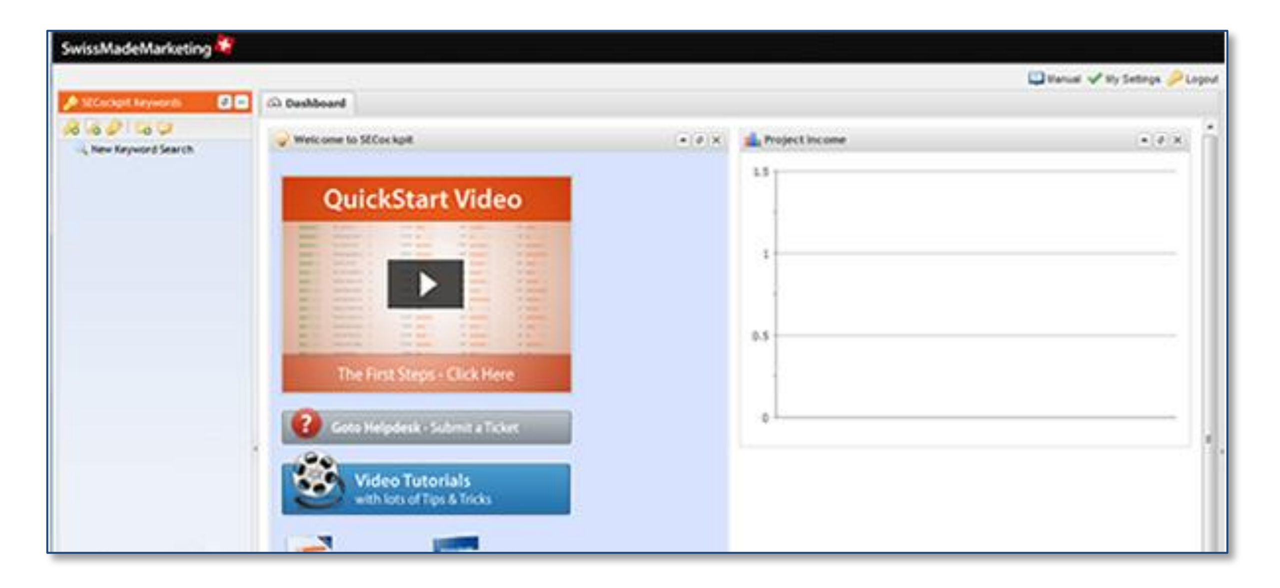
http://negocios-rentables.com/secockpit

Puedes acceder a utilizar el programa en forma completa por 5 días.

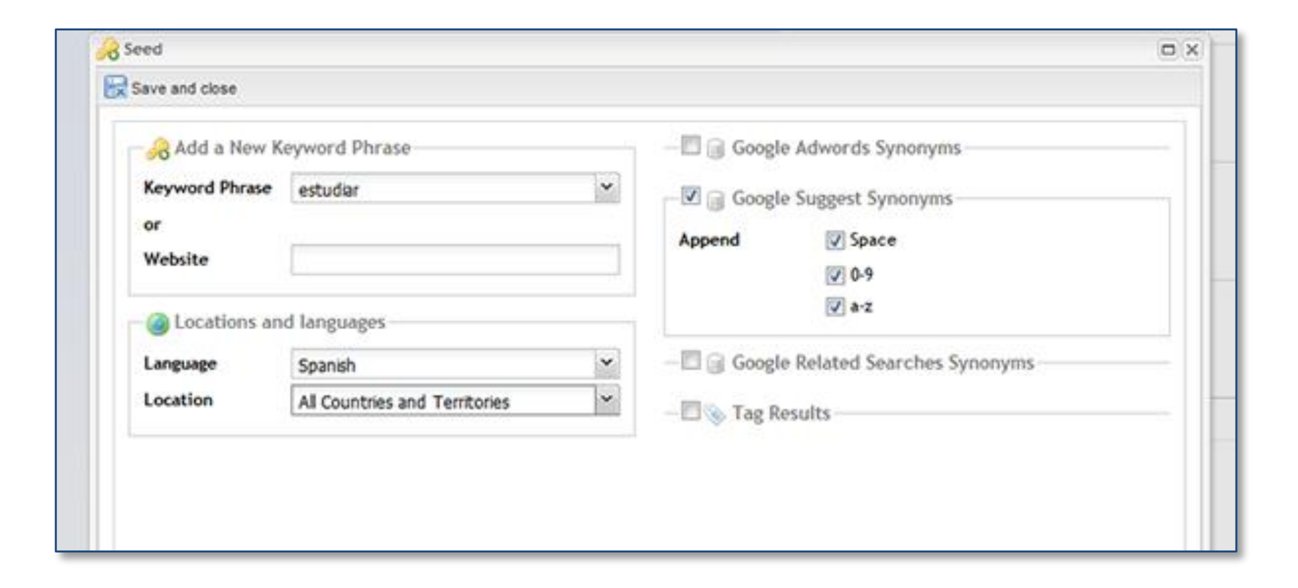
La primera vez que he utilizado esta misma prueba por 5 días he encontrado palabras claves para hacer más de 10 meganichos por lo que tú puedes intentar lo mismo con la prueba de solo $1 dólar. Sólo recuerda dar de baja la suscripción que se crea en **Paypal** para que luego de los días de prueba no te cobren el mes completo si no lo deseas.

Tutorial de SEcockpit

Al ingresar a SEcockpit nos encontraremos con una pantalla como la siguiente:



Nos vamos hacia la barra izquierda donde dice “**New Keyword Research**” y le damos click:



Completamos donde dice:

Keyword Phrase: Colocamos la palabra semilla de nuestro mercado

Language: Spanish

Location: All Countries and territories o seleccionamos el país que nos interese

Luego podemos seleccionar del lado derecho las siguientes opciones:

Google Adwords Synonims: Para que busque ideas relacionadas de la herramienta de google

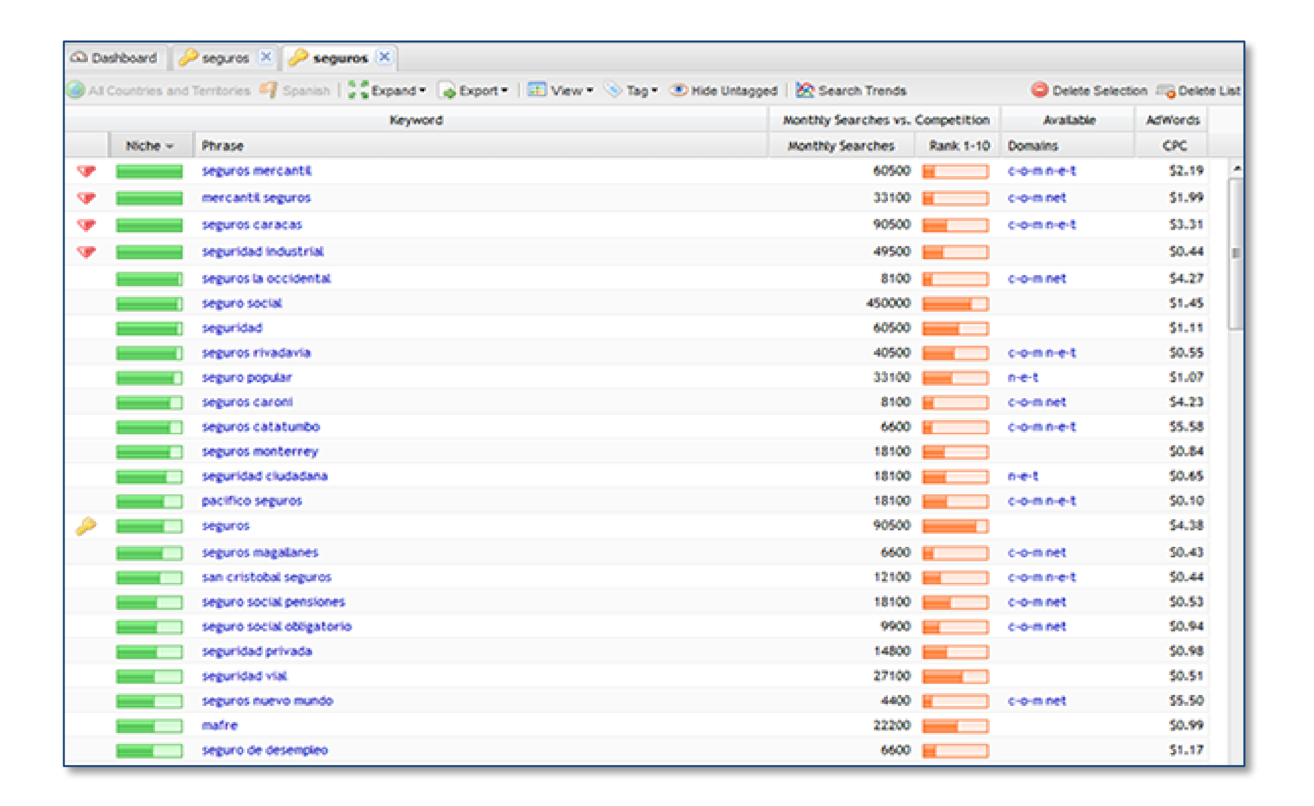
Google Suggest Synonims: Para que busque ideas de las sugerencias de la caja de búsqueda de Google como te he mostrado en la imagen anterior. Como vemos ahí nos indica que buscará incluyendo un espacio, letras y números a la palabra clave que nosotros proponemos.

Google Related Searches Synonims: Para que busque en las sugerencias de búsquedas relacionadas que nos brinda el buscador.

Si bien estas opciones no se pueden seleccionar a la vez, podemos hacerlo en 3 veces y juntar todos los resultados.

Hacemos click en "**Save and Close**" en la esquina superior izquierda y vemos como el software de forma automática comienza con su investigación. Mientras procesa podemos seguir agregando nuevas palabras claves.

Ahora vemos los resultados de nuestra búsqueda de por ejemplo la palabra "**seguros**" y expliquemos que significa cada cosa.



Keyword	Monthly Searches vs. Competition	Available	AdWords
Phrase	Monthly Searches	Domains	CPC
seguros mercantil	60500	c-o-m n-e-t	$2.19
mercantil seguros	33100	c-o-m net	$1.99
seguros caracas	90500	c-o-m n-e-t	$3.31
seguridad industrial	49500		$0.44
seguros la occidental	8100	c-o-m net	$4.27
seguro social	450000		$1.45
seguridad	60500		$1.11
seguros rivadavia	40500	c-o-m n-e-t	$0.55
seguro popular	33100	n-e-t	$1.07
seguros caroni	8100	c-o-m net	$4.23
seguros catatumbo	6600	c-o-m n-e-t	$5.58
seguros monterrey	18100		$0.84
seguridad ciudadana	18100	n-e-t	$0.65
pacifico seguros	18100	c-o-m n-e-t	$0.10
seguros	90500		$4.38
seguros magallanes	6600	c-o-m net	$0.43
san cristobal seguros	12100	c-o-m n-e-t	$0.44
seguro social pensiones	18100	c-o-m net	$0.53
seguro social obligatorio	9900	c-o-m net	$0.94
seguridad privada	14800		$0.98
seguridad vial	27100		$0.51
seguros nuevo mundo	4400	c-o-m net	$5.50
mafre	22200		$0.99
seguro de desempleo	6600		$1.17

Como podemos ver en la primer columna tenemos los primeros resultados de nuestra búsqueda con un Diamante rojo (un rubí en realidad), esto de entrada nos indica que el software a detectado que es una Pepa de ORO, es decir una palabra clave con buena cantidad de búsquedas, alta rentabilidad y poca competencia! **Nota**: Aunque la mayoría de las veces es preciso, en ocasiones suele marcarnos con un diamante rojo palabras claves que incluyen el nombre de una marca registrada, cosa que debemos evitar para no tener problemas legales.

Bien, sigamos analizando las otras variables:

Barra de Niche: Esta barra es la mejor estimación que puedes tener sobre una palabra clave, son todas las variables con las que trabaja el software resumidas en un solo indicador. Cuanto más llena este significa que estamos ante la presencia de palabras interesantes. Como puedes observar todas las que llevan el Diamante Rojo tienen esta barra completamente llena.

Montlhy Searches: La cantidad de búsquedas mensuales exactas de la palabra.

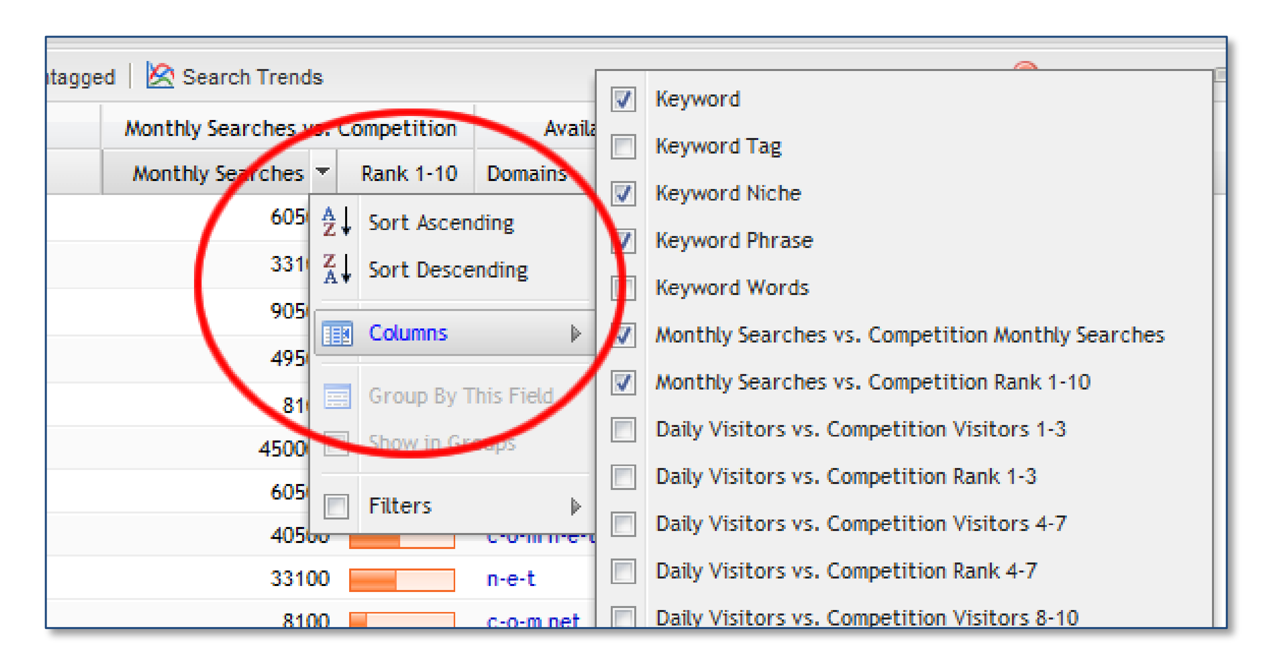
Rank 1-10: Esta barra nos indica que tan fuerte es la competencia de los primeros 10 puestos. Mientras más llena está la barra más difícil va a ser posicionar.

Domains: Nos muestra si existe dominio .com o.net disponible para esa palabra clave. Si vemos que aparece .com todo junto significa que el dominio

está disponible sin guiones, ahora si aparece .c-o-m significa que hay dominio disponible con guiones separando la palabra.

CPC: Nos indica el costo por click de posicionar esa palabra con adwords. Siempre debemos elegir palabras con CPC mayor a $1

Existe posibilidad de agregar otras barras con diferentes indicadores, para ello solo haz click en la flecha que mostramos a continuación y agrega otros indicadores que te interesan:

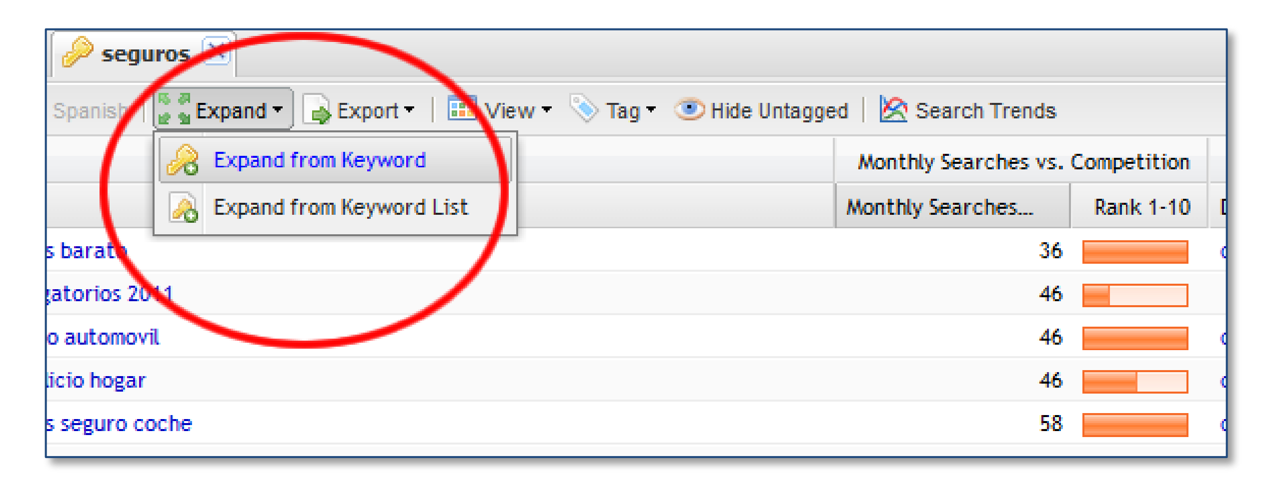


También puedes ver que están los comandos:

Sort Ascending: Mostrar los resultados de Menor a Mayor

Sort Descending: Mostrar los resultados de Mayor a menor

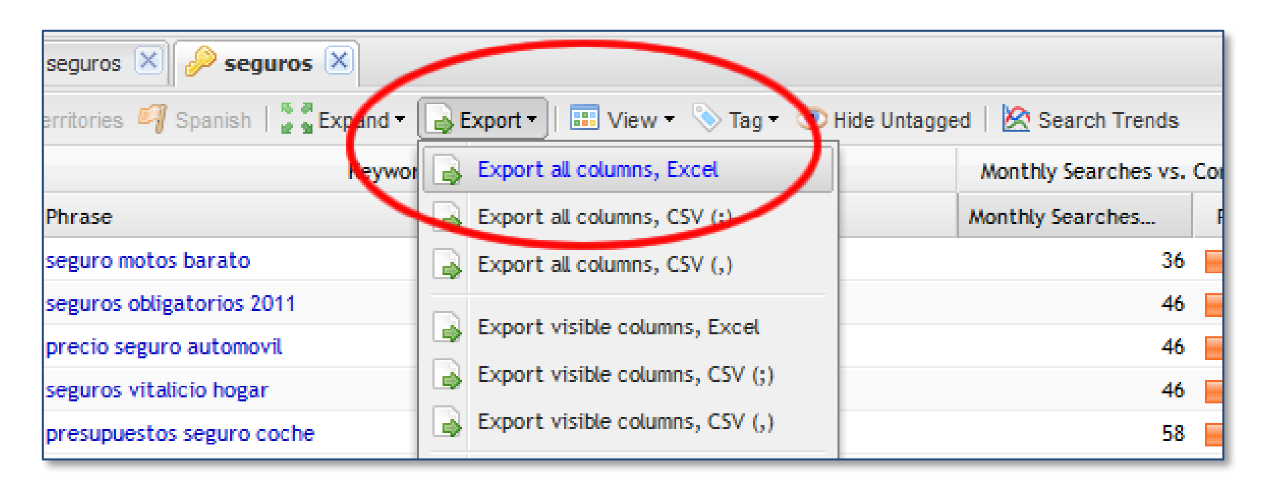
A nuestra lista de palabras claves también le podemos agregar más palabras mediante el comando **Expand**:



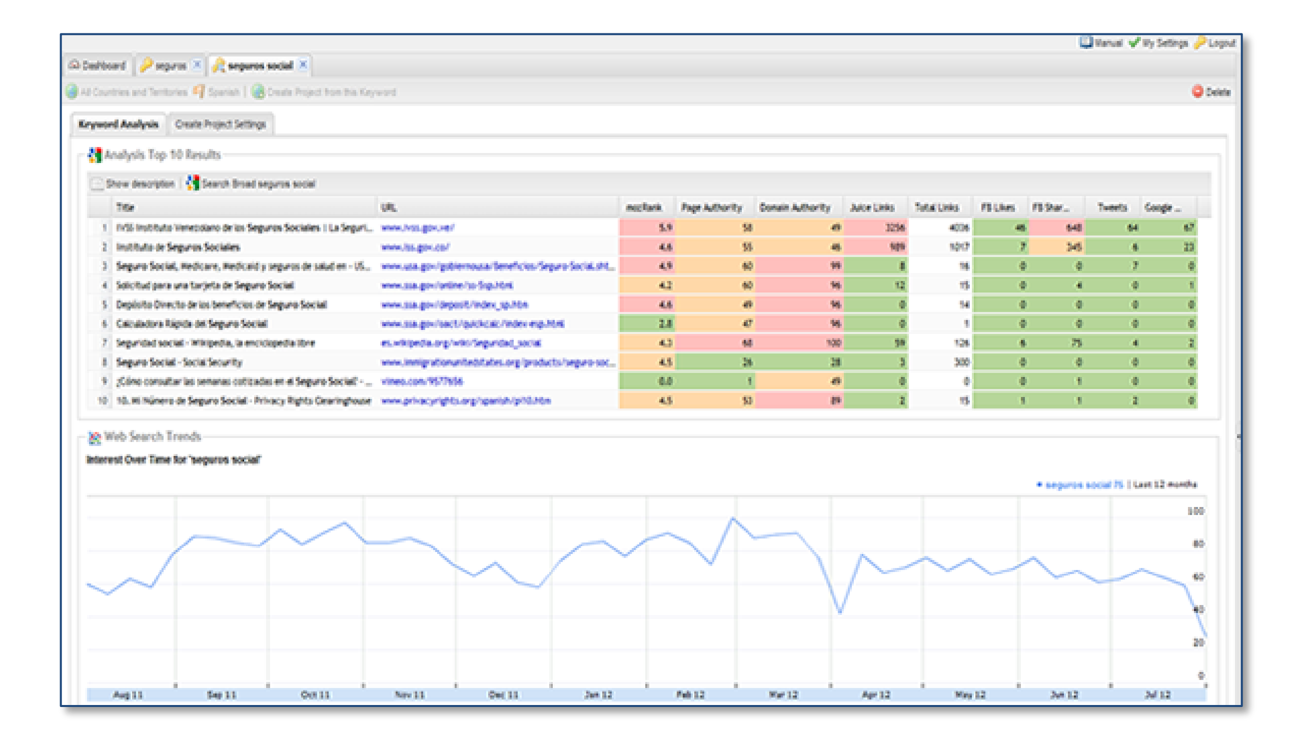
Expand from Keyword: Significa que podemos investigar nuevas palabras claves o elegir otras opciones de investigación como las que nombramos de Adwords Synonims, Suggest Synonims, Related Searches Synonims.

Expand from Keyword List: Significa que analice palabras claves que nosotros ingresamos manualmente mediante un listado que tengamos y nos interese.

Además podemos exportar los resultados a Excel o texto plano.



Bien cuando encontremos una palabra clave que nos interesa o marcada con Diamante Rojo, si le hacemos **click** accedemos a información más detallada. Fíjense que yo hice click en la palabra "seguros social" y se abre lo siguiente:



Aquí podemos ver que nos aparece un análisis similar al que nos entrega **Market Samurai**, pero este es mucho más completo ya que nos muestra información también de indicadores sociales:

MozRank: Es similar al PR pero desarrollado por la empresa **SEOmoz** para determinar la relevancia de un sitio, se actualiza en forma más frecuente y es más preciso al mostrar también decimales. Si es alto es un sitio importante.

Page Authority: Autoridad de la página, nos indica que tan fuerte es el jugo que recibe de los enlaces entrantes a esa página específica.

Domain Authority: Autoridad del Dominio nos indica que tan fuerte es el jugo que recibe de los enlaces entrantes al dominio.

Juice Links: Es la cantidad de dominios do-follow que apuntan al sitio.

Total Links: Cantidad de Enlaces totales apuntando al sitio.

FB likes: Cantidad de "Me gustas" en Facebook

FB Shares: Veces compartido el sitio en Facebook.

Tweets: Número de tweets que nombran el sitio.

Google +1s: Número de +1 en la red social de google.

Por último también vemos un gráfico de la tendencia de búsquedas de acuerdo a google para evitar caer en palabras estacionales (como las que se buscan en tiempos navideños) o con tendencia a desaparecer.

Como se puede ver **SECockpit** es una poderosa herramienta y muy sencilla de utilizar que nos permite ahorrar muchísimo tiempo y hacer toda la investigación de palabras claves y de competencia de forma automática.

Por último, como funciones adicionales cuenta con un **Rank Tracker** para seguir el posicionamiento de nuestros sitios, permite dejar tareas programadas para más tarde y manejar diferentes proyectos y lo mejor de todo que **funciona online** y guarda nuestras investigaciones en línea para abrirlas desde cualquier ubicación sin tener que descargar nada a nuestro PC!

Resumen del capítulo

Saber identificar palabras claves es fundamental para construir sitios rentables. La palabra clave más importante a identificar es una principal y en segundo lugar las palabras secundarias. Existen diferentes formas de encontrar palabras claves, una de ellas es utilizar las herramientas de google adwords para palabras claves o utilizar software tales como market samurái o una alternativa muy interesante llamada SEcockpit, la cuál es la más recomendada por mí.

Ejercicios

Elabora una planilla de cálculos con todas las ideas de palabras claves que surgan

Elige 1 palabra clave principal que cumpla con las reglas de oro y pertenezca a un nicho rentable y no tenga competencia fuerte.

Elige 5 palabras claves secundarias adicionales relacionadas al mismo nicho de mercado y que formarán tu meganicho. NOTA: No descartes las demás alternativas por el momento ya que las utilizarás a futuro para hacer crecer tu meganicho.

CAPITULO 3: REGISTRO DE DOMINIO

Registro de dominios

Una vez que tenemos las palabras claves que formarán nuestro meganicho, es importante elegir la palabra clave principal que englobe a todas las demás y sea la más representativa para utilizarla en el nombre de dominio.

A la hora de elegir un dominio es importante tener un block de notas o una hoja de cálculo para anotar todas las alternativas que van surgiendo y saber elegir la más conveniente mediante las características que te voy a brindar a continuación.

El dominio que elijamos debe contener la palabra clave exacta en el nombre del mismo. Vamos a elegir solamente dominios .com .net .org y en última instancia .info

Los dominios .net y .org suelen ser relacionados con organizaciones sin fines de lucro o caritativas, es por ello que yo siempre busco en principio los .com además de ser mejor vistos, tienen mas valor de venta en el caso que queramos subastar nuestro meganicho en el futuro.

No elijas dominios orientados a un determinado país como .es o com.ar porque estarás limitándote geográficamente. Esos dominios solo posicionarán bien en los países a los que correspondan y estarás desperdiciando la oportunidad de recibir visitantes de otros lugares.

Tampoco elijas dominios con terminaciones diferentes y raras como .cc o .tk .biz .me ya que no tienen buen valor de mercado si deseas vender tu sitio web el día de mañana y los buscadores suelen tener desprecio a posicionar este tipo de dominios en los primeros lugares.

Si el dominio de tus **palabras claves** se encuentra ocupado, lo que debes hacer es agregar un guion medio separando las palabras. Por ejemplo: como-invertir.com

Agregue hasta 2 guiones en el nombre de dominio para encontrar alguno disponible.

Si todos los dominios están tomados puede agregar un prefijo o un sufijo a sus palabras claves por ejemplo agregue “la” “los” o terminaciones en el final palabras como “hoy”, “ya” de modo que quede comoinvertir**hoy**.com comoinvertir**ya**.com

Evita los dominios que incluyen números o los difíciles de recordar o que

puedan generar algún error de tipeo al tratar de ingresarlos en una barra de direcciones.

Otra cuestión muy importante es tener cuidado con los dominios WIPO. Estos dominios son los que incluyen palabras registradas comercialmente y no tienes el derecho de utilizarlos.

Una pregunta que a menudo me realizan es si es conveniente registrar el domino por más de 1 año por cuestiones de posicionamiento. En base a mis experimentos no vale la pena invertir más dinero en aumentar los años del registro ya que es mejor conservar ese dinero para continuar lanzando meganichos, no hay una mejora de posicionamiento notable en cuanto a SEO. Ahora si dispones de dinero extra y quieres reforzar un buen proyecto que está dando resultado puedes extender un registro por los próximos 5 años y obtener así algún descuento y una pequeña ventaja en posicionamiento.

Otro consejo a tener en cuenta si eres nuevo con esto, es que el costo de un dominio suele ser entre 9 y 15 dólares anuales. No pagues más por ello!

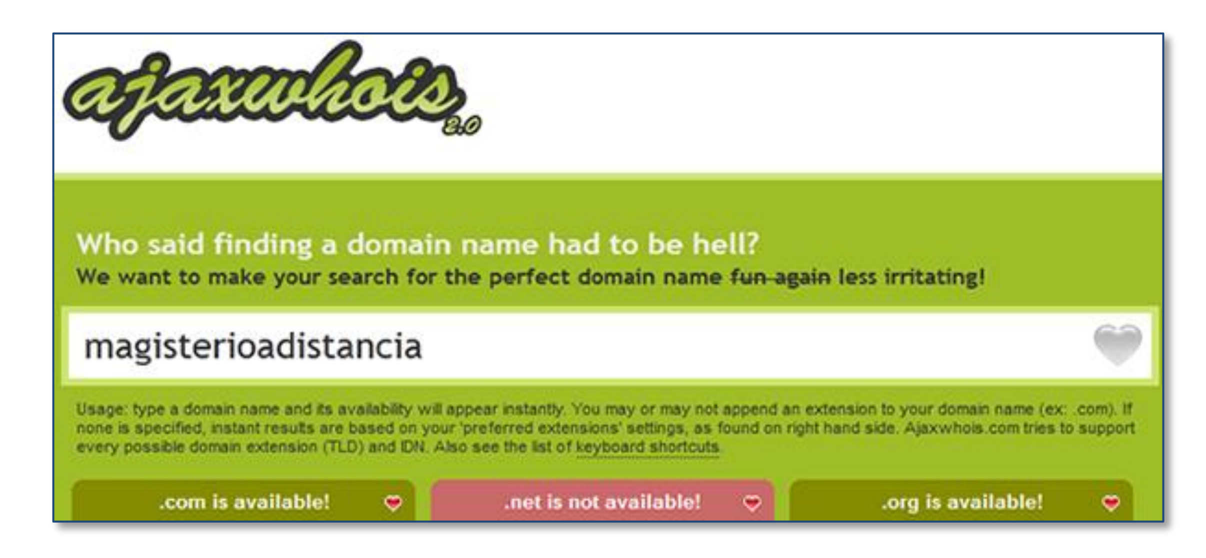
Para acelerar la búsqueda de dominios disponibles pruebe utilizar las siguientes herramientas:

Ajaxwhois.com

Instantdomainsearch.com

Suelen ser muy exactas informando que dominios se encuentran disponibles a medida que usted escribe las palabras claves y prueba diferentes combinaciones.

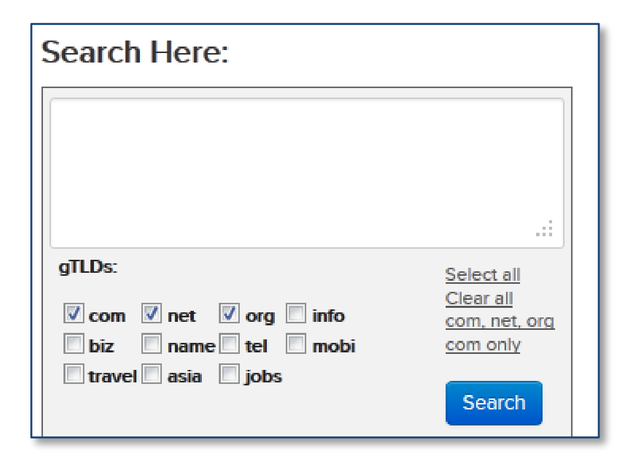
Probemos por ejemplo con nuestra palabra clave elegida:



Analizando dominios disponibles en forma masiva

Si usted tiene una lista de palabras claves en un bloc de notas o en Excel pruebe de copiarlas y pegarla en la siguiente herramienta y verá que de una forma sencilla puede encontrar si están disponibles los dominios de cada una de ellas.

http://www.name.com/names



No olvide de probar también las combinaciones con y sin guion y con los sufijos y terminaciones que le recomendé.

Utilizando name.com

Para registrar sus dominios recomiendo **name.com** ya que es una entidad registradora de dominios muy profesional y con soporte las 24 horas que le permite manejar sus dominios de una manera rápida y sencilla y transferirlos sin problemas en caso de venta. Además una gran ventaja son los cupones de descuento y de servicios gratuitos como los de privacidad en el whois que esta empresa ofrece a menudo.

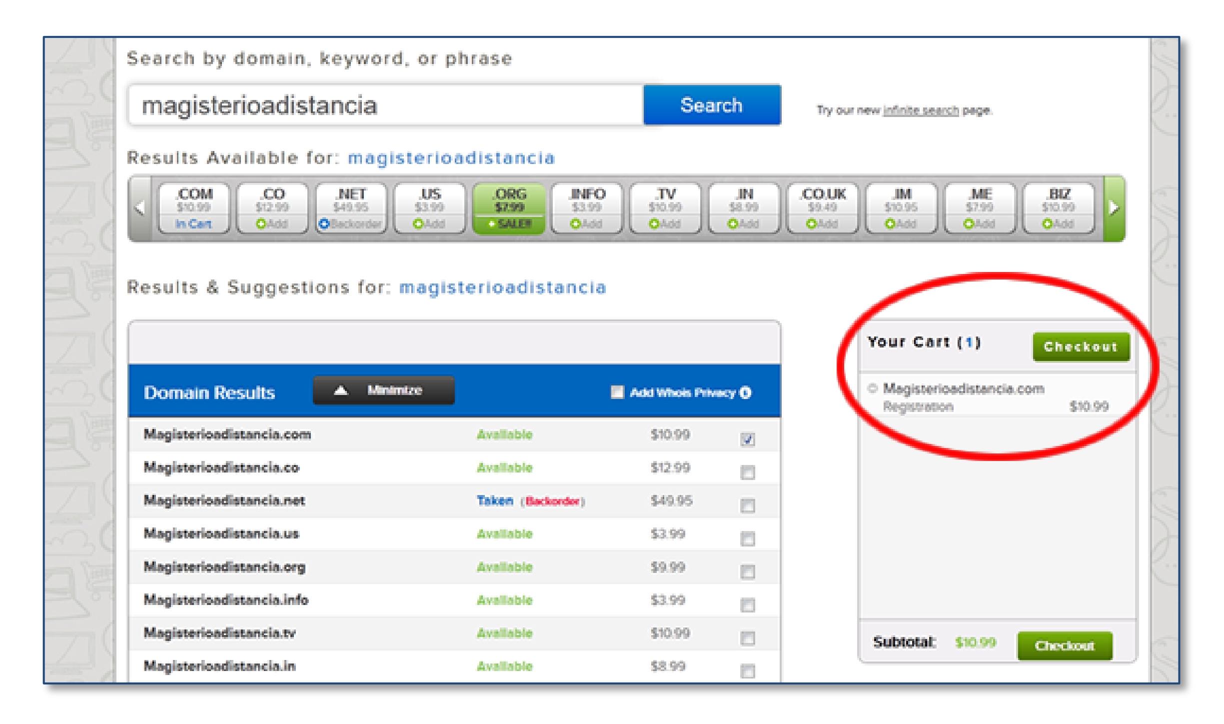
Lo que no recomiendo es comprar los dominios por medio de su proveedor de hosting, recuerde que puede tener los dominios en name.com por un lado apuntando a su hosting sin ningún problema.

Las empresas registrantes de dominios no son buenas para utilizar de hosting y los hosting no son buenos para registrar dominios. Yo he perdido muchos dominios valiosos por el maltrato de las empresas de hosting que por disponer del registro de los mismos ponen muchas barreras de salida en el caso que quieras mudarte a otro proveedor o vender un dominio.

Eso si, es importante aclarar que al contratar una cuenta de hosting si o si el primer dominio debe ir asociado con ella, los restantes ya los puedes comprar con tu registrar preferido.

Como registrar un dominio en name.com

El procedimiento es tan sencillo como buscar el dominio que nos interesa y agregarlo al carrito de compras. Una vez elegidos todos los dominios podemos hacer "**Checkout**" y abonar el pago con tarjeta de crédito o saldo de Paypal. Recuerda utilizar cupones de descuento para conseguir interesantes ahorros.



Como activar whois en name.com

Fíjate de manera regular en los cupones para activar privacidad de whois gratis, esto significa que los datos del registrante del dominio permanecerán ocultos por si alguien los consulta para saber tu nombre, dirección y otros datos personales. Al momento de lanzar este libro por ejemplo al utilizar el código **PRIVACYPLEASE** se puede activar esta característica sin cargo alguno, incluso luego de registrado el dominio.

Resumen del capítulo

En este capítulo vimos la importancia de registrar un dominio en una entidad registrante y utilizar la palabra clave exacta del mismo y en el caso que ya esté disponible agregar guiones, sufijos o terminaciones al nombre.

Ejercicios

Escoge un dominio adecuado para tu palabra clave principal.

Registra el dominio en tu registrar favorito.

CAPITULO 4: INSTALAR WORDPRESS

Instalando Wordpress

Una vez que hemos terminado de registrar nuestro dominio es momento de contratar un hosting donde se alojaran los archivos físicos de nuestro meganicho.

Puedes elegir el proveedor que más te guste y te sientas cómodo, yo puedo decirte que la opción más recomendada es contratar el servicio de **Hostgator.com** que ofrece un plan llamado "**Plan Baby**" que ofrece la posibilidad de alojar muchísimos sitios en una cuenta. Actualmente suelo tener entre 20 y 30 meganichos alojados en una cuenta de este tipo y nunca he tenido problemas de caídas o de velocidad.

El único detalle de **Hostgator** es que no cuenta con soporte en español, pero con conocimientos básicos de inglés puedes perfectamente utilizarlo.

Es importante que te advierta que al crear una cuenta en un hosting es fundamental que coloques tus datos reales, ya que en caso de algún problema siempre te pedirán que demuestres la titularidad enviando documentos escaneados, tarjetas de crédito o facturas de servicios reales.

En segundo lugar puedo recomendarte en español el hosting de **Banahosting.com**, realmente el soporte es muy bueno y lo fabuloso es en español, yo también suelo alojar algunos sitios con este proveedor.

¿Porque utilizaremos Wordpress?

La forma más sencilla de tener un sitio web y poder modificarlo a nuestro antojo es mediante el gestor de contenidos Wordpress que nos facilita enormemente la tarea de subir artículos, páginas, plantillas y adicionalmente permite la instalación de plugins para agregar funcionalidades extras.

Te comento además que en el capítulo siguiente voy a indicarte como configurar y "cablear" correctamente nuestro sitio web para que esté optimizado para posicionarse rápidamente en buscadores y todo esto con sencillos pasos gracias a este gestor de contenidos.

Instalación de Wordpress

Hay 2 formas de instalar Wordpress en tu servidor. Una de ellas es la forma

manual la cual consiste en subir los archivos mediante FTP al servidor y luego configurar la base de datos. En internet hay miles de tutoriales para instalar en forma manual y realmente no merece la pena perder tiempo con ello cuando lo podemos hacer en forma automática.

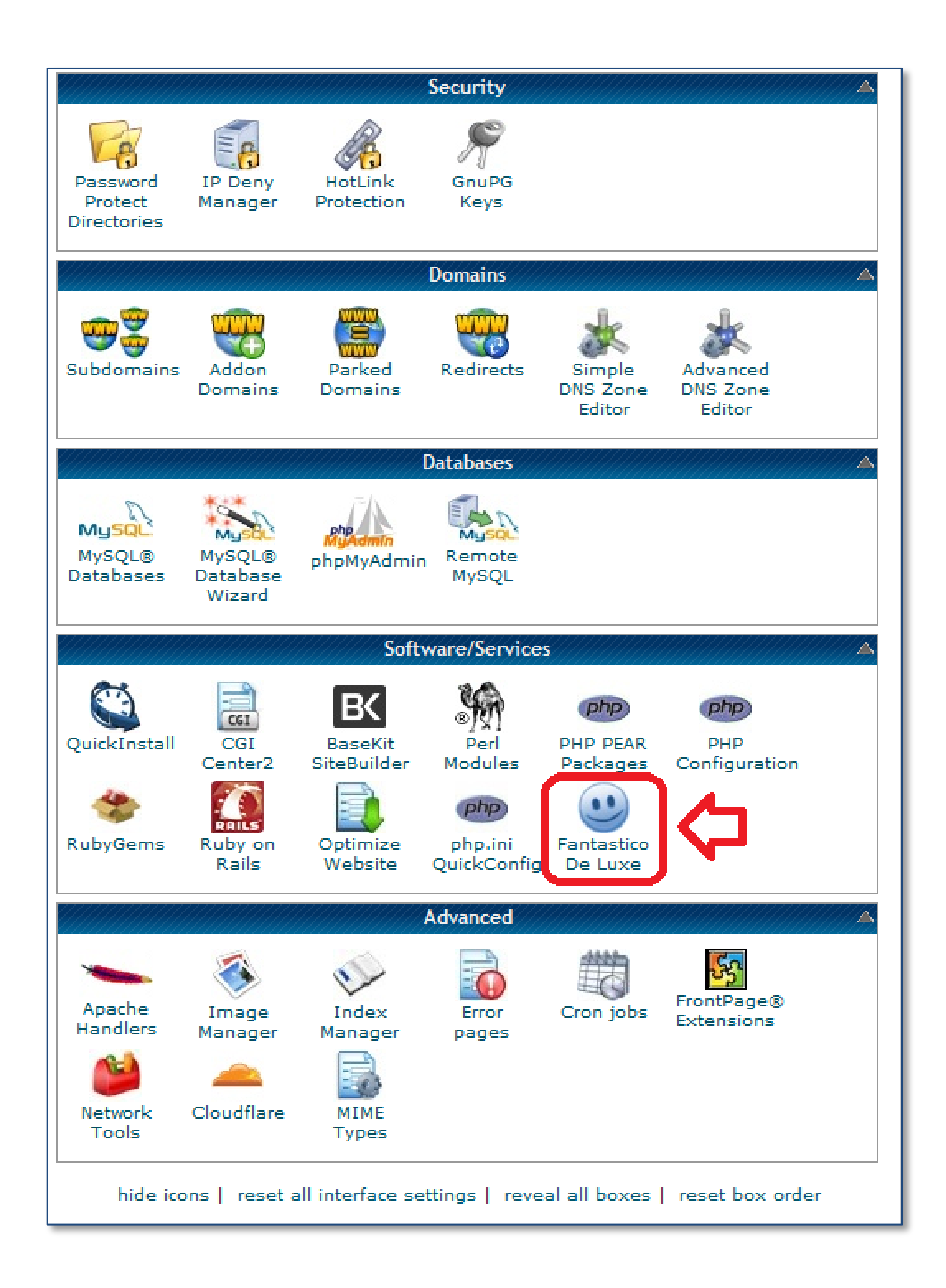
La forma automatizada es la que voy a explicar ahora y se realiza mediante una herramienta de tu panel de hosting. Realmente no debe tomarte más de 5 minutos en poder instalar tu sitio web.

1) Lo primero que hacemos es ingresar a nuestro panel de control del hosting en este caso utilizamos cpanel y accedemos al mismo escribiendo en la barra de direcciones http://NUESTRONOMBREDEDOMINIO.COM/cpanel es decir se agrega únicamente /cpanel a nuestro dominio registrado en el hosting.

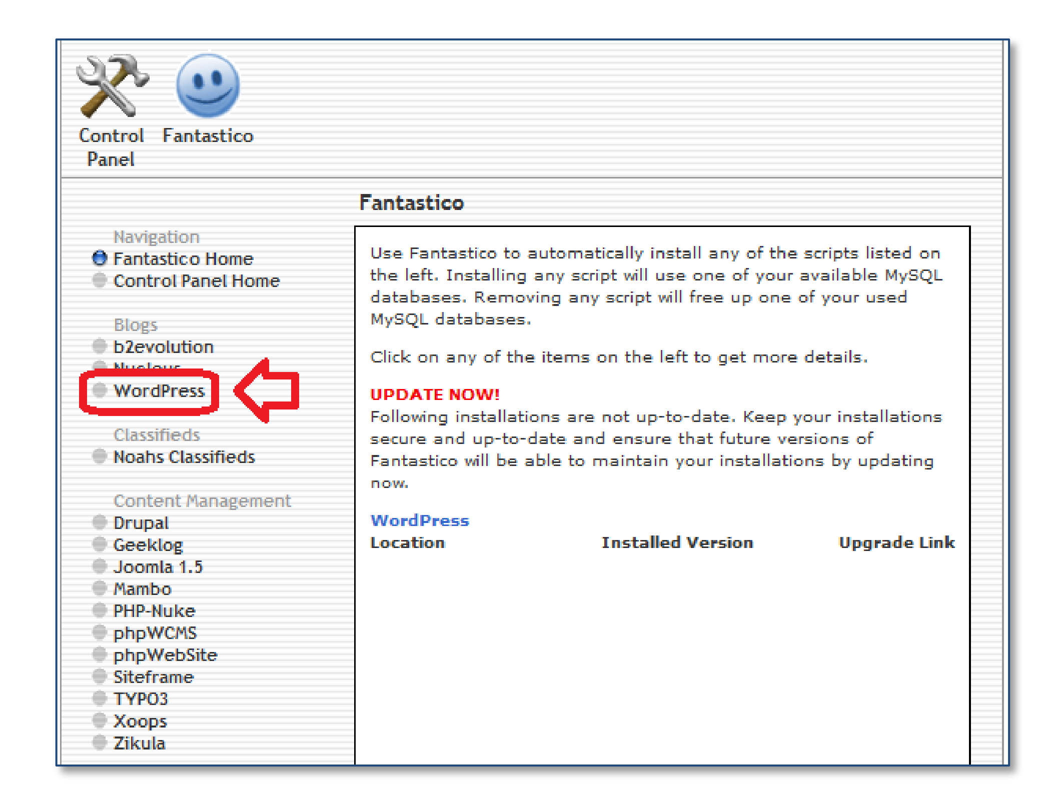
2) Nos va a aparecer una pantalla como la siguiente donde debemos escribir nuestro nombre de usuario y contraseña del HOSTING:



3) Una vez que ingresamos a cpanel buscamos la opción de "Fantástico Deluxe" que se verá del siguiente modo:

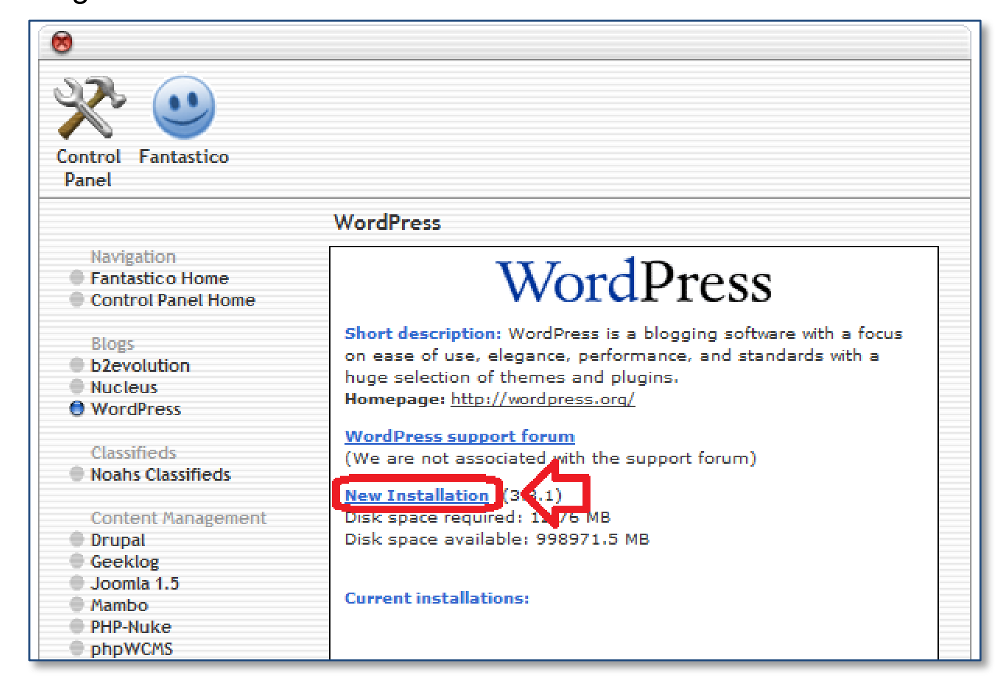


4) Al hacer click sobre este icono nos llevará a la pantalla de instalación:



5) Ahora seleccionamos la opción en el menú de la izquierda que dice "Wordpress"

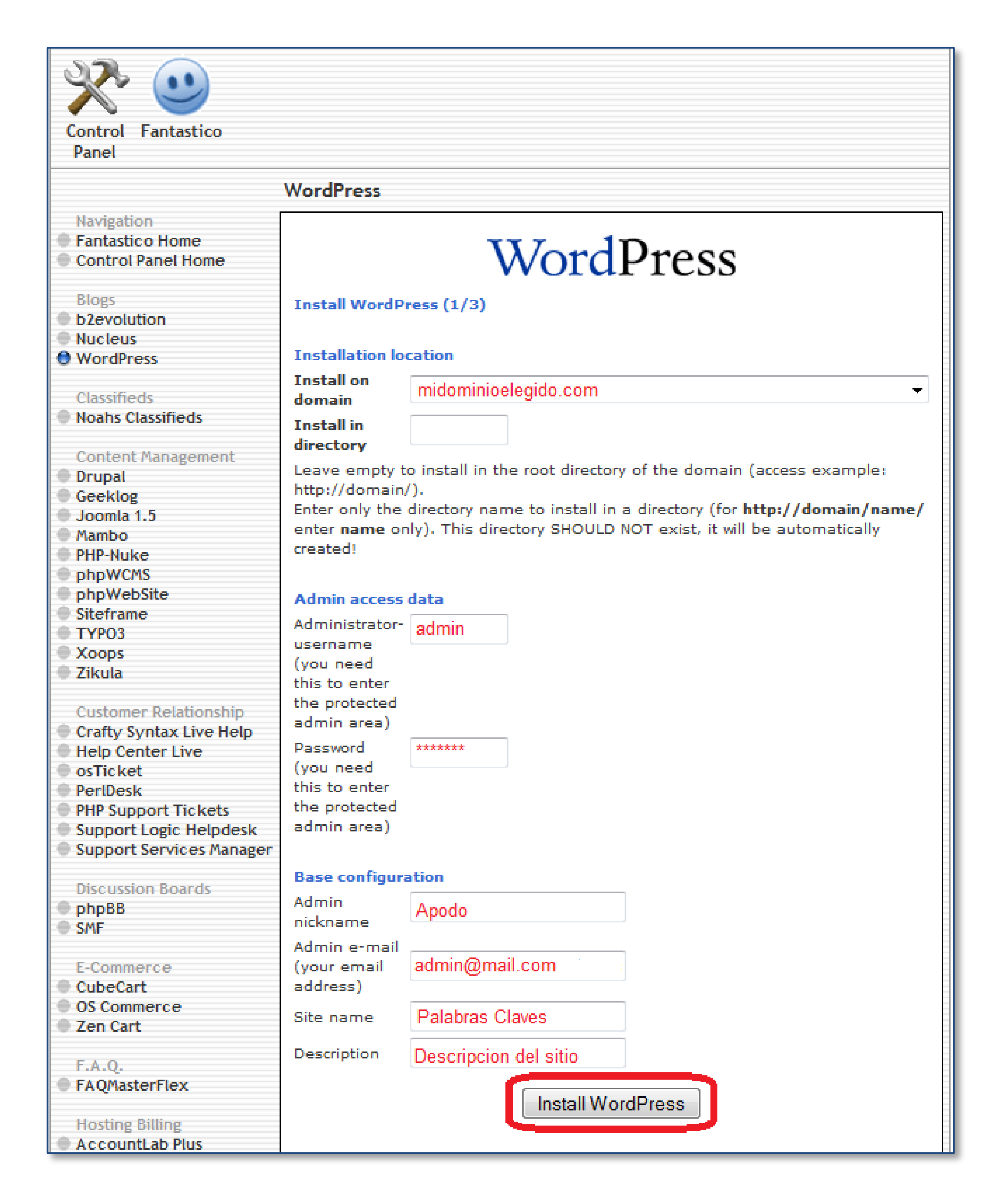
6) Luego nos toca hacer click donde dice "New Installation"



7) En el siguiente paso donde dice "Install on domain" seleccionamos de la lista desplegable el domino donde deseamos instalar nuestro wordpress. "Install in directory": dejamos en blanco

Luego colocamos nombre de Administrador y Password en los siguientes casilleros y serán los que utilizaremos para iniciar nuestra sección en el panel de wordpress.

Por último nos pide “Admin nickname” donde colocamos nuestro apodo, luego nuestro email y en “Site name” el nombre de nuestro sitio con las palabras claves elegidas y en “Description” colocamos una breve renglón de lo que trata nuestro sitio incluyendo una vez la palabra clave y le damos al botón “Install Wordpress”. Esta pantalla se verá así:



8) Finalmente la instalación estará completa y podrás acceder a tu panel de Wordpress mediante la siguiente dirección: http://NOMBREDEDOMINIOELEGIDO.COM/wp-admin e ingresando tu nombre de administrador y contraseña.

9) Notarás que la instalación se realizó en inglés, para traducirla al español puedes probar con lo siguientes pasos extraídos de la página oficial de WP:

Traducir Wordpress al español

- Descarga el paquete de WordPress que se corresponda con tu versión instalada.
- Descomprime el paquete en una carpeta de tu ordenador.
- Copia el archivo es_ES.mo que encontrarás en la carpeta /wp-content/languages a la misma carpeta de tu instalación (si no existe la creas).
- Edita el archivo wp-config.php de tu WordPress. Busca la línea donde se define WPLANG y asegúrate que es exactamente igual a define('WPLANG', 'es_ES');

Instalar plantillas

Al momento de lanzar este libro tengo encargado el diseño de una plantilla súper optimizada para adsense que te enviaré como regalo a la brevedad. Mientras tanto he escrito una guía para configurar una plantilla de otro autor y que puedes descargar en forma gratuita de internet. Esta plantilla es la que utilizo en diversos sitios y tiene muy buen porcentaje de conversión (CTR).

Descarga la guía de como instalar y optimizar esta plantilla de la siguiente dirección: http://negocios-rentables.com/descargas/plantilla.pdf

Instalar Plugins

Como habíamos anticipado una de las ventajas de Wordpress es la posibilidad de instalar Plugins para añadir funcionalidades adicionales. No recomiendo instalar plugins en exceso ya que esto provoca fallos en la seguridad y puede relentizar la carga del blog haciendo que consuma recursos del servidor adicionales.

Es por ello que te voy a indicar exactamente cuales son los plugins que tienes que instalar:

All in One SEO: Este es un plugin para optimizar -on page- las entradas de nuestro sitio dándonos la posibilidad de agregar títulos y meta descripciones individuales para cada artículo, además de permitirnos evitar la indexación de tags y categorías como veremos en los capítulos siguientes.

XML Sitemap Generator: Este plugin crea un sitemap de nuestro sitio web para enviarlo a google e indicarle cuales son las URL que debe tener en cuenta para indexar.

Easy no index and no follow: Con estas funcionalidades vamos a elegir ciertas páginas de nuestro sitio que no deseamos que se indexen, esto también explicaremos en apartados posteriores.

Database backup: Con estas funcionalidades vamos a generar bases de datos de respaldo para cualquier inconveniente o problema que tengamos en un futuro. Siempre es mejor prevenir que curar.

No WP Category Base: Tiene la funcionalidad de eliminar el parámetro "category" de la URL de las categorías.

Resumen del capítulo

En este capítulo enseñamos a instalar wordpress de una forma sencilla y a traducirlo al español. También recomendé la plantilla y los plugins que vas a utilizar en el sitio. Por el momento los plugins se activan y ya están utilizables, los que requieran configuración adicional lo veremos en capítulos posteriores.

Ejercicios

Instalar Wordpress de manera automática en nuestro dominio adquirido.

Configurar el sitio con los plugins y las plantillas que te sugerí.

CAPITULO 5: CONTENIDO

Creación del contenido

Hasta aquí debes tener seleccionada 1 palabra clave principal y 5 palabras claves secundarias. Para cada una de ellas vamos a escribir contenido.

El contenido es una parte muy importante de un blog y consiste básicamente en el texto, las imágenes, los videos y toda la información que agreguemos que pueda añadir valor a un determinado tema.

Principalmente nuestros blogs deben tener **contenido en texto** ya que es la mejor forma de que los buscadores entiendan de que se trata y nos posicionen con respecto a ello y adsense pueda realizar bien su trabajo de mostrar publicidad relacionada.

Escribir el contenido de un cierto modo y con una determinada cantidad de palabras claves incluidas es fundamental para que orientemos nuestro esfuerzo para sobresalir ante una determinada búsqueda. Entre las reglas de oro para escribir el contenido tenemos las siguientes:

Cantidad de palabras

Artículos principales: Para cada una de las palabras claves principales y secundarias escribe artículos de más de **500 palabras**.

Optimización del contenido

La calidad del texto debe ser media o media-alta. No debes escribir textos de poca calidad que hagan que el lector desconfíe, pero tampoco necesitas escribir un texto de alta calidad que haga que el lector quede tan satisfecho que no le de importancia a los anuncios.

Esto es importante ya que si tu texto incluye demasiadas imágenes, videos y enlaces salientes a otras páginas es probable que tus visitantes salgan por esas vías en vez de detenerse en los anuncios relacionados que nos brindará adsense.

Incluye tu palabra clave entre 3 y 5 veces en el texto. Antes la densidad de palabras claves podía ser mayor, ahora lo que se busca es más naturalidad a partir de los cambios que introdujo el algoritmo de "Penguin".

Coloca tu palabra clave en títulos de artículos, h1 y h2. Pero solo en 1 de cada 5 artículos que escribas. No abuses de sobreoptimizar todos los artículos con tus palabras claves o serás penalizado.

Incluye una imagen con atributo alt donde utilizes tu palabra clave, palabras relacionadas y otra palabras genéricas.

Incluye un video relacionado al texto de vez en cuando, por ejemplo cada 3 o 4 artículos que escribas.

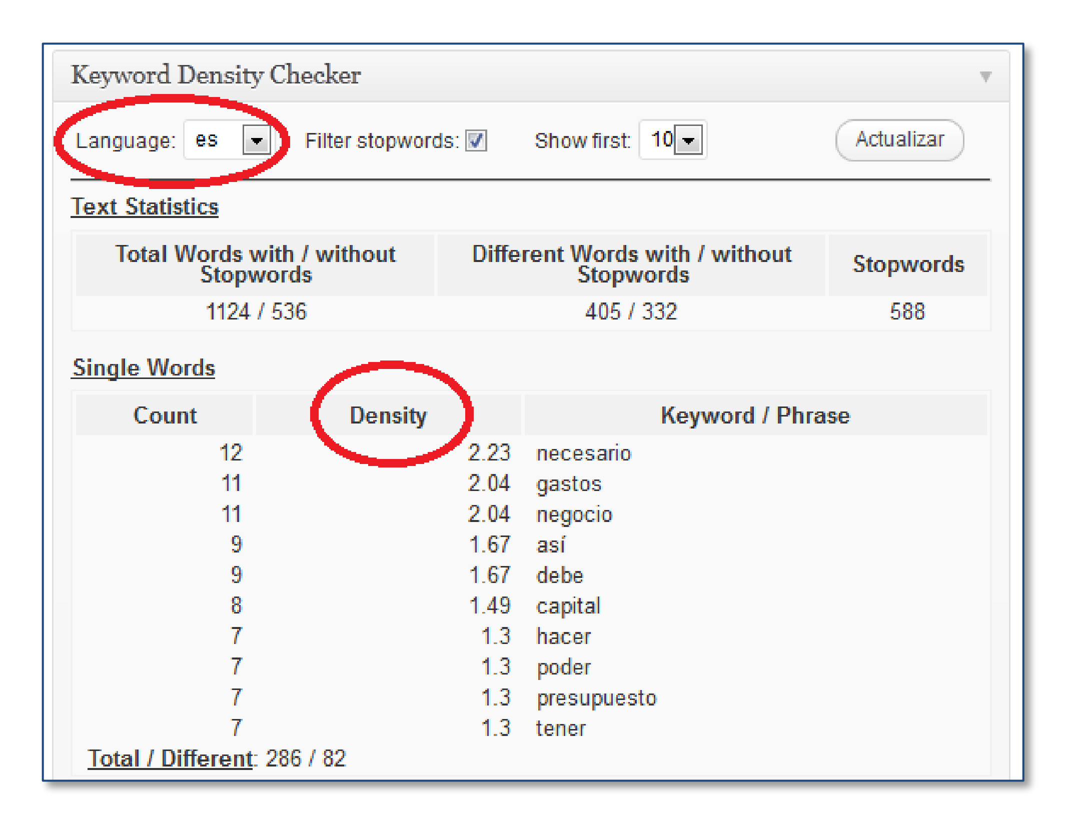
Coloca enlaces salientes a páginas de autoridad en la temática que estas escribiendo en 1 de cada 5 artículos.

No escribas con errores gramaticales u ortográficos ni todo el texto de corrido sin párrafos ya que los algoritmos que evalúan la calidad pueden detectar texto de corrido y darle una mala calificación. Escribe dejando suficientes espacios y separaciones entre párrafos.

Utiliza 1 o 2 veces en el texto negrita, cursiva o subrayado para remarcar tus palabras claves, palabras relacionadas y otras genéricas. Las remarcaciones llaman la atención a los robots que recorren el texto tanto para posicionamiento como para mostrar anuncios relacionados a la temática.

Consejo

Para saber comprobar rápidamente la densidad de palabras que tiene un texto te recomiendo instalar el plugin llamado **SEO-Tool - Keyword Density Checker. El mismo te señala en porcentajes y en tiempo real cuales son las palabras y frases que más se repiten. Solo recuerda seleccionar el idioma español y marcar la opción "Filter stopwords".**



Total Words with / without Stopwords	Different Words with / without Stopwords	Stopwords
1124 / 536	405 / 332	588

Single Words

Count	Density	Keyword / Phrase
12	2.23	necesario
11	2.04	gastos
11	2.04	negocio
9	1.67	así
9	1.67	debe
8	1.49	capital
7	1.3	hacer
7	1.3	poder
7	1.3	presupuesto
7	1.3	tener

Total / Different: 286 / 82

Como redacto si no conozco la temática

Te voy a dar una mini guía de redacción y optimización de texto para buscadores por más que no tengas la menor idea sobre las palabras claves rentables que hayas elegido.

Redactar correctamente un texto es fundamental para posicionar, para el usuario y para mostrar publicidad relacionada, es por ello que muchos dicen que el contenido en internet es el rey.

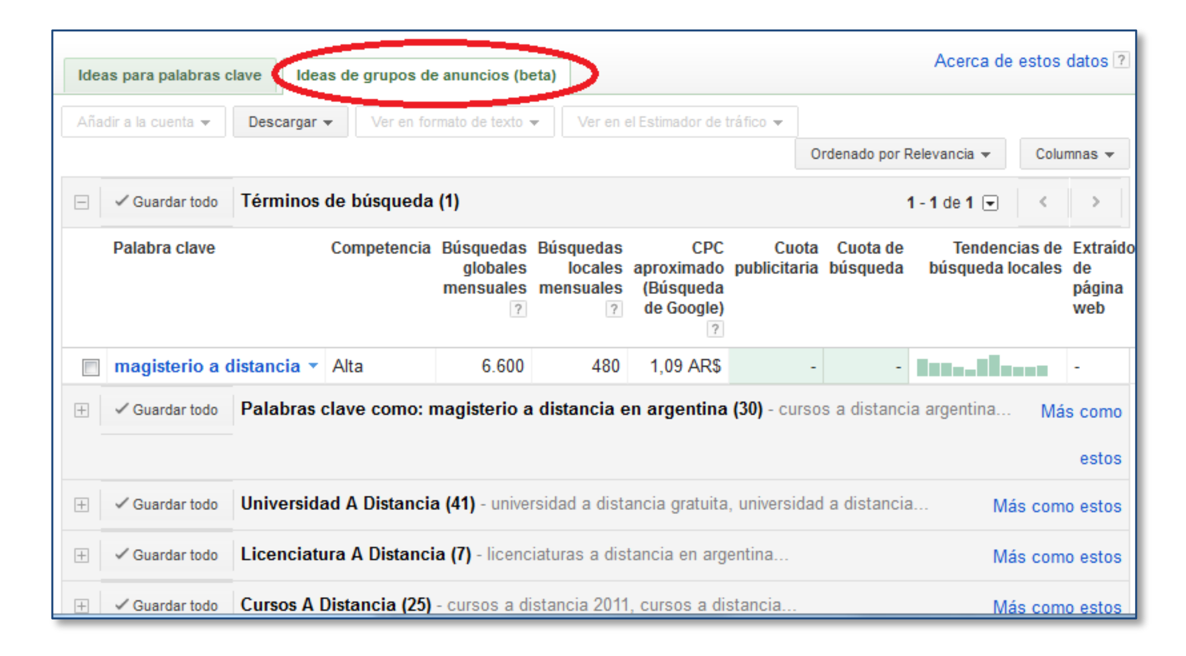
Lo primero que debes hacer es encontrar **palabras de contexto** para incluir en los artículos que vamos a redactar para cada una de las **palabras claves** que hemos seleccionados (principal y secundarias).

Desde un comienzo te aclaro que esto no es para nada complicado comparado con la investigación de palabras que hicimos al comienzo, simplemente esto consiste en elegir un cierto número de **términos de búsquedas relacionados** que incluiremos en el cuerpo para hacer que nuestros artículos se vean más profesionales y puedan atraer muchas visitas mediante búsquedas con palabras relacionadas y "long tails" además de mostrar anuncios mucho más relacionados al texto.

Recordemos que adsense utiliza una tecnología patentada llamada LSI que permite rastrear la información del artículo y colocar el anuncio publicitario que más se relacione con el texto.

Encontrando términos de búsqueda relacionados

Para ello volvemos a utilizar la herramienta de palabras claves de Adwords e introducimos nuestra palabra clave con una búsqueda de tipo de concordancia: Amplia y marcando la opción de "**Ideas de grupos de anuncios**"



Aquí podemos observar que la herramienta nos entrega una cantidad apreciable de palabras que podemos utilizar para redactar nuestros artículos, en este caso de ejemplo sobre “magisterio a distancia”. El mismo proceso realizamos para las palabras claves secundarias como estudios presenciales, carreras técnicas, cursos técnicos, etc.

Veamos como quedaría nuestra rápida investigación de términos relacionados para redactar artículos.

Magisterio a Distancia	**Carreras tecnicas**
cursos a distancia profesorados a distancia carreras a distancia educacion a distancia universidad a distancia universidades privadas a distancia universidad a distancia psicologia licenciatura a distancia estudiar magisterio carrera magisterio	carreras tecnicas cortas carreras cortas carreras profesionales carreras cortas a distancia cursos por internet carreras por internet universidad por internet carreras tecnicas mejor pagadas carreras universitarias mejor pagadas carreras tecnicas para trabajadores
Estudios presenciales modalidad de estudio presencial universidades presenciales educacion presencial cursos no presenciales estudios no presenciales licenciaturas en linea universidades en linea estudios en linea cursos en linea becas estudio presencial	**Cursos tecnicos** curso tecnico transporte sanitario curso tecnico emergencias curso tecnico educacion infantil curso tecnico de laboratorio educacion tecnica a distancia curso tecnico informatico curso tecnico radiologo curso tecnico pc curso soporte tecnico cursos por internet

Estas palabras debemos de incluirlas en los artículos a medida que redactamos. Podemos encontrar cientos de términos de una manera rápida y fácil.

Esta búsqueda de palabras puede ser con herramientas como adwords o simplemente buscando en internet e investigando los textos de la competencia.

Es importante no repetir estas palabras relacionadas demasiadas veces durante el texto, por lo que recomendaría solo utilizar 1 variante de cada una durante el texto.

Una vez que ya tienes un buen puñado de **palabras relacionadas** comenzamos a investigar en varios sitios de internet, revistas o libros especializados información relacionada y extraemos lo más interesante para comentar.

En un block de notas escribe sola las **ideas principales** para luego reescribirlas con tus propias palabras, es decir básicamente tomamos lo mejor de cada texto que encontremos en internet, revistas, etc. y lo explicamos de una forma mas interesante.

No trates de inventar la información, recuerda que lo importante es agregar valor para posicionar y atraer visitantes.

1. Escribe un título atractivo
2. Escribe las ideas que obtuviste y que tengan sentido en forma de subtítulos de párrafos
3. Completa las ideas con explicaciones propias.
4. Revisa que tus palabras claves principales se encuentren 3 o 4 veces en el texto.
5. Dadle formato y corrige los errores de ortografía y gramática

A veces suele suceder que encuentras palabras claves para los meganichos con términos un tanto raros que piensas que no tienen muchos temas para hablar sin caer en repetir lo mismo.

Es por ello que a continuación te doy una lista de títulos creativos que puedes utilizar para redactar tus artículos y que son muy interesantes para atraer visitas:

3 motivos para..

5 beneficios de..

3 problemas acerca de..

3 ideas de..

5 lugares donde encontrar..

Preguntas y respuestas sobre..

Mitos y verdades de..

Como.. en 3 pasos

Consejos sobre..

Factores a tener en cuenta al..

Los 3 errores mas frecuentes al..

Diferencias entre.. y ..

Es increíble como esta plantilla de títulos que he compartido contigo permite tener mayor creatividad a la hora de pensar los temas al escribir, por supuesto remplaza los puntos suspensivos por tus palabras claves y relacionadas al meganicho.

He comprobado que a las visitas les atrae más este tipo de títulos que incluyen números y pequeñas curiosidades que los títulos serios y poco atractivos. Siguiendo las recomendaciones que te dí de como redactar en el caso por ejemplo de "**5 beneficios de..**" cada beneficio lo puedes ocupar para escribir un párrafo, más un párrafo de introducción y uno de conclusión ya estarás por encima de las 500 palabras. En el caso de la plantilla de "preguntas y respuestas" también a todos los separas en párrafos en pregunta y respuesta, pregunta y respuesta, y así sucesivamente.

Cuando voy a contratar redactores y tengo palabras claves complicadas con la ayuda de esta plantilla que les envío los mismos pueden redactar hasta los temas más insólitos sin problemas por lo que tú puedes hacer lo mismo si necesitas contratar el trabajo ya realizado. Esto lo explicaremos a continuación.

Encargar a redactores la creación de contenido

Si realmente te consideras muy malo para redactar y no quieres invertir tu tiempo en ello ya que en el momento de escalar el negocio si o si vas a

necesitar muchos artículos, lo recomendable es ponerte en contacto con redactores que hagan por ti el trabajo de escribir “packs” de artículos. A los mismos les puedes dar las mismas indicaciones que yo te he brindado en este capitulo y te recomiendo que le encargues packs de máximo 5 artículos por palabras claves a cada redactor.

Esto es porque a pesar de los lineamientos generales que les puedes brindar cada uno tiene una cierta manera de escribir o se les pueden acabar rápido las ideas sobre una determinada palabra clave, por lo tanto tener varios redactores para un mismo blog es una buena opción para tener variedad y no caer en la repetición o un mismo estilo de escritura.

Para calcular el precio que pagarás a un redactor en el mercado español debes calcular por lo menos pagar entre $1 y $2 dólares por cada 100 palabras escritas.

Por último siempre establece un plazo para la entrega de los artículos y revisa que los mismos no sean copiados textualmente de otros sitios. Esto sencillamente se realiza buscando frases del texto en los buscadores y fijándose si existe coincidencia exacta en los primeros puestos de los resultados.

También puedes utilizar **Plagium** o **Copyscape**, este último no es gratuito para buscar texto que no haya sido subido a una URL y obviamente no vamos a subir el artículo antes de saber si es copia o no, a menos que utilices el siguiente truco para utilizar copyscape gratis.

Truco para usar Copyscape sin pagar de manera legal

Lo que debes hacer es tomar el artículo que ha escrito tu redactor y subirlo a un blog de blogspot o de wordpress o cualquier otro sitio que tengas para realizar pruebas en el cual es fundamental que en todo los casos hayas colocado que no quieres que se indexen las entradas (esto lo encuentras en opciones de configuración). Una vez que se publica esta entrada en “modo privado” lo que haces es introducir la URL en copyscape y de esta forma el sistema revisará si existe o no copia y que porcentaje de coincidencia con otros textos encuentra.

2 formas de obtener contenido gratis y útil para nuestro blog

Te voy a enseñar a buscar contenido gratis que puedes reciclar para utilizar en tu blog sin activar ninguna penalización por contenido duplicado o por derechos de autor.

PRL articles

Los “PRL articles” denominados así en inglés son aquellos artículos con derecho de uso privado que tu puedes utilizar para publicar, republicar, venderlos, modificarlos, etc. Los mismos se venden por packs y contienen en su interior decenas de textos sobre una temática específica.

No he traducido el nombre PRL articles a propósito ya que nuestra búsqueda estará destinada a packs escritos en inglés en los cuales posteriormente y con la ayuda de un traductor como el de google vamos a entender el significado de los mismos para reciclarlos y utilizarlos en español. Por reciclarlos me refiero a darle un sentido explicándolo simplemente con nuestras palabras.

Para buscar PRL articles disponibles ya sea en forma gratuita o paga puedes buscar la traducción de tu palabra clave y agregarla a continuación, como en los siguientes ejemplos:

“PRL articles finanzes”

“PRL articles medicine”

“PRL articles diet “

“PRL articles insurances”

Las búsquedas nos devolverán diferentes sitios donde podemos bajar en forma gratuita o a veces pagando muy poco los conocidos packs. He llegado a obtener 1 pack con 300 artículos por solo $5 dólares!

Es importante que también revises al traducir los artículos si los mismos no están ya indexados en el buscador con las técnicas para detectar copias que te nombré más arriba. Si vez que ya han sido reciclados, es mejor descartarlos y seguir por otros.

Recuerda que al utilizar los textos PRL no estas infringiendo ningún tipo de copyright o derechos de autor, ahora si lo hicieras con texto copiado de otros sitios web en inglés eso si sería ilegal!

Buscar contenido desindexado

Otra forma legal de conseguir contenido es mediante la utilización de la “Wayback machine” o máquina del tiempo.

Para ello ingresamos a:

http://archive.org/web/web.php

Una vez allí podemos observar una caja de texto donde debemos colocar la URL de algún sitio para conocer la información que contenía en un pasado.

Es ahí donde debemos buscar por sitios web de periódicos o diarios online importantes para conocer los artículos que tenían hace varios años y que fueron desindexando para liberar espacio y que nosotros podemos recuperar para publicar en nuestros sitios. Eso si aclarando de donde proviene la fuente original y cerciorándose de que se trata de contenido que ya está desindexado.

Un último consejo, no te desesperes por agregar contenido y termines agregando basura que pueda perjudicarte en un futuro.

Resumen del capítulo

Hemos aprendido la importancia del contenido en el blog y como vamos a redactar y optimizar el texto para nuestras palabras claves sin caer en sobreoptimización que pueda perjudicarnos.

Ejercicios

Redacta 5 artículos de más de 500 palabras para cada una de tus palabras claves principales y secundarias que formarán el Meganicho para juntar un total de 30 artículos. Agrégales imágenes y videos a algunos de ellos.

Importante: No es necesario que escribas los 30 artículos hasta terminar, sino debes tener por lo menos 3 artículos de cada palabra clave como para comenzar, el resto lo irás terminando en el transcurso de los días con el blog ya publicado.

CAPITULO 6: OPTIMIZANDO EL SITIO

A esta altura es hora de atar cabos para darle vida a nuestro sitio web, por un lado tienes que tener:

- El dominio con nuestra palabra clave principal
- El hosting con instalación de WP con las configuraciones de plugins y plantillas.
- 18 artículos soporte, 3 de cada una de las 6 palabras claves. (1 principal y 5 secundarias)

Lo que hacemos a continuación es ensamblar y optimizar todo para que al lanzar nuestro blog este se indexe rápidamente y gane posiciones en los buscadores.

Agregando servicios de ping

Hacer ping significa informarle a los robots de los buscadores que contenido fresco ha sido subido y que deseas que le den una mirada para que lo indexen.

Antes de subir los artículos queremos que los mismos se indexen rápido, es por ello que vamos a realizar unos pequeños cambios en los ajustes de Wordpress para agregar más servicios de ping.

Lo que hacemos es ir a "Ajustes de Escritura" en el panel de wordpress y al final de la pantalla podemos observar que solo hay 1 servicio de ping, por lo tanto lo que hacemos es añadir a continuación la siguiente lista que voy a compartir contigo: Enlace a la lista

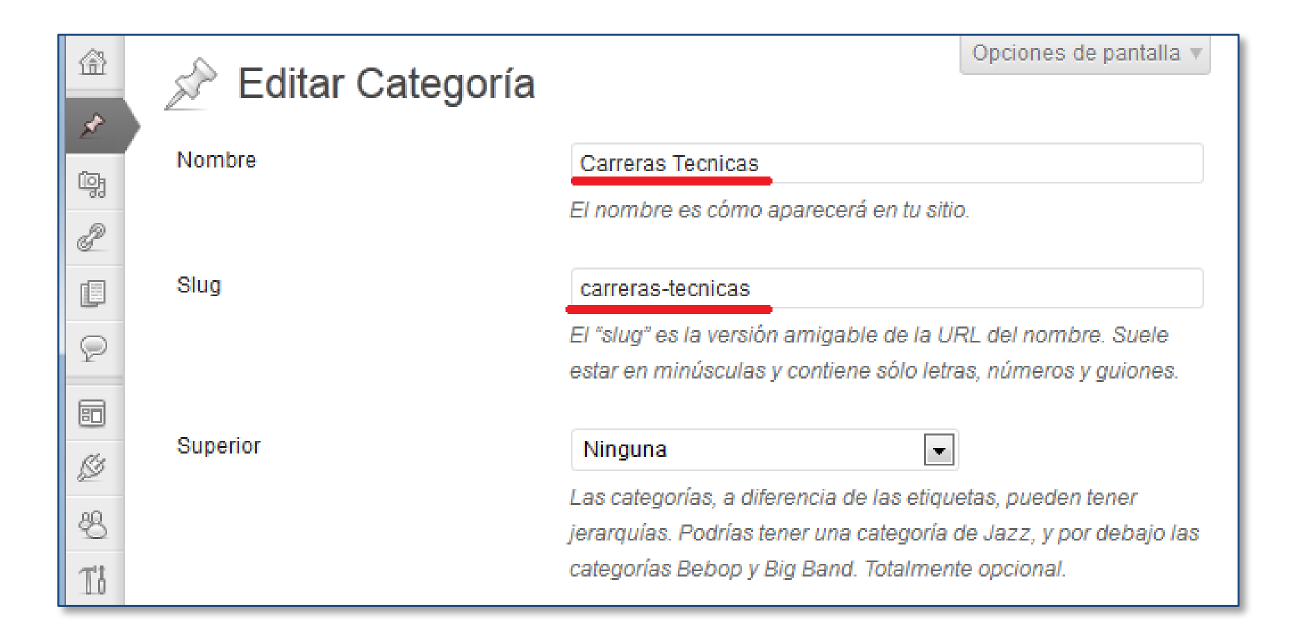
Simplemente copiamos los links de la lista y los pegamos en la caja de texto y le damos en guardar cambios.

Configurando Permalinks

Es importante que en los "Ajustes de Escritura" de Wordpress estén configurados los permalinks como "%postname". Esto asegura que las URL de las entradas no lleven algún texto que NO sea conveniente para SEO como por ejemplo fechas, meses, ID, etc. y en su lugar lleven el nombre de la entrada misma.

Creando categorías

De las 5 palabras claves secundarias que hemos elegido vamos a crear categorías para cada una de ellas para organizar los artículos correspondientes. Cada categoría debe llevar el nombre de la palabra clave que queremos posicionar y en el campo “slug” el mismo nombre separado con guiones y todo junto en minúsculas ya que esta será la URL de la categoría.



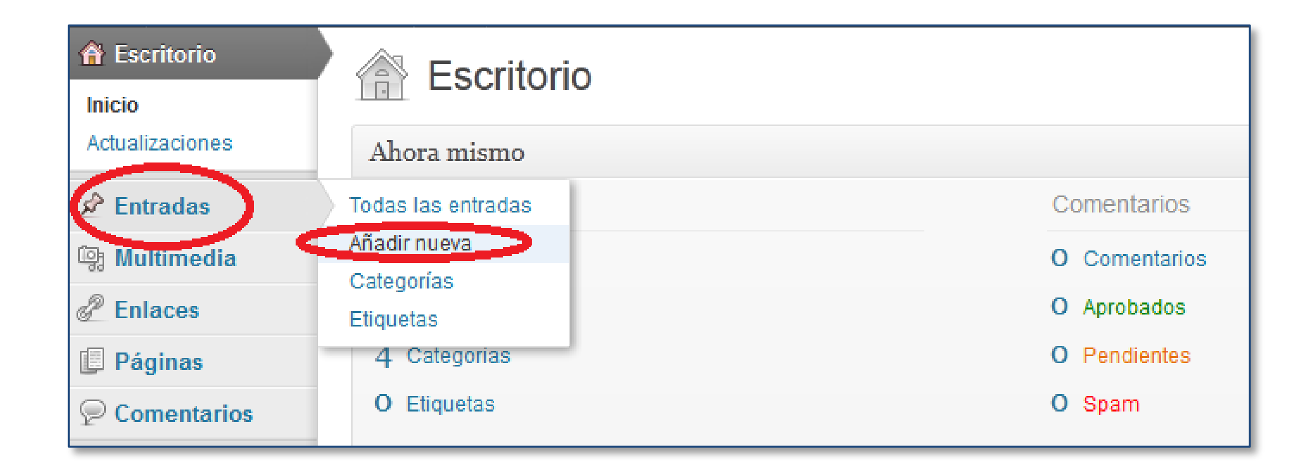
Para el caso de la palabra clave principal podemos nombrar a su categoría con un nombre similar o acortado o simplemente con el nombre “Artículos”.

Por ejemplo para la palabra clave “magisterio a distancia” he nombrado a la categoría como simplemente “magisterio”.

Esto se hace básicamente porque es una categoría que no intentaremos posicionar ya que nuestros intentos de posicionamiento para esa palabra clave principal es el dominio principal.

Subiendo los Artículos

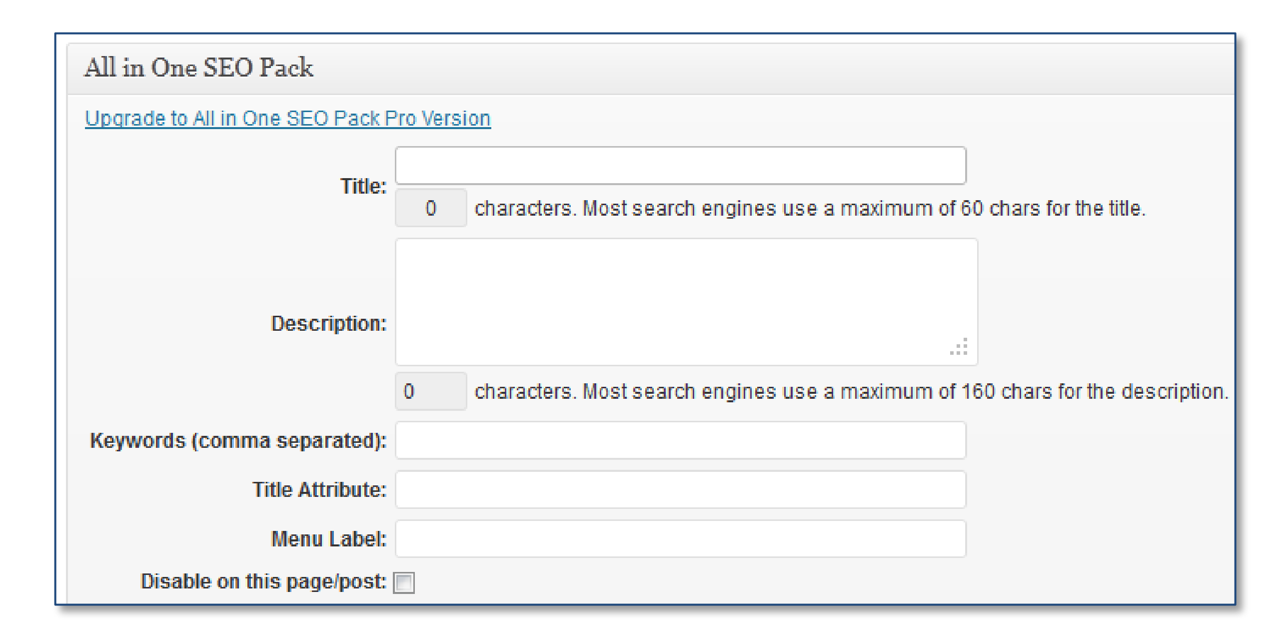
Los artículos tanto de la palabra clave principal como de las secundarias los debemos subir como entradas:



Desde luego los organizamos en la categoría correspondiente y agregamos las imágenes en los artículos que las incluyen fijándonos de colocar en el atributo **alt** alguna palabra clave o relacionada al nicho o genéricas. No incluyas siempre la palabra clave sino tan solo un 25% de las veces!

Para los artículos con videos, Insertamos los clips que perfectamente pueden ser de youtube o de otra plataforma que permita enlazarlos y embeberlos dentro del contenido.

Paso siguiente rellenamos los atributos de **All in One Seo**:



Agregamos un **"Title" o título** que debe coincidir con el del post y no debe ser superior a los 60 caracteres.

Agregamos una **Meta-Descripción**: Una breve descripción de lo que trata el artículo y que se mostrará debajo de la URL al realizar la búsqueda.

Por último publicamos las entradas.

IMPORTANTE: Es fundamental que los artículos se comiencen a subir de forma intercalada entre las diferentes categorías, ya que subir primero todos los de una categoría, luego los de la siguiente, puede generar que se duplique el contenido de la categoría con los de la portada de nuestro sitio llevándonos a una penalización por contenido duplicado.

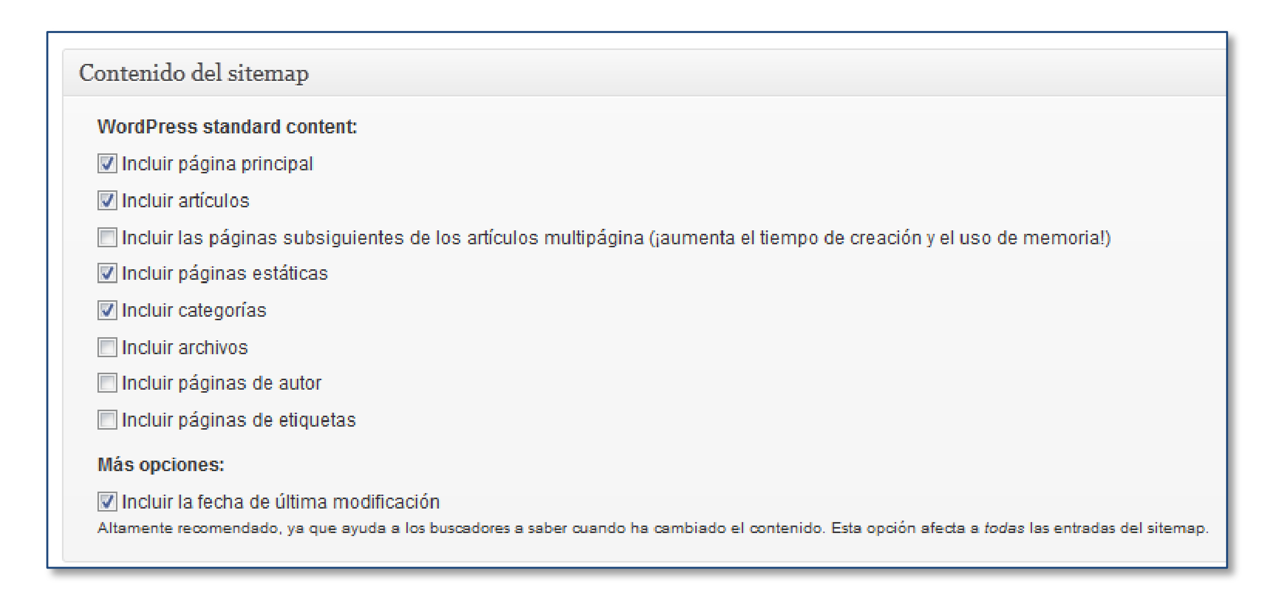
Recuerda también activar el plugin de "**No WP Category Base**" para evitar que las categorías tengan en su URL la palabra "category" que viene por defecto con la instalación de Wordpress.

A partir de aquí lo que nos queda es generar nuestro Sitemap como vemos a continuación.

Creando un Sitemap

Lo que hacemos es ir al panel de control de wordpress y luego a Ajustes ➔ XML – Sitemap

Una vez allí nos aseguramos que estén marcadas las siguientes opciones:



Luego **Guardamos** los cambios y le damos al link de "**Crear el sitemap**" manualmente.

Este sitemap que lo podemos encontrar agregando /sitemap.xml a nuestro dominio y es el que debemos enviar a google por medio de las **Herramientas para Webmaster**.

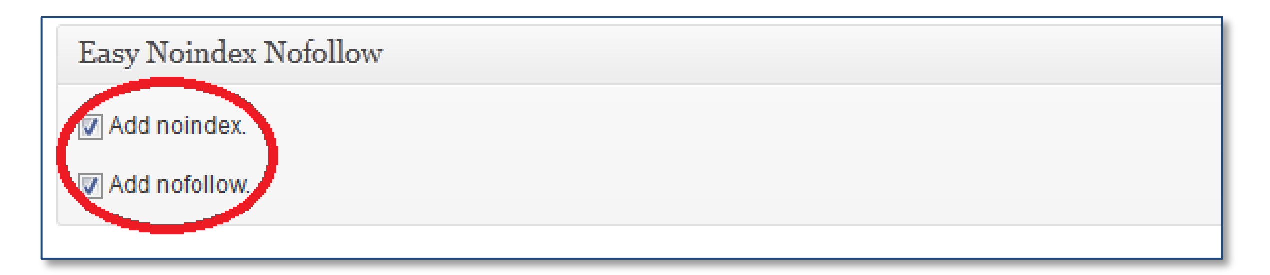
Agregando las políticas de privacidad

El siguiente paso es agregar una nueva página de wordpress con la política de

privacidad que puedes descargar de este enlace. Esto es para dar cumplimiento a las normas regulatorias de varios países con respecto al manejo de información privada y descarga de cookies y lo más importante para **dar cumplimiento a las políticas de Adsense** que establecen que un sitio debe informar sobre la publicidad y el sistema de cookies y rastreo que utiliza.

Aunque no lo creas, el 90% de los editores de Adsense no colocan la página de política de privacidad en su sitio y luego no se explican porque terminan con la cuenta suspendida.

Es importante colocarle el atributo "no follow" "no index" marcando las casillas respectivas que aparecerán gracias al plugin que instalamos llamado "**easy no index and no follow**". Esto se realiza porque no queremos que los buscadores indexen estas políticas que se repiten en varios sitios y pueden acabar penalizadas por contenido duplicado (lo sé los robots no son inteligentes todavía) y además queremos que los robots no transmitan el PR por los enlaces salientes que citamos en el texto.



Cableando correctamente nuestro blog

Nuestro objetivo es posicionar el HOME o Portada de nuestro blog con nuestra **palabra clave principal** y no las entradas individuales (aunque con el tiempo también recibiremos visitas long tail por medio de ellas), es por ello que debemos cablear el blog para que el jugo o la energía de los enlaces circule DESDE las entradas con los artículos soporte hacia el HOME y hacia las CATEGORIAS con las palabras claves secundarias.

Recuerda que cada enlace o link que insertas en el texto que no tenga el atributo "no follow" transmite esta energía y debemos saber a donde dirigirla para dar mayor relevancia una cierta parte del contenido.

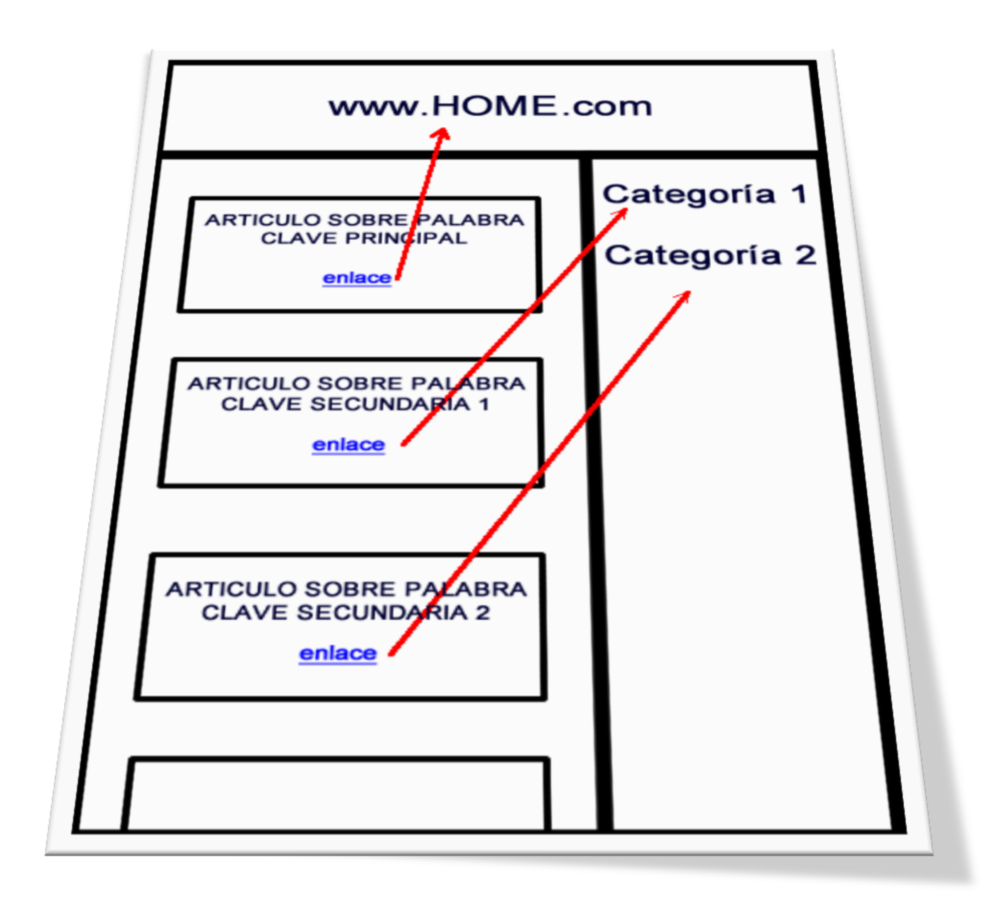
Es por ello que en el momento que estamos subiendo los artículos debemos crear enlaces desde los mismos hacia nuestra HOME Y hacia nuestras CATEGORIAS respetando la proporción de hacerlo con un 25% palabra clave a utilizar y el resto entre palabras relacionadas y genéricas.

Esto hará que toda la relevancia de nuestro sitio se concentre en los términos que buscamos posicionar y permita que la misma tenga mayor relevancia en

los resultados de búsqueda.

A medida que agregues artículos soporte debes ir variando los enlaces entre el home y las categorías e incluso otros sitios externos de autoridad como Wikipedia.

Veamos como quedaría el esquema del “cableado” correcto de un blog.

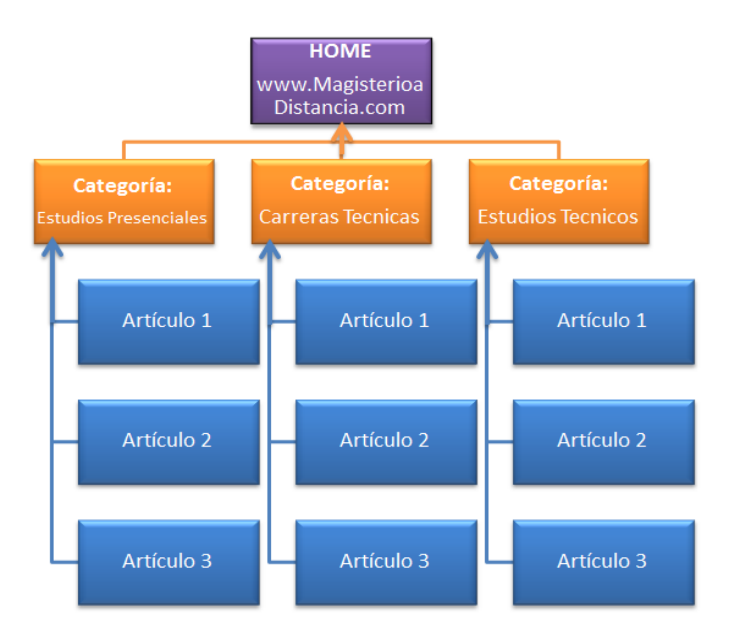


El **Home** es la portada que coincide con la URL de nuestro dominio

Categorías 1 y 2 son las que contienen artículos de nuestras palabras claves secundarias.

Los artículos soporte se van ordenando en forma cronológica y a su vez contienen un enlace a la portada o a su categoría correspondiente. El anchor de estos enlaces como comentamos anteriormente deben llevar solo un 25% con la palabra clave que intentamos posicionar y el otro 75% palabras relacionadas y genéricas.

Esto que te he explicado es realizar una **estructura de SILO** en nuestro sitio web y que puede representarse de la siguiente forma con un ejemplo de solo 3 categorías:



Anuncios de Adsense

Al publicar los primeros artículos en nuestro sitio no es recomendable todavía agregar los códigos de adsense, esto lo dejaremos reservado para cuando nuestro sitio consiga de forma constante al menos 10 visitas diarias.

Instalación de analytics y de Herramientas de webmaster

Para comenzar a registrar información sobre el indexado, posicionamiento y fuentes de tráfico de nuestro sitio vamos a agregar el código de seguimiento de **google analytics** y proceder a registrar el sitio en las **herramientas para webmaster**.

Resumen del capítulo

En este capítulo hemos aprendido a agregar servicios de Ping adicionales, a configurar permalinks de una manera adecuada, a crear categorías, a subir las entradas, crear un sitemap y a cablear correctamente nuestro blog con una estructura de SILO a través de los enlaces internos.

Ejercicios

Configurar y optimizar el sitio con las funciones que hemos aprendido.

Subir los artículos correspondientes a cada categoría y enlazarlos de forma tal de crear un SILO.

CAPITULO 7: POSICIONANDO EL SITIO

Posicionar nuestro meganicho

Como siempre digo, para generar ingresos online es necesario estar actualizado ya que internet es un ecosistema que cambia todos los días, lamentablemente tengo que decir que a pesar de la globalización y el poder de la conexión que nos brindan las redes, las noticias, técnicas y métodos tardan en llegar al mercado de habla hispana o en el 90% de los casos ni siquiera llegan!

Entonces nosotros seguimos en la edad de piedra utilizando viejos métodos que ya los buscadores no lo tienen en cuenta, como por ej. casi a diario veo emprendedores que pretenden construir su blog de negocios recopilando artículos escritos en la red, duplicando contenido que como todos deben saber es altamente penalizado por google y nunca indexados. Esto lleva a perder tiempo y principalmente a desmotivarnos sobre las posibilidades de triunfar en internet.

Entre las Cosas que nunca deberías hacer tenemos:

- Enlazar tus sitios en forma recíproca o en cadena.
- Registrarse en sitios web que prometen cientos de visitas o enlaces a tu sitio.
- Comprar enlaces en sitios que ofrecen este servicio públicamente.

Para comenzar, ¿Qué se posiciona?

Muchas personas se enorgullecen porque su sitio web sale en el primer puesto en los buscadores. Esto no significa nada si el primer lugar es para una búsqueda que no nos interesa ya que los buscadores posicionan de acuerdo a palabras claves.

Esto significa que una página puede aparecer en 1° lugar buscando "entrenar a un perro caniche toy" pero en posición 50° con solo las palabras "entrenar a un perro". Es por ello que elegir las palabras claves que identifiquen a nuestro sitio es primordial.

Es importante aclarar también que google posiciona páginas no sitios web. Es

decir que siguiendo el ejemplo mencionado, la búsqueda de “entrenar a un perro caniche toy” nos posicionará nuestra página interna supongamos www.dominioejemplo.com/como-entrenar-a-caniche-toy.html y no la URL principal (en este caso www.dominioejemplo.com) La URL principal es tomada como otra página más y también necesita sus palabras claves que la identifiquen.

Para el caso de los meganichos que nosotros construimos básicamente lo importante es lograr posicionar el HOME y las categorías de las palabras claves secundarias, además de conseguir un buen número de visitas por medio de los artículos y las búsquedas “long tails”.

Construir enlaces (o backlinks)

Los enlaces que apuntan a nuestro sitio web son una de las formas más importantes de obtener relevancia para nuestro sitio. Un backlink es un enlace de un sitio web externo apuntando a nuestro sitio web. Los buscadores aman los sitios que tienen muchos backlinks de calidad y mejoran el posicionamiento en el ranking de búsquedas. Es por ello que una gran parte del labor de SEO es construir enlaces o backlinks de calidad.

La fórmula sería:

Más Backlinks ➔mejor posicionamiento➔ más tráfico ➔ mas ventas

Es importante decir que los enlaces deben ser de calidad, provenientes de sitios relevantes y con alto pagerank y también deben ser diversificados entre diferentes dominios e IPs. A partir de los cambios de algoritmo conocidos como penguin es fundamental tener un buen “perfil” de enlaces entrantes ya que los de mala calidad pueden incluso perjudicarnos o llevarnos a una penalización.

Es por ello que dejaremos de lado los sistemas automatizados de conseguir enlaces y tendremos en cuenta lo siguiente:

Calidad del enlace: Sitios de autoridad con buen posicionamiento y PageRank

Relación de la temática con nuestro sitio: En la medida de lo posible

Diversidad de Dominios e IP

Velocidad de construcción: Es importante mantener una cierta constancia en la construcción de enlaces y no conseguir de golpe muchos links y luego abandonar el trabajo.

Como se construye un enlace

Un enlace debe involucrar las palabras claves como por ejemplo " magisterio a distancia "

Muchas veces es necesario insertar el enláce en forma de código HTML (firmas en foros sobre todo) por lo que debería utilizar el siguiente código:

Aquí sus palabras claves

No todos los enlaces deben llevar la palabra clave que intentamos posicionar. A partir de los cambios de penguin sobreoptimizar los anchors puede generar una penalización de nuestra página. Por lo tanto lo recomendable si queremos posicionar un determinado sitio es utilizar los siguientes porcentajes de variaciones en los anchors:

25% Palabra clave a posicionar

40% Palabras claves relacionadas a la temática del sitio

35% Palabras claves genéricas

Estas palabras genéricas pueden ser "visite este sitio", "click aquí", "este artículo", "más información", "leer más aquí", etc.

Otra cuestión importante es hacia donde apunta el enlace, he comprobado que la mejor distribución de los enlaces debe ser aproximadamente:

Un 40% de las veces tiene que apuntar al home o dominio del sitio.

El otro 60% de las veces tiene que apuntar a las categorías y en otros casos a los artículos.

Con estas variaciones lo que hacemos es evitar sobre optimización y permitir que todo parezca más natural.

Técnicas para conseguir enlaces

A continuación comentaré las formas de conseguir enlaces en orden de importancia.

Reseñas

Las reseñas son artículos que escribimos sobre nuestro blog y se lo enviamos a otro blogger para que lo publique en su propio blog y enlace a nuestro sitio.

Dependiendo la calidad del blog donde se publica nos van a cobrar un determinado monto que acordamos o muchas veces podemos acordarlo gratuitamente, sobre todo si le enviamos artículos de calidad que le interese como contenido para su blog.

Aunque no creas esta es una de las mejores formas de posicionar y se puede hacer en forma gratuita si te pones en contacto con otros webmasters interesados en tus artículos.

Marcadores sociales

Esta técnica en inglés se denomina SocialBookmarking y consiste en crear enlaces desde sitios web de favoritos como ser, delicius, digg.com, reddit.com, misterwong.es, Yahoo bookmarks y demás. Estos sitios 2.0 tienen la particularidad de que son permanentemente revisados por los robots de buscadores y sirven para indexar rápidamente nuestro sitio y conseguir diversidad, además de visitas de personas interesadas en nuestros artículos.

Puede utilizar el sitio web de socialmarker.com o alguna herramienta automatizada para construir rápidamente los mismos.

Web 2.0 Red privada de Blogs

Esta es una de las más poderosas técnicas y consiste en crear blogs en redes que permiten la creación de los mismos en forma gratuita tales como wordpress, blogger, blog.com.es, tumblr, etc que cuentan con un alto PR en su dominio principal y nos dan la oportunidad de crear un subdominio para escribir artículos con enlaces a nuestro sitio web. Si bien estos subdominios tendrán pagerank 0, son indexados rápidamente por google y con el tiempo conseguirán antigüedad y podrás tener una red privada de blogs sólida y con autoridad. A esta red a su vez también le puedes conseguir enlaces para aumentar su relevancia.

Lista de algunas Web 2.0 gratuitas:

blogspot.com
wordpress.com
bravenet.com
wikispaces.com
blog.com.es
tumblr.com
blogdiario.com
livejournal.com
webs.com

xanga.com
posterous.com
yola.com

Comentarios en blog

Cuando visitamos blog que permiten dejar comentarios, esta técnica se basa en escribir en el campo "nombre" nuestras palabras claves y rellenando el campo "website" con la dirección de nuestro sitio. Estos comentarios al ser aprobados por el moderador, añaden un enlace a nuestro sitio lo que ayuda también con la diversidad de enlaces. Es fundamental siempre hacer comentarios relevantes al artículo que se comenta. Si comentas cosas como "Excelente blog, sigue así amigo" es altamente odioso y volvemos a caer en el spam y probablemente perderás tu tiempo ya que el mismo no será aprobado.

Foros

Una forma importante de conseguir visitas y tráfico a nuestro sitio web es comentar en foros con un perfil que permita escribir nuestra firma con un enlace a nuestra página. Visitar diariamente una decena de foros y comentar cosas útiles es una buena técnica para ganar visitas y de paso hacerte conocido en la red. Es importante comentar y ayudar a las personas en la comunidad a la que ingresamos y no dejar comentarios SPAM. Los foros deben estar relacionados a la temática de nuestro sitio para que obtengamos tráfico relevante y además supone que conocemos los temas que allí se discuten como para intervenir de una forma interesante. Lo que suelo hacer cuando comienzo un sitio web es preparar una hoja de cálculo con 10 foros donde escribo la URL del foro, el nombre de usuario y la contraseña. Un consejo es siempre participar en temas ya creados donde tengamos conocimientos y nunca crear un hilo para promocionar el sitio ya que esto sí es SPAM.

Directorio Artículos

El marketing con artículos es una forma muy interesante de generar enlaces ya que los mismos se sitúan in-content es decir están entre las palabras del artículo, lo que para google es más importante, a diferencia de los comentarios en blogs que se sitúan al final. Esta técnica básicamente consiste en escribir un artículo que contenga nuestras palabras claves y publicarlo en directorio de artículos tales como Articulosbase.com, Articuloz.com, Articulo.org, y demás que existen. Luego de las actualizaciones de google como panda y penguin muchos directorios han perdido relevancia, pero aun así si envías un artículo original y que cumpla con las condiciones que ellos proponen tienes una buena oportunidad de conseguir un enlace valioso.

Lista de Algunos directorios de artículos:

articuloz.com
articulo.org
yugler.com
semanticaconsultores.com
blogguay.com
notas-online.com
articulo.tv
editum.org
comunicadosdeprensa.com
articuloss.com
articulosahora.com
articulosya.com
buscadordearticulos.com
articuloshispanos.com
doblenucleo.com
directorio-articulos.com
e-articulos.com
directoriopremium.com
ar.globedia.com
invequa.com
negociosyemprendimiento.com

Directorio de enlaces

Es importante agregar nuestro sitio web a directorios de enlaces web que sean relevantes y cuenten con alto Pagerank lo que significa que son considerados importantes y no granjas de enlaces irrelevantes. Siempre verifique que los links sean aprobados por moderador y no apunten a páginas ilegales o estén llenos de SPAM.

Un buen plan de SEO involucra una mezcla de las técnicas anteriores y sobre todo constancia, siempre se deben aplicar las técnicas en forma progresiva durante al menos **2 meses** para ver resultados.

Aumentando la efectividad de los enlaces

Siempre acostumbra a llevar todo en una hoja de cálculo con los enlaces que creas en los directorios, comentarios aprobados, artículos, marcadores sociales y web 2.0. Luego con esas direcciones que tienes, debes utilizar el servicio de **pingomatic.com** para ir enviando cada una de ellas para “hacer ping” esto significa que se hace aviso a los robots de buscadores que hay un contenido interesante que debe ser visitado. Esto provoca que nuestros enlaces construidos sean detectados rápidamente por los buscadores y comiencen a transmitir su jugo hacia nuestro sitio.

A su vez puedes **crear enlaces a los enlaces** ya creados y así aumentar el poder de los mismos.

Otra forma de conseguir enlaces de calidad

Cuando usted tenga un competidor en los primeros puestos, puede utilizar herramientas como opensitexplorer.com y majesticseo.com para analizar que tipo de enlaces posee, los anchors que utiliza y de donde provienen los mismos. Una vez que disponemos de buena información nosotros podemos intentar conseguir los mismos ya sea de fuentes gratuitas como por medio de contacto con los mismos webmasters.

CAPITULO 8: SEGUIMIENTO Y EXPANSION

Monitorización del sitio

Una vez que ya ha pasado 1 mes desde que creamos el sitio es momento de comenzar a prestar atención a los datos obtenidos de las herramientas para webmaster y de Analytics.

Con la primera de ellas vamos a detectar con que palabras claves nos estamos posicionando y cuales podemos utilizar para escribir artículos con ideas nuevas relacionadas.

También nos permite ver entre otras cosas los enlaces entrantes a nuestro sitio y los enlaces internos que apuntan a las diferentes páginas que deseamos posicionar.

Es importante después de penguin no exagerar con los enlaces a una sola página o artículo determinado ya que puede ser visto como una estrategia para manipular los resultados.

Por otro lado con analytics podemos analizar en fuentes de tráfico qué palabras claves se utilizan para ingresar a nuestro sitio y también son una fuente para encontrar ideas de nuevas palabras para posicionar.

Expandiendo nuestro sitio

Que se trate de meganichos no significa que los mismos tengan que ser micrositios. La idea básica es crear sitios que abarquen todo un nicho y todas sus posibles ideas relacionadas y para ello pueden tener en promedio unos 150 o 200 artículos al cabo de 1 año de lanzado.

Al detectar palabras claves relacionadas con las herramientas que nombramos anteriormente y sumado a nuevas investigaciones que haremos con herramienta de palabras claves es posible encontrar otras palabras claves secundarias importantes que debemos ir agregando como CATEGORIAS para que nuestro sitio se nutra de contenido fresco y rentable con buenas posibilidades de posicionar bien en las búsquedas.

Otra forma de expandir algunas temáticas muy buscadas en diferentes países es crear categoría para cada uno de ellos. De esta forma se busca posicionar palabras claves para diferentes países.

Por ejemplo podemos tener un sitio de seguros y crear categorías para

Argentina, Chile, España, etc. y en cada una de ellas analizar compañías de seguro locales.

Es importante recordad que al utilizar categorías se deben escribir muchos artículos de cada tema e intercalar las publicaciones en cada categoría para no caer en contenido duplicado. Por ejemplo si escribo 10 artículos en forma continúa para la categoría Argentina, el contenido de la misma coincidirá con los artículos mostrados en la portada del sitio. En cambio si escribo sobre Argentina, luego Chile, España, nuevamente Argentina y así, el home tendrá artículos variados que no coincidirán con ninguna categoría exactamente.

También recuerde que cada artículo que escriba en la categoría enlácelo con la URL de la misma para mantener la estructura de SILO y el cableado interno que permitirá un mejor posicionamiento.

Plan detallado de Acción de 4 semanas

Lo que voy a presentar a continuación es un plan de trabajo para construir meganichos que utilizo en forma mecánica para cada uno de los proyectos que inicio y a modo de resumir todo el proceso que conlleva la creación de los mismos.

El mismo está cuidadosamente realizado para respetar los tiempos naturales y normales que los buscadores estiman se debe desarrollar un sitio para no caer en penalizaciones por intentar tomar atajos.

Antes de lanzar el meganicho

1) Analizar lista de mercados rentables y realizar tormenta de ideas de los nichos que más nos interesen.
2) Utilizar las palabras semillas que seleccionamos para comenzar la investigación de palabras claves primarias y secundarias.

    a. Verificar el cumplimiento de las reglas de oro
    b. Analizar competencia de los primeros puestos

Para ello utilizaremos:

- Herramientas de adwords
- Market Samurai
- SEcockpit

3) Investigación de dominios disponibles
4) Registramos dominio de palabra clave principal
5) Instalamos Wordpress
6) Instalamos Plugins
7) Instalamos Plantilla
8) Registramos sitio en analytics y herramientas para webmasters
9) Agregamos el contenido al sitio
   5 Artículos por palabra clave
   Las palabras claves secundarias se agrupan en categorías.
   Cada artículo enlace a su categoría y los artículos de la palabra clave principal al Home.
10) Enviamos Sitemap

Luego de lanzar el meganicho

Semana 1 y 2:

Subimos al menos 3 artículos, 1 sobre palabra principal 2 sobre palabras secundarias.

Semana 3:

Tomaremos la semana 3 para ponernos en contacto con otros webmasters de temáticas similiares para ofrecerles escribir **reseñas** o arreglar un monto por el cuál están dispuestos a publicar los artículos enlazados con nuestro sitio.

También crearemos las cuentas de usuario en los Marcadores sociales y los sitios web 2.0

Subimos al menos 3 artículos, 1 sobre palabra principal 2 sobre palabras secundarias.

Agregamos el código Adsense si el meganicho ya supera las 10 visitas diarias.

Semana 4 y en adelante:

Utilizaremos el siguiente patrón para construir enlaces en forma DIARIA:

- 5 comentarios en blog
- 5 Marcadores sociales
- 3 artículos en diferentes web 2.0
- 1 enlaces de directorio de artículos
- 1 o 2 reseñas en sitios de alto PR en forma semanal

Continuamos subiendo al menos 3 artículos en forma semanal.

Continuamos agregando al menos 1 categoría nueva con una nueva palabra clave secundaria por semana.

CAPITULO 9: ESCALANDO EL NEGOCIO

Escalando nuestro imperio de Adsense

Es muy importante desarrollar una estrategia para escalar nuestros negocios para llevarlos a un nivel que nos permita alcanzar por lo menos nuestros primeros $1000 dólares en forma mensual.

Es por ello que si una fórmula nos funciona, porque en vez de hacer cosas distintas no repetimos lo que nos dá buenos resultados?

En este capitulo te daré algunas indicaciones para que pienses realmente como convertirte en un hombre de negocios y no en un simple blogger.

La parte más importante de nuestro negocio como te darás cuenta es la búsqueda de palabras claves, hoy en día es la única tarea que realizo yo personalmente de todo el procedimiento, simplemente porque es la parte creativa y el eje fundamental donde se construirá todo lo demás.

Nuestra creatividad no tiene límites, debes confiar en ti para poder volverte un experto en la identificación de palabras claves rentables para su posterior desarrollo. Nadie va a querer buscar palabras claves por ti, simplemente por el hecho de que constituyen verdaderas minas de oro, claro, si se las sabe explotar correctamente.

Entonces el procedimiento para escalar los negocios es el siguiente:

1) Investigar palabras claves

El primer paso para formar un imperio es investigar una buena cantidad de palabras claves rentables, lo puedes hacer de una sola vez y conseguir entre 30 y 50 palabras viables o puedes ir haciéndolo de a poco y en forma constante.

2) Registro masivo de dominios

Antes de proceder a redactar los artículos asegúrate de comprar el dominio mas adecuado para esas palabras ya que puede suceder que les des buenas ideas a los redactores mientras escriben para ti.

3) Encargar artículos

Una vez que tengas palabras claves puedes encargar a tu equipo la redacción de packs de 10 artículos por cada micronicho.

4) Realizar múltiples instalaciones de Wordpress

Una forma sencilla de realizar todas las instalaciones de Wordpress es instalar y configurar un solo blog y luego clonarlo en los diferentes dominios.

Si bien existen algunos plugins que hacen este trabajo con solo presionar un botón. También puedes recurrir a la forma manual de hacerlo y es la siguiente:

A. Configura un blog con los plugins, plantillas, y demás
B. Accede mediante el "File Manager" de tu panel de control del hosting y copia los archivos de wordpress a cada uno de los dominios.
C. Accede mediante "PHPmyAdmin" de tu panel de control del hosting y descarga la base de datos del dominio que ya configuraste
D. Abre la base de datos en un blog de notas y remplaza "www.nombredeldominio.com" por tu "www.dominionuevo.com". Guarda tantos archivos como base de datos de dominios a duplicar necesites.
E. Crea Bases de datos MySql en tu servidor para cada dominio
F. Nuevamente utiliza "PHPmyAdmin" importa el archivo que modificaste con el nombre de dominio correspondiente
G. Accede a cada instalación de wordpress en cada dominio y reemplaza los valores de config.php por el nombre de dominio que corresponde y el nombre de la base de datos que le corresponde.
H. Accede al panel de control de Wordpress y modifica el nombre del blog y la descripción correspondiente a cada uno.

5) Comienza los trabajos de posicionamiento los que también puedes terciarizar. A partir de la tercera semana vas a comenzar a ver meganichos que se posicionan muy bien sin la necesidad de enlaces, trabaja sobre ellos para potenciar el efecto.
6) Coloca tu código de adsense en los blogs que comiencen a tener al menos 10 visitas diarias.

Consejos:

Utiliza varias cuentas de adsense con distintos beneficiarios que pueden ser miembros de tu familia, si puedes utilizar otra dirección postal es mejor. Nunca se sabe si algún competidor puede poner en peligro nuestra cuenta al hacer clicks inválidos en los anuncios de manera forma sostenida.

Cuando tengas una buena cantidad de meganichos puedes ir vendiendo los que creas convenientes para conseguir dinero y reinvertir en el negocio.

Venta de Meganichos

Una forma de obtener dinero rápidamente es poner a la venta nuestros meganichos, existen muchas ventajas de utilizar esta práctica y entre ellas está la posibilidad de obtener las ganancias que el sitio generaría en los próximos 10 meses sin tener que esperar que el tiempo transcurra y arriesgarnos a que algún cambio de algoritmo afecte el normal funcionamiento de los mismos.

Esto es así porque la regla para determinar el valor de un meganicho es multiplicar el valor del ingreso que genero en Adsense en el último mes por 10 y de esa forma se obtiene el valor base para venderlo.

Supongamos que el último mes generó U$S 90 dólares, entonces por lo menos debemos cobrar u$s 900 dólares para transferirlo a un comprador.

También depende de si el dominio es .com y con palabras exactas, esto agrega mayor valor al momento de venderlo.

Ten en cuenta que con el dinero de la venta de un sitio, puedes crear otras decenas de sitios más y recuperar rápidamente las ganancias que producía el sitio anterior.

Yo acostumbro a vender siempre algunos sitios web, ya que administrar más de 60 sitios puede volverse un poco tedioso y es un riesgo que no todos quieren correr, entonces cuando llego a 80-90 sitios decido vender unos 30 y volver a la suma de 60 sitios que son los que más me agradan ya sea por su temática, por sus ingresos o por sus posibilidades de crecimiento a futuro.

Los lugares donde puedes vender tus sitios por ejemplo son:

Flippa.com Es el mercado de compra y venta por excelencia en el mercado inglés. También se permite la venta de sitios en español y con adsense.

Forobeta.com Es un foro de negocios y bloggers donde al cumplir ciertos requisitos de mensajes y permanencia puedes ingresar a la sección de negocios para ofrecer tu sitio ya sea en venta directa o en subasta. Cuenta con un interesante sistema de calificaciones (itrade) para conocer el historial de transacciones de tu contraparte.

Vendermiweb.com Solía vender sitios por este medio pero con el tiempo se llenó de spam. Solo publica la venta de tu sitio web aquí con mucha precaución.

CONSEJO: Es importante que siempre tengas en cuenta el comprador y sus intenciones. Nunca reveles las palabras claves que utilizas o la URL del sitio a personas que no le tengas confianza ya que puedes ser victima de ataques por parte de la competencia o copias de tus tan preciadas investigaciones de

palabras claves.

Es importante saber también que Paypal no es el medio más seguro para vender sitios web, por ello transacciones mayores a $1000 dólares te sugiero la hagas por medio de transferencias bancarias, personalmente o por los servicios de Western Union.

Siempre primero asegúrate de cobrar el dinero y luego procede a la transferencia del dominio y el contenido del sitio como medida de seguridad.

CAPITULO 10: PALABRAS FINALES

Bien, hemos llegado al final de la teoría y ahora ya dispones de todos los conocimientos y las herramientas para comenzar el plan de acción orientado a un objetivo concreto, ganar dinero con meganichos.

De nada sirve aprender todo el proceso si no se lo lleva a la práctica, es por ello que te animo a confiar en ti y en todo el proceso que ha resultado de una larga experiencia para que comiences ahora mismo a trabajar en esto.

Es importante que mantengas la motivación de forma constante, como te dije al principio los resultados a veces suelen tardar en llegar, pero cuando comienzan es como una bola de nieve que crece y crece.

No intentes mezclar diferentes modelos de negocios para ganar dinero en internet, concéntrate en los meganichos y en Adsense y verás que al poco tiempo ya serás un experto que podrá decir que vive de esto y trabaja cómodamente desde casa.

Por último siempre piensa en grande, toma esto como una empresa, escala el negocio cuando comience a dar resultados y reinvierte para generar más ganancias. Recuerda que ganar en internet es un juego de números, si 6 sitios en promedio me dejan $800 dólares al mes luego de pagar a redactores y campañas SEO, entonces 60 sitios me dejarán $8000 dólares mensuales y así, te aseguro que pronto obtendrás excelentes resultados.

Por haber adquirido este libro, recibirás las actualizaciones correspondientes de forma gratuita, también te recomiendo visitar mi blog en negocios-rentables.com

Ante cualquier duda o pregunta no dudes en escribirme al siguiente correo

admin@negocios-rentables.com

Pronto voy a implementar un sistema de tickets o foro para contestar las preguntas que tengas en forma particular.

Ahora si!

MANOS A LA OBRA!